

<...>

ОГРИП 311661221700021

620072 г Екатеринбург

ул. Пески, 19А

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

по делу № **074/04/14.3-1590/2020**

об административном правонарушении

06 августа 2020 года

г. Челябинск

Я, вр.и.о. руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) <...>, рассмотрев материалы административного дела № 074/04/14.3-1590/2020, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя <...> (ОГРИП 311661221700021, ИНН 666500141510) _____ года рождения, место жительства:

паспорт _____ серия _____ номер _____
выдан _____

дата выдачи _____ (далее – <...>), по факту размещении рекламы в августе 2019 года в городе Златоусте по адресу: Гагарина 3-й микрорайон проспект, 2 со сведениями: «Займы пенсионерам 67-23-45, 8-908-81-000-77 с нарушением часть 1 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

в отсутствие <...>, надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела

телеграммой 06824650 1429 02.08 0015, направленной по месту регистрации;

в присутствии специалиста-эксперта отдела контроля торгов и органов власти Челябинского УФАС России <...>;

исследовав материалы дела, разъяснив лицу, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении, права, а именно: знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы и иные процессуальные права и обязанности, предусмотренные Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях,

УСТАНОВИЛА:

В Челябинское УФАС России поступило обращение Уральского Главного Управления Центрального Банка Российской Федерации (далее – Заявитель) вх. № 11332 от 07.08.2019 о распространении ненадлежащей рекламы финансовых услуг в городе Златоусте по адресу: Гагарина 3-й микрорайон проспект, 2 без указания наименования лица, оказывающего услуги.

Из представленных с обращением фотоматериалов усматривается, что по состоянию на 07.08.2019 по указанному адресу на здании размещены конструкции со сведениями: «Займы пенсионерам» с указанием номеров телефонов 67-23-45, 8-908-81-000-77.

По информации, размещенной на Интернет-ресурсе 2gis.ru/miass/ по адресу: г. Златоуст, Гагарина 3-й микрорайон проспект, 2 находится около 15 организаций, в том числе и ООО МКК «НЗ Деньги». Здесь же присутствуют сведения, что ООО МКК «НЗ Деньги» имеет филиал в городе Миассе по ул. Автозаводцев, д. 5. Телефон организации 8-9000-222-038. Здание обслуживает Управляющая организация - ООО Комитет городского хозяйства (Нижневокзальный ж/м, Златоуст, Челябинская область, Нижне-Вокзальная 5-я, 1Б info@zlat-kgh.ru).

ООО «Т2 Мобайл» в письме вх. № 12660 от 02.09.2019 указало, что телефонный номер <...> -23-4, указанный в рекламе, является дополнительным номером к абонентскому номеру 8-908-81-000-77. Абонентский номер <...> -908-81-000-77 закреплен за физическим лицом гр. <...>

Определением исх. № 13450/08 от 07.10.2010 Челябинское УФАС России возбудило дело № 074/05/28-1985/2019 по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в отношении ИП Бурляева Д.Ю., к участию в рассмотрении дела в качестве заинтересованного лица привлекло ООО МКК «НЗ Деньги».

<...> на рассмотрение дела не явился, запрошенные документы и сведения не представил.

ООО МКК «НЗ Деньги» с письмом вх. № 15765 от 31.10.2019 представило договор об оказании услуг между обществом и <...>. Рассмотрев материалы дела об административном правонарушении Челябинское УФАС России приходит к следующим выводам.

В городе Златоусте по адресу: Гагарина 3-й микрорайон проспект, 2 в августе 2019 года размещалась реклама со сведениями: «Займы пенсионерам 67-23-45, 8-908-81-000-77» (далее – Реклама) без указания наименования лица, оказывающего услуги.

Факт размещения Рекламы подтверждается фотоматериалами, представленными Заявителем.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из содержания распространенной информации следует, что она является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и, соответственно, направлена на формирование интереса и привлечение внимания со стороны потребителей к конкретным финансовым услугам, оказываемым лицом с телефонными номерами 67-23-45, 8-908-81-000-77.

Частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» предусмотрено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица — наименование, для индивидуального предпринимателя — фамилию, имя, отчество).

Согласно части 1 статьи 54 Гражданского Кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В Рекламе нет указания на наименование или имя лица, оказывающего услуги по предоставлению займа.

Отсутствие в Рекламе сведений о наименовании или имени лица, оказывающего услуги по предоставлению займа содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 6,7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 6 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Рекламодателем и рекламораспространителем следует признать <...>Д.Ю., телефонные номера которого указаны в Рекламе.

Распространение ненадлежащей рекламы также установлено решением Комиссии Челябинского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 12 ноября 2019 года по делу № 074/05/28-1985/2019.

Место совершения административного правонарушения: г. Златоуст.

Время совершения административного правонарушения: 7 августа 2019 года.

Статья 1.5. КоАП РФ устанавливает, что лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

В соответствии с примечанием к статье 2.4 КоАП РФ лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица.

<...> зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя, поэтому он подлежит административной ответственности как должностное лицо.

Вина <...> выразилась в том, что у указанного лица отсутствовали препятствия и имелась возможность в проверке соблюдения требований законодательства о рекламе при размещении рекламы в августе 2019 года в городе Златоусте по адресу: Гагарина 3-й микрорайон проспект, 2 со сведениями: «Займы пенсионерам 67-23-45, 8-908-81-000-77», поскольку в ней отсутствует наименование лица, оказывающего услуги, в результате чего была нарушена часть 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Доказательства, свидетельствующие о принятии <...> всех зависящих от него мер для соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе, отсутствуют.

Ответственность за нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях.

Частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрено, что нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за

исключением случаев, предусмотренных частями 2-5 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятьсот рублей; должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста до пятисот тысяч рублей.

Срок давности привлечения к административной ответственности за административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, составляет один год со дня совершения административного правонарушения (часть 1 статьи 4.5 КоАП РФ).

Согласно правовой позиции, изложенной в пункте 5 Постановления Пленума Высшего Арбитражного суда РФ от 8.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» рассматривая дела о привлечении лиц к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе, суды должны учитывать, что срок давности привлечения к административной ответственности начинает течь с момента совершения такого правонарушения, а не с момента принятия антимонопольным органом решения о нарушении законодательства о рекламе.

Ненадлежащая реклама в городе Златоусте по адресу: Гагарина 3-й микрорайон проспект, 2 со сведениями: «Займы пенсионерам 67-23-45, 8-908-81-000-77» была размещена в августе 2019 года (обращение Заявителя поступило 07.08.2019), соответственно, срок привлечения к административной ответственности, рекламодателя данной рекламы <...>, истекает в 07.08.2020.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

Наличие обстоятельств, объективно препятствующих <...> надлежащему соблюдению требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», Челябинским УФАС России не выявлено.

При таких обстоятельствах <...> признается виновным в совершении административного правонарушения по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В силу части 3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Обстоятельств, исключающих вину <...>, в совершении данного административного правонарушения, а также обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении при совершении данного административного правонарушения, не установлено.

Установлены обстоятельства смягчающие административную ответственность, предусмотренные статьей 4.2 КоАП РФ.

Согласно пункту 4 части 1 статьи 4.2 КоАП РФ обстоятельством, смягчающим административную ответственность, признается оказание лицом, совершившим административное правонарушение, содействия органу, уполномоченному осуществлять производство по делу об административном правонарушении, в установлении обстоятельств, подлежащих установлению по делу об административном правонарушении.

Кроме того, <...> впервые совершил административное правонарушение в области рекламного законодательства.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.3 КоАП РФ, не установлено.

Федеральным законом от 03.07.2016 № 316-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» статья 4.1. КоАП РФ дополнена статьей 4.1.1, устанавливающей, что являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и

юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

В соответствии со статьей 2 указанного закона данные изменения вступают в силу со дня официального опубликования (опубликовано на Официальном интернет-портале правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> - 04.07.2016).

Согласно выписке из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства <...> является субъектом малого предпринимательства (микропредприятие).

В силу части 2 статьи 3.4 КоАП РФ предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

<...> впервые совершил нарушение рекламного законодательства, материалы, свидетельствующие о причинении имущественного ущерба либо вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, отсутствуют.

С учетом изложенного, при наличии обстоятельств, установленных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса административное наказание <...> в виде административного штрафа, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях подлежит замене на предупреждение.

С учетом положений ч. 1 ст. 3.1 КоАП РФ, закрепившей цели административного наказания, предупреждение является официальным предостережением юридического лица от возможности совершения им противоправного действия.

Применение предупреждения влечет для нарушителя соответствующие правовые последствия. Лицо, которому назначено предупреждение, считается подвергнутым данному наказанию в течение одного года со дня окончания исполнения постановления о назначении предупреждения. Если в течение года такое лицо совершит новое административное правонарушение, то к нему может быть применено более строгое административное наказание.

Руководствуясь статьями 4.1.1., 23.48, 29.9, 29.10, а также статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать индивидуального предпринимателя <...> (ОГРИП 311661221700021, ИНН 666500141510) _____ года рождения, _____ место жительства:

паспорт _____ серия _____ номер _____
выдан _____

дата выдачи _____ виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. В соответствии со статьей 4.1.1. КоАП РФ объявить индивидуальному предпринимателю <...> официальное порицание в форме предупреждения за нарушение требований части 1 статьи 14.3

КоАП РФ.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в Арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Постановление объявлено 6 августа 2020 года в отсутствие <...>

Вр.и.о. руководителя

<...>

<...>

(351) 265-93-79