

РЕШЕНИЕ

"01" ноября 2012 г.

г. Благовещенск

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>, заместитель руководителя – начальник отдела товарных рынков и рекламы,

члены Комиссии: <...>, главный специалист-эксперт отдела товарных рынков и рекламы, <...>, ведущий специалист-эксперт указанного отдела,

рассмотрев дело № Р-5/17 2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», далее – Федеральный закон «О рекламе»), возбужденное по факту: распространения в 2012 году на территории г. Белогорска Амурской области рекламы ритуальных услуг, оказываемых «Бюро ритуальных услуг «Паллада», а именно:

- с использованием рекламной конструкции, по адресу: ул. <...>, в том числе по состоянию на 30.08.12;

- в газете «Сегодня на Амуре», в том числе в номере: 1, 3, 6, 8, 10, 12, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35;

- в газете «Просто газета», в том числе в номере: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38.

(существо нарушения с указанием рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе)

в присутствии представителей:

заявителя – МБУ «Ритуальные услуги муниципального образования г. Белогорск», юридический адрес: <...>, представитель по доверенности № 10 от 28.08.2012: <...>,

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: – Индивидуальный предприниматель Б<...> (далее также – ИП Б<...>, ИП Б<...> место жительства: <...>, представитель по доверенности № 28АА 0252350 от 29.06.2012: <...>,

заинтересованного лица: Индивидуального предпринимателя М<...>, место жительства: <...>, представители не явились, извещены о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

заинтересованного лица: Индивидуального предпринимателя М<...>, место жительства: <...>, представители не явились, извещены о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

эксперта – ---, переводчика – ---.

УСТАНОВИЛА:

В Амурское УФАС России поступило заявление МБУ «Ритуальные услуги муниципального образования г. Белогорск» (исх. № 95 от 13.08.2012, вх. № <...> от 16.08.2012, исх. № 102 от 31.08.2012, вх. № <...> от 31.08.2012, исх. № 102 от 31.08.2012, вх. № <...> от 07.09.2012) о признаках нарушения ИП Б<...> Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении в г. Белогорске по адресу: ул. <...>, с использованием технического средства стабильного территориального размещения, рекламной информации (с приложением фотографии) следующего содержания:

текст: ««БЮРО РИТУАЛЬНЫХ УСЛУГ ПАЛЛАДА ОКАЗЫВАЕТ ПОЛНЫЙ КОМПЛЕКС УСЛУГ ПО ЗАХОРОНЕНИЮ, ОФОРМЛЕНИЮ ДОКУМЕНТОВ СКИДКА С КОМПЕНСАЦИЕЙ СОСТАВЛЯЕТ ОТ 7000 РУБЛЕЙ».

По мнению заявителя, указанная информация содержит не соответствующие действительности сведения о размере скидок, так как сумма скидки с компенсацией, которая предоставляется всем гражданам Российской Федерации, указана от 7000 рублей. При этом сумма 7000 рублей выделена крупным шрифтом и расположена таким образом, что потребители могут считать, что скидка предоставляется в размере 7000 рублей. По мнению заявителя, должны быть выделены отдельно размер скидок и пособия на погребение.

К заявлениям приложены фотографии, сделанные работниками МБУ «Ритуальные услуги муниципального образования город Белогорск» в 2012 году, в том числе по состоянию на 30.08.2012.

В ходе рассмотрения заявления установлено, что в 2012 году на территории г. Белогорска Амурской области распространяется рекламная информация, а именно:

по адресу: <...>, с использованием рекламной конструкции, текст: «БЮРО РИТУАЛЬНЫХ УСЛУГ ПАЛЛАДА ОКАЗЫВАЕТ ПОЛНЫЙ КОМПЛЕКС УСЛУГ ПО ЗАХОРОНЕНИЮ, ОФОРМЛЕНИЮ ДОКУМЕНТОВ СКИДКА С КОМПЕНСАЦИЕЙ СОСТАВЛЯЕТ ОТ 7000 РУБЛЕЙ», в том числе по состоянию на 30.08.12;

в газете «Сегодня на Амуре», текст: «Бюро ритуальных услуг Паллада доставка тел умерших в морг круглосуточно <...> полный комплекс услуг по захоронению: ритуальный зал, автобус, катафалк Более 100 видов памятников Гравировка портрета на памятник от 3-х дней в оплату за услуги включено социальное пособие Скидка с компенсацией от 7000 рублей <...> ул. <...> <...> пн-пт с 8.00 до 18.00 сб-вс с 8.00 до 16.00 Реклама»;

в газете «Просто газета», текст: «Бюро ритуальных услуг Паллада пн-пт с 8.00 до 18.00 сб-вс с 8.00 до 16.00 Доставка тел умерших в морг; Оформление документов для погребения; Копка места для захоронения; Ритуальный зал, автобус, катафалк, столовая; Организация и проведение похорон; Большой ассортимент ритуальных принадлежностей, эксклюзивных памятников, более 100 видов; Гравировка по камню, изготовление фотографий; Полный комплекс услуг по захоронению участников Великой Отечественной Войны. Скидка с компенсацией от 7000 руб. ул. <...> ул. <...> Телефоны: <...>. <...> Реклама».

15.10.2012 Амурским УФАС России по данным фактам возбуждено дело № Р-5/17 2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о

рекламе (требований пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе») в отношении ИП Б<...> (рекламодателя).

В ходе рассмотрения данного дела, исследовав его материалы, заслушав участвующих в деле лиц, установлены следующие обстоятельства.

В 2012 году на территории г. Белогорска Амурской области распространяется рекламная информация, а именно:

по адресу: ул. <...>, с использованием рекламной конструкции, текст: «БЮРО РИТУАЛЬНЫХ УСЛУГ ПАЛЛАДА ОКАЗЫВАЕТ ПОЛНЫЙ КОМПЛЕКС УСЛУГ ПО ЗАХОРОНЕНИЮ, ОФОРМЛЕНИЮ ДОКУМЕНТОВ СКИДКА С КОМПЕНСАЦИЕЙ СОСТАВЛЯЕТ ОТ 7000 РУБЛЕЙ», в том числе по состоянию на 30.08.12;

в газете «Сегодня на Амуре», текст: «Бюро ритуальных услуг Паллада доставка тел умерших в морг круглосуточно <...> полный комплекс услуг по захоронению: ритуальный зал, автобус, катафалк Более 100 видов памятников Гравировка портрета на памятник от 3-х дней в оплату за услуги включено социальное пособие Скидка с компенсацией от 7000 рублей <...> ул. <...> <...> пн-пт с 8.00 до 18.00 сб-вс с 8.00 до 16.00 Реклама», в том числе в номере: 1, 3, 6, 8, 10, 12, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35;

в газете «Просто газета», текст: «Бюро ритуальных услуг Паллада пн-пт с 8.00 до 18.00 сб-вс с 8.00 до 16.00 Доставка тел умерших в морг; Оформление документов для погребения; Копка места для захоронения; Ритуальный зал, автобус, катафалк, столовая; Организация и проведение похорон; Большой ассортимент ритуальных принадлежностей, эксклюзивных памятников, более 100 видов; Гравировка по камню, изготовление фотографий; Полный комплекс услуг по захоронению участников Великой Отечественной Войны. Скидка с компенсацией от 7000 руб. ул. <...> ул. <...> Телефоны: <...>. <...> Реклама», в том числе в номере: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38.

Вышеуказанная информация подпадает под понятие рекламы, указанное в пунктах 1-3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, формирование и (или) поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке. Объектом рекламирования в данном случае являются:

- ритуальные услуги, оказываемые «Бюро ритуальных услуг Паллада».

Согласно пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии со статьей 9 Федерального закона от 12.04.1996 № 8-ФЗ «О погребении и похоронном деле» (далее – Федеральный закон «О погребении и похоронном деле») специализированной службой по вопросам похоронного дела супругу, близким родственникам, иным родственникам, законному представителю или иному лицу, взявшему на себя обязанность осуществить погребение умершего, гарантируется оказание на безвозмездной основе следующего

перечня услуг по погребению:

- 1) оформление документов, необходимых для погребения;
- 2) предоставление и доставка гроба и других предметов, необходимых для погребения;
- 3) перевозка тела (останков) умершего на кладбище (в крематорий);
- 4) погребение (кремация с последующей выдачей урны с прахом).

В вышеперечисленной рекламе указано, что скидка с компенсацией от 7000 рублей. Социальное пособие на погребение в соответствии со статьей 10 Федерального закона «О погребении и похоронном деле» равно стоимости услуг, предоставляемых согласно гарантированному перечню услуг по погребению, указанному в пункте 1 статьи 9 настоящего Федерального закона, но не превышающем 4000 рублей, с последующей индексацией исходя из прогнозируемого уровня инфляции, установленного федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, в сроки, определяемые Правительством Российской Федерации, предоставляется всем гражданам Российской Федерации, если погребение осуществлялось за счет средств супруга, близких родственников, иных родственников, законного представителя умершего или иного лица, взявшего на себя обязанность осуществить погребение умершего. При этом, в районах и местностях, где установлен районный коэффициент к заработной плате, этот предел определяется с применением районного коэффициента.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 12.10.2010 № 813 «О сроках индексации предельного размера стоимости услуг, предоставляемых согласно гарантированному перечню услуг по погребению, подлежащей возмещению специализированной службе по вопросам похоронного дела, а также предельного размера социального пособия на погребение», индексация предельного размера стоимости услуг, предоставляемых согласно гарантированному перечню услуг по погребению, подлежащей возмещению специализированной службе по вопросам похоронного дела, а также предельного размера социального пособия на погребение, осуществляется ежегодно, с 1 января, начиная с 2011 г. исходя из прогнозируемого уровня инфляции, установленного федеральным законом о федеральном бюджете на соответствующий финансовый год и на плановый период.

На 2012 год размер индексации составляет 6,0 %, а предельный размер пособия (с учетом индексации) 4 515 (четыре тысячи пятьсот пятнадцать) рублей 60 копеек, на основании Федерального закона от 30.11.2011 № 371-ФЗ «О Федеральном бюджете на 2012 год и на плановый период 2013 и 2014 годов».

На территории Амурской области, а именно в городах Белогорск, Благовещенск, районный коэффициент установлен в размере 1,20 (Постановление Госкомтруда СССР, ВЦСПС от 20.11.1967 № 512/П-28 «О размерах районных коэффициентов к заработной плате рабочих служащих предприятий, организаций и учреждений, расположенных в районах Дальнего Востока, Читинской области, Бурятской АССР и Европейского Севера, для которых эти коэффициенты в настоящее время не установлены, и о порядке их применения»).

Исходя из вышеизложенного, с 01 января 2012 года на территории Амурской области, а именно в городах Благовещенск, Белогорск, размер социального пособия на погребение составляет 5 418 (пять тысяч четыреста восемнадцать) рублей 72 копейки.

Исходя из этого, размер скидки в вышеназванной рекламе составляет 1581 (одна тысяча пятьсот восемьдесят один) рубль 28 копеек.

В соответствии с устными и письменными (исх. от 25.09.2012 б/н, вх. от 25.09.2012 № <...>) пояснениями ИП Б<...> скидка – это размер социального пособия на погребение, а также бесплатная услуга катафалка.

При этом в «Бюро ритуальных услуг «Паллада» можно приобрести отдельную услугу катафалка, которая составляет 2000 (две тысячи) рублей. То есть размер скидки в «Бюро ритуальных услуг «Паллада» составляет 2000 рублей.

Указанная сумма скидки изменяется в зависимости от повышения цены ГСМ, а также ежегодного социального пособия на погребение, в связи с чем в рекламе указано, что скидка составляет от 7000 (семи тысяч) рублей.

Комиссия Амурского УФАС России считает, что размер социального пособия не должен быть включен в размер предоставляемой скидки. На основании изложенного, комиссия Амурского УФАС приходит к выводу, что вышеуказанная реклама содержит не соответствующие действительности сведения о размере скидки.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно устных пояснений и письменных (исх. от 25.09.2012 б/н, вх. от 25.09.2012 № <...>) пояснений ИП Б<...>, в том числе на основании прайс-листа на услуги «Бюро ритуальных услуг «Паллада», сделан вывод, что скидка, а именно бесплатная услуга катафалка (стоимость 2000 рублей), предоставляется только при покупке памятника и гроба.

На основании изложенного, комиссия Амурского УФАС приходит к выводу, что в вышеуказанной рекламе отсутствует часть существенной информации, при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Следовательно, в силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», данная реклама является ненадлежащей, поскольку не соответствует требованиям пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», за нарушение требований пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», ответственность несет рекламодатель.

В соответствии с письменными (исх. б/д б/н, вх. от 25.09.12 № <...>) и устными пояснениями ИП Б<...> (ОГРНИП <...>, ИНН <...>) подтвердила, что является рекламодателем вышеназванной рекламы, проживает по адресу: <...>.

осуществляет предпринимательскую деятельность на территории г. Белогорска по адресу: ул. <...>, по договору аренды от 31.12.2011, «Бюро ритуальных услуг «Паллада», рекламная конструкция по указанному адресу осуществления деятельности принадлежит ИП Б<...> на основании разрешения на установку рекламной конструкции от <...> № <...>, выданным МКУ «Комитет имущественных отношений администрации города Белогорск» (срок – с 09 августа 2012 года по 08 августа 2017 года включительно). ИП Б<...> на основании договора, заключаемого с физическим лицом, оказывает услуги, в том числе по желанию заказчика: производит государственную регистрацию смерти в отделе ЗАГС, получает свидетельство о смерти и справку Ф-33, производит заказ и оплату места захоронения, производит заказ и оплату ритуального зала, производит заказ и оплату автобуса, организывает и производит захоронение.

В ходе изучения представленных документов от ИП Б<...> (копия договора на предоставление информационного обслуживания № <...> от <...>, копия макета рекламы в газете «Сегодня на Амуре», согласованного с ООО «Город ТВ», копия договора об оказании услуг от <...>, копия макета рекламы в газете «Просто газета»), установлено, что рекламодателем рекламы «Бюро ритуальных услуг «Паллада» в газете «Сегодня на Амуре» является ИП М<...> (ОГРН <...>, ИНН <...>), а рекламодателем в газете «Просто газета» является ИП М<...> (ОГРН <...>, ИНН <...>).

На основании данных, полученных с сайта Роскомнадзора (www.rsoc.ru), установлено, что газета «Сегодня на Амуре» зарегистрировано как средство массовой информации (свидетельство <...>), учредителем является ООО «Город ТВ» (<...>), газета «Просто газета» зарегистрировано как средство массовой информации (свидетельство <...>), учредителем является ИП М<...> (<...>).

ИП М<...> письменно (исх. от 23.10.12 б/н, вх. от 23.10.12 № <...>) подтвердила, что является рекламодателем и рекламопроизводителем рекламы в газете «Просто газета», рекламодатель – ИП Б<...>. Реклама в газете «Просто газета» в 2012 году размещалась в номерах с 1 по 38 включительно. Макет рекламы согласован с ИП Б<...>

ИП М<...> письменно (исх. от 24.10.12 № 17, вх. от 26.10.12 № <...>) подтвердила, что является рекламодателем и рекламопроизводителем рекламы в газете «Сегодня на Амуре», рекламодатель – ИП Б<...> Учредителем указанного средства массовой информации является ООО «Город ТВ». ИП М<...> осуществляет свою деятельность по размещению материалов рекламного характера в газете «Сегодня на Амуре» на основании договора аренды б/н от <...>, в рамках которого ООО «Город ТВ» предоставляет печатную площадь в газете. Реклама «Бюро ритуальных услуг «Паллада» в газете «Сегодня на Амуре» в 2012 году размещалась в номерах: 1, 3, 6, 8, 10, 12, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35. Макет рекламы согласован с ИП Б<...>

В ходе рассмотрения данного дела ИП Б<...> подтвердила, что фактически реклама была размещена в вышеназванных газетах в соответствии с предоставленными документами ИП М<...> и ИП М<...> Сама ИП Б<...> подтверждающих платежных документов по размещению рекламы в газетах: «Просто газета», «Сегодня на Амуре» не предоставила.

Согласно пункта 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодателем

вышеназванной рекламы является ИП Б<...> (ОГРНИП <...>, ИНН <...>, место жительства: <...>) - продавец товара, лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы.

Таким образом, по совокупности документов установлено, что по вине рекламодателя ИП Б<...> произошло распространение на территории г. Белогорска Амурской области вышеназванной ненадлежащей рекламы, не соответствующей требованиям пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании изложенного, установлен факт нарушения:

ИП Б<...> (рекламодателем) требований пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно частей 4 и 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», к лицам, виновным в нарушении требований законодательства о рекламе, необходимо применить меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

ИП Б<...> (рекламодателю), в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 (далее - Правила рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе), выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе») о прекращении распространения и не распространении впредь любым способом, в любой форме и с использованием любых средств вышеуказанной рекламы ритуальных услуг, оказываемых «Бюро ритуальных услуг «Паллада», содержащей не соответствующие действительности сведения о размере скидки, а также с отсутствием части существенной информации, при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, и не соответствующей требованиям пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Резолютивная часть решения, принятого Комиссией Амурского УФАС России по результатам рассмотрения настоящего дела, оглашена Председателем Комиссии <...> немедленно по окончании рассмотрения дела – 31.10.2012.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП Б<...>, распространенную на территории г. Белогорска Амурской области в 2012 г., а именно:

с использованием рекламной конструкции, по адресу: ул. <...>, текст: «БЮРО

РИТУАЛЬНЫХ УСЛУГ ПАЛЛАДА ОКАЗЫВАЕТ ПОЛНЫЙ КОМПЛЕКС УСЛУГ ПО ЗАХОРОНЕНИЮ, ОФОРМЛЕНИЮ ДОКУМЕНТОВ СКИДКА С КОМПЕНСАЦИЕЙ СОСТАВЛЯЕТ ОТ 7000 РУБЛЕЙ», в том числе по состоянию на 30.08.12;

в газете «Сегодня на Амуре», текст: «Бюро ритуальных услуг Паллада доставка тел умерших в морг круглосуточно <...> полный комплекс услуг по захоронению: ритуальный зал, автобус, катафалк Более 100 видов памятников Гравировка портрета на памятник от 3-х дней в оплату за услуги включено социальное пособие Скидка с компенсацией от 7000 рублей <...> ул. <...> <...> пн-пт с 8.00 до 18.00 сб-вс с 8.00 до 16.00 Реклама», в том числе в номере: 1, 3, 6, 8, 10, 12, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35;

в газете «Просто газета», текст: «Бюро ритуальных услуг Паллада пн-пт с 8.00 до 18.00 сб-вс с 8.00 до 16.00 Доставка тел умерших в морг; Оформление документов для погребения; Копка места для захоронения; Ритуальный зал, автобус, катафалк, столовая; Организация и проведение похорон; Большой ассортимент ритуальных принадлежностей, эксклюзивных памятников, более 100 видов; Гравировка по камню, изготовление фотографий; Полный комплекс услуг по захоронению участников Великой Отечественной Войны. Скидка с компенсацией от 7000 руб. ул. <...> ул. <...> Телефоны: <...>. <...> Реклама», в том числе в номере: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38,

(описание рекламы)

поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ИП Б<...> (рекламодателю) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Амурского УФАС России для принятия решения о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме "01" ноября 2012 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>