

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«26» февраля 2015г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Клостер Елена Александровна, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении <.....> (адрес: <.....>, далее по тексту – <.....>) рекламы посредством смс - сообщения, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

25.12.2014г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление (вх. № 4445э от 25.12.2014г.) <.....> о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс – сообщения на абонентский номер <.....> следующего содержания:

- 24.12.2014г. в 17 часов 37 минут: «Такси Чарли. Центр от 100р. тел. 768000. Приглашаем водителей с л/а» от абонента 8-923-251-00-81 (смс – центр 8-923-251-00-81).

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ОАО «Мегафон» (исх. № 5/3-01-DD-Исх-00007/15 от 23.01.2015г.) следует, что вышеуказанное смс – сообщение было направлено с абонентского номера, выделенного на основании договора об оказании услуг, заключенного с абонентом <.....>.

Согласно п. 14.11 Условий оказания услуг связи «Мегафон», являющихся неотъемлемой частью договора, абонент обязан не использовать услуги, оказываемые оператором для проведения каких либо рекламных компаний, конкурсов, концертов, викторин, опросов, массовых рассылок, организации Автоматизированных центров без письменного согласования с оператором. ОАО «Мегафон» не выражало согласие на осуществление абонентом <.....>. массовых рассылок и рекламных компаний.

В соответствии с п. 25 Правил оказания услуг подвижной связи № 328 от 25.05.2005г. оператор связи обязан оказывать абоненту те услуги подвижной связи, на оказание которых этому оператору связи выдана лицензия, а также предоставлять абоненту услуги подвижной связи в соответствии с лицензионными условиями,

предусмотренными в выданной оператору связи лицензии. Согласно п. 7 вышеуказанных правил оператор связи обеспечивает абоненту возможность пользования услугами подвижной связи 24 часа в сутки, если иное не установлено законодательством РФ.

ОАО «Мегафон» не может влиять на содержание отправляемых и/или принимаемых абонентами сообщений, а лишь предоставляет услугу связи.

Из заявления следует, что согласия на получение вышеуказанной рекламы на абонентский номер <.....> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Следовательно, распространение <.....> рекламы посредством смс - сообщения без согласия абонента <.....>, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае распространителем вышеуказанной рекламы является <.....>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 32/Р-2015 в отношении <.....> (адрес: <.....>) по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 32/Р-2015 к рассмотрению **на 01 апреля 2015 г. на 09 часов 30 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в **09 часов 20 минут в каб. 316.**

3. <.....>. необходимо представить **в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 01 апреля 2015 года** копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

-свидетельства о государственной регистрации юридического лица;

-договора (иного документа), заключенного <.....>с оператором связи на рассылку смс - сообщений рекламного характера (в том числе, на абонентский номер (<.....>);

-платежных документов, подтверждающих оплату за рассылку смс - сообщений (в том числе на абонентский номер (<.....>);

-письменного согласия абонента (<.....>) на получение рекламы посредством смс - сообщений.

Дополнительно <.....>необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной смс - рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка <.....>. для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Заместитель руководителя управления

Е.А. Клостер