

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА №12/16

«04» мая 2016 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: В.Ю. Строгин – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко - специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 12/16, возбужденное по факту размещения рекламных плакатов в ноябре 2015г. в лифтах многоквартирных домов Заельцовского района г. Новосибирска, с признаками нарушения ст. 8 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), согласно которой в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Фортуна» представило Отзыв на Определение об отложении рассмотрения дела от 04.04.16г. (вх.№ 3754 от 27.04.16г.), согласно которому процесс передачи исходных материалов для выполнения работ ИП Сергеевой Ю.Г. проходил согласно п. 4 договора заключенного между ООО «Фортуна» и ИП Сергеевой Ю.Г., и ранее предоставленным в Новосибирское УФАС России, а именно путем записи исходных файлов на внешний жесткий, доставкой курьером электронного носителя из офиса ООО «Фортуна» в офис ИП Сергеевой Ю.Г.

При получении рекламных материалов, сотрудник ООО «Фортуна» распечатал упаковку, просмотрел печатную продукцию и затем подписал акт сдачи приемки работ между ИП Сергеевой и ООО «Фортуна».

Как поясняет Общество, электронный носитель с исходными материалами, переданные ИП Сергеевой Ю.Г. для выполнения работы нет возможности предоставить, так как на внешнем жестком диске файлы не хранятся, потому что имеют большой объем, и перезаписываются новыми файлами исходных материалов для последующей передачи и печати следующих тиражей.

Рассматриваемый рекламный плакат, заверенный ООО «Фортуна» и ИП Сергеевой Ю.Г., размещавшийся в ноябре 2015 года в Заельцовском районе города Новосибирска, ранее предоставлен в адрес Новосибирского УФАС России для

рассмотрения на Комиссии 4 марта 2016 года.

Так же ООО «Фортуна» представило ходатайство об отложении дела в связи с отсутствием представителя Общества.

Комиссией Новосибирского УФАС России рассматриваемое ходатайство было удовлетворено.

На основании вышеизложенного, руководствуясь абз. 3, 5 п.34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 12/16 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела № 12/16 на «01» июня 2016 г. в 09:00 ч. по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.
3. ООО «Фортуна» в срок до «30» мая 2016 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителей ООО «Фортуна» и ООО «Юнипак», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. В доверенности представителя должна содержаться ссылка на представлен интересом а Антимонопольном органе (новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя ответчика.