ПРОТОКОЛ

об административном правонарушении по делу №03-41/15РШ

«16» ноября 2015 г. г. Якутск

Ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) Иванова В.А., рассмотрев материалы дела №03-29/15Р, указывающие на событие административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, составила настоящий протокол в отношении индивидуального предпринимателя Данилова Аркадия Валерьевича, дата рождения 25.12.1968 г.р. г.Якутск, паспорт <...> выдан МРО УФМС по Республике Саха (Якутия) в г.Якутске, 20.01.2014 г., зарегистрированного по адресу: г. Якутск, ул.Луговая, д.71, корп.Б, кв.13; ИНН 143501552694, ОГРНИП 304143510600238,

20.08.2015 г. Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) в рамках осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе на территории г. Якутска, отслежена реклама финансовых услуг, а именно займа, оказываемых ООО МФО «ГИК-Финанс» с использованием рекламного панно, установленного над входной группой здания Торгового центра «Проспект», расположенного по адресу г.Якутск, ул. Курашова, д.6, следующего содержания: «Денежные займы от 2 000 руб. до 25 000 руб. ГИК-Финанс. 45-55-00, 25-12-19. www.gikfinance.ru» с признаками нарушения части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

25.08.2015 г. Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) определением о возбуждении дела №03-29/15Р по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе по факту распространения рекламы финансовых услуг, а именно займа, оказываемых ООО МФО «ГИК-Финанс» с использованием рекламного панно, установленного над входной группой здания Торгового центра «Проспект», расположенного по адресу г.Якутск, ул. Курашова, д.6, с признаками нарушения части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», возбуждено производство по делу.

При этом антимонопольным органом в ходе рассмотрения дела установлено, что аналогичная по содержанию реклама ООО МФО «ГИК-Финанс» с указанием суммы займа «от 2 000 руб. до 25 000 руб.» также распространяется с использованием рекламной конструкции (типа щитовой баннер), установленной на козырьке входной группы (на двух боковых и лицевой сторонах) и на перилах лестницы (с двух боковых сторон) входной группы здания торгового центра «Дом связи», расположенного по адресу г.Якутск, ул. Лермонтова, д.62.

06.10.2015г. Решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе по делу №03-36/15Р от 08.10.2015 г. реклама микрофинансовых услуг, оказываемых ООО МФО «ГИК-Финанс», с использованием рекламного панно, установленного на фасаде здания торгового центра «Проспект», расположенного по адресу г.Якутск, ул. Курашова, д.6, а также с использованием рекламных конструкций (типа щитовой баннер), установленных на входной группе Торгового центра «Дом связи», а именно на козырьке с боковых сторон и на перилах лестницы с боковых сторон, расположенного по адресу: г. Якутск, ул. Лермонтова, д.62, признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» рекламой признается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке.

Реклама, распространенная с использованием рекламной конструкции (типа щитовой баннер), установленной на перилах лестницы (с двух боковых сторон) входной группы здания торгового центра «Дом связи», расположенного по адресу г.Якутск, ул. Лермонтова, д.62, привлекает внимание потребителей рекламы к микрофинансовым услугам, оказываемым ООО МФО «ГИК-Финанс», объектом рекламирования в рекламе выступают денежные займы, выдаваемые гражданам по адресу г.Якутск, ул. Лермонтова, д.62 по условиям от 2 000 руб. до 25 000 руб., указаны номера телефонов и сайт организации 45-55-00, 25-12-19. www.gikfinance.ru». Вся информация размещенная в рекламе в совокупности направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, на формирование и поддержание интереса к нему и его продвижению деятельности ООО МФО «ГИК-Финанс» на рынке на месте фактического осуществления деятельности, а именно г.Якутск, ул.Курашова, д.6.

Поскольку в рекламе сообщается о потребительских займах, выдаваемых ООО «ГИК-Финанс» по адресу г.Якутск, ул.Курашова, д.6, при наличии в рекламе информации о сумме займа в размере от 2 000 руб. до 25 000 руб., в ней отсутствуют иные существенные условия, как срок и процентная ставка по рекламируемому займу.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна: умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно пункту 6 статьи 4 Федерального Закона «О защите конкуренции» финансовой организацией является хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги – кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Согласно пункту 1 статьи 2 Федерального закона «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организаций» микрофинансовой деятельностью признается деятельность юридических лиц, имеющих статус микрофинансовой организации, а также иных юридических лиц, имеющих право на осуществление микрофинансовой деятельности в соответствии со статьей 3 настоящего Федерального закона по предоставлению микрозаймов (микрофинансирование).

Рассматриваемая реклама способствует продвижению финансовых услуг, предоставляемых ООО «ГИК-Финанс» по выдаче займа по условиям от 2 000 рублей до 25 000 рублей, при этом, существенные условия оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, а именно срок и процентная ставка отсутствуют, что нарушает требования пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе».

Согласно пункту 2.1. Общих условий договора потребительского микрозайма, предоставляемого ООО МФО «ГИК-Финанс», утвержденного 30.06.2014 г. приказом генерального директора ООО МФО «ГИК-Финанс» 30.06.2014 г., Общество предоставляет нецелевые потребительские микрозаймы в сумме от 2 000 до 25 000 рублей на срок от 5 до 21 дня. Материалами дела также установлено, что процентная ставка по займу составляет 2% от суммы займа за каждый день использования денежными средствами или 730 (732)% годовых.

Часть существенных условий влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, а именно срок и процентная ставка, в рассматриваемой рекламе займа ООО МФО «ГИК-Финанс» отсутствуют, следовательно, реклама вводит потребителей рекламы в заблуждение, что нарушает требования части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе».

При этом в рекламе финансовых услуг существенной является не только информация, привлекательная для потребителя сумма займа, но и информация способная обмануть ожидания, сформированные у потребителя такой рекламы, как сроки и минимальная максимальная процентная ставка.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или пользования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Реклама микрофинансовых услуг ООО МФО «ГИК-Финанс» вводит потребителей рекламы в заблуждение, поскольку не содержит части существенной информации о рекламируемом займе, а именно срок и процентную ставку, что вводит потребителей рекламы в заблуждение.

Кроме того в рекламе, продвигающей финансовые услуги ООО МФО «ГИК-Финанс», а именно предоставления займа в размере от 2 000 руб. до 25 000 руб., в нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" при наличии фирменного логотипа компании с указанием названия «ГИК Финанс», отсутствует полное наименование финансовой организации.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно пункту 1.2 Устава ООО МФО «ГИК-Финанс» полное наименование Общества - Общество с ограниченной ответственностью микрофинансовая организация «ГИК-Финанс», в силу пункта 1.3 сокращенное наименование Общества - ООО МФО «ГИК-Финанс».

Согласно статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Таким образом, в рекламе микрофинансовых услуг, а именно займа, оказываемых ООО МФО «ГИК-Финанс», распространенная с использованием рекламной конструкции (типа щитовой баннер), установленной на перилах лестницы (с двух боковых сторон) входной группы здания торгового центра «Дом связи», расположенного по адресу г.Якутск, ул. Лермонтова, д.62, отсутствуют наименование финансовой организации, а также иные существенные условия рекламируемого займа, влияющие на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, что нарушает требования части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу требований части 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 4, пунктом 6 части 5, частями 9,10, 10.1 и 10.2 статьи 5, статьями 7 - 9, 12, 14 - 18, частями 2 - 4 и 9 статьи 19, частями 2 - 6 статьи 20, частями 2 - 5 статьи 21, частями 7 - 9 статьи 24,статьей 25, частями 1 - 5 статьи 26, частями 2 и 5 статьи 27, *частями 1*, 4, 7, 8, 11 и 13 *статьи 28*, частями 1, 3, 4, 6 и 8 статьи 29, частями 1 и 2 статьи 30.1 ответственность несет рекламораспространитель.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях установлена административная ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем, рекламораспространителем законодательства о рекламе.

Материалами дела, а именно письменными и устными пояснениями ООО МФО «ГИК-Финанс», ИП Данилова А.В., договором на оказание услуг от 30.05.2015 г., заключенного с ИП Даниловым А.В., актом приема-передачи №63 от 03.06.2015 г., приходно-кассовым ордером, квитанцией к нему, установлено, что рекламопроизводителем и рекламораспространителем рекламы ООО МФО «ГИК-Финанс», распространенной с использованием двух рекламных конструкций (типа щитовой баннер), установленных на перилах лестницы (с обеих сторон) входной группы здания торгового центра «Дом связи», г.Якутск, ул.Лермонтова, д.62, выступает ИП Данилов А.В.

При этом согласно части 8 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 данной статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Материалами дела установлено, что ИП Данилов А.В. изготовил макет рекламы на основании договора на оказание услуг от 30.05.2015 г. ООО МФО «ГИК-Финанс», после чего без письменного утверждения заказчиком макет рекламы был отправлен на печать, размещен и распространен с использованием рекламной конструкции (типа щитовой баннер), установленной на перилах лестницы (с двух боковых сторон) входной группы здания торгового центра «Дом связи», расположенного по адресу г.Якутск, ул. Лермонтова, д.62, что подтверждается устными и письменными пояснениями ИП Данилова А.В., представителя по доверенности ООО МФО «ГИК-Финанс» Сейфутдинова Р.С., актом приема-передачи №63 от 03.06.2015 г., приходно-кассовым ордером, квитанцией к нему.

Следовательно, материалами дела установлено, что рекламопроизводителем рассматриваемой ненадлежащей рекламы, распространенной с использованием рекламной конструкции (типа щитовой баннер), установленной на перилах лестницы (с двух боковых сторон) входной группы здания торгового центра «Дом связи», расположенного по адресу г.Якутск, ул. Лермонтова, д.62, является ИП Данилов А.В.

Согласно части 1 статьи 1.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

Таким образом, материалами дела установлено, что ИП Данилов Аркадий Валерьевич, являясь рекламопроизводителем, а именно

лицом, определившим содержание рекламы финансовых услуг ООО МФО «ГИК-Финанс» без наименования финансовой организации, а также без указания иных существенных условий рекламируемого займа, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, нарушил требования части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», совершил административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

В соответствии с п.1. ст. 25.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях.

Права и обязанности мне разъяснены _____

Объяснения лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении:

_____

В соответствии с ч.5 ст.25.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях защитник и представитель, допущенные к участию в производстве по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, участвовать в рассмотрении дела, обжаловать применение мер обеспечения производства по делу, постановление по делу, пользоваться иными процессуальными правами в соответствии с настоящим Кодексом.

Права и обязанности мне разъяснены _____

Объяснения защитника / представителя лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении:

_____

Подпись лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении_____

От подписи протокола отказался _____

Подпись должностного лица, составившего протокол _____

Копия протокола вручена «___» _____ 2015 г. _____