Ответчик:

Редакция газеты
«Красная ЗВЕЗДА» (Регистрационный номер ПИ № ТУ 78-00583 от 28 апреля 2010 года)

ул. Советская, д. 6,
г. Приозерск,
Ленинградская область, 188760

РЕШЕНИЕ
по делу № 780-02-Р/12

28 ноября 2012 г. г. Санкт-Петербург

Резолютивная часть решения оглашена 28 ноября 2012 г
В полном объеме решение изготовлено 7 декабря 2012 г

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области (далее – Ленинградское УФАС России) по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Васильева Д.В.
– заместителя руководителя Ленинградского УФАС России, председателя Комиссии;
Боброва И.В.
– начальника отдела антимонопольного контроля, члена Комиссии;
Фетисова А.И.
– государственного инспектора отдела антимонопольного контроля, члена Комиссии;
Соколовой Л.Б.
– специалиста - эксперта отдела антимонопольного контроля, члена Комиссии;

рассмотрев дело № 780-02-Р/12, возбужденное в отношении редакции газеты «Красная ЗВЕЗДА», (Регистрационный номер ПИ № ТУ 78-00583 от 28 апреля 2010 года) по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») в присутствии законного представителя газеты «Красная ЗВЕЗДА», (Регистрационный номер ПИ № ТУ 78-00583 от 28 апреля 2010 года)

УСТАНОВИЛА:

В ходе контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, Ленинградским УФАС России в печатном издании «Красная ЗВЕЗДА», (Регистрационный номер ПИ № ТУ 78-00583 от 28 апреля 2010 года) обнаружено следующие объявление:

на странице 3 газеты «Красная ЗВЕЗДА» (Регистрационный номер ПИ № ТУ 78-00583 от 28 апреля 2010 года) № 53 (11325) от 22 мая 2012 года расположена на правах рекламы статья «Сделай шаг к совершенству», содержащие информацию о предоставлении медицинских услуг.

В соответствии с пунктом 2 стати 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Статья 3 ФЗ «О рекламе» определяет понятие «реклама» как информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Исходя из изложенного, указанная выше статья являются объектом рекламирования - медицинские услуги.

В соответствии с ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения должна сопровождаться сведениями о наличии противопоказаний к их применению, использованию, необходимости ознакомления с инструкцией или получения консультации специалиста.

На заседании комиссии представитель ответчика признал вменяемое нарушение, отметил, что размещение ненадлежащей рекламы стало следствием не внимательного прочтения ФЗ «О рекламе».

Представитель ответчика пояснил, что впредь будет более тщательно проверять все поступающие от рекламодателей заявки на размещение рекламы на соответствие законодательству о рекламе.

Комиссией установлено, что рассматриваемое рекламное объявление медицинских услуг, методов лечения, в противоречие ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе», не содержат указания о наличии противопоказаний к их применению, использованию, необходимости ознакомления с инструкцией или получения консультации специалиста.

В соответствии с ч. 6, 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

На основании ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с п. 4 ст. 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованию законодательства Российской Федерации.

В порядке п.7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушения требований, предусмотренных ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

Комиссия Ленинградского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе № 780-02-Р/12, принимая во внимание указанные обстоятельства и материалы дела, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, «Сделай шаг к совершенству», содержащую информацию о предоставлении медицинских услуг, распространяемую в печатном издании «Красная ЗВЕЗДА», (Регистрационный номер ПИ № ТУ 78-00583 от 28 апреля 2010 года) ненадлежащей в связи с нарушением требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать редакции газеты «Красная ЗВЕЗДА», (Св. о регистрации ПИ № ТУ 78 – 00613) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы уполномоченному должностному Ленинградского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в суде или в арбитражном суде в порядке, предусмотренном статьей 37 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Председатель Комиссии Д.В. Васильев

Члены Комиссии: И.В. Бобров

А.И. Фетисов

Л.Б. Соколова