

Исх. №РХ-08/14699 от 17.09.2018 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)

рассмотрев материалы дела №08-136/2018, возбужденного в отношении индивидуального <...> по признакам нарушения пункта 1 части 2 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

Комиссией Татарстанского УФАС России было вынесено Решение по делу №08-36/2018 (Исх. №ГШ-08/7102 от 07.05.2018 г.) в отношении ИП <...> по факту нарушения пункта 1 части 2 статьи 5 и части 7 статьи 5 Закона «О рекламе», по факту содержания некорректных, не соответствующих действительности сведений, и отсутствия части существенной информации о рекламируемой услуге и ее условиях на рекламных вывесках по адресу г. Казань, ул. Чуйкова, д. 39.

Также по результатам рассмотрения дела №08-36/2018 ИП <...> выдано предписание (Исх. № ГШ-08/7103 от 07.05.2018 г.) следующего содержания:

1. И.П. <...> в 20-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение рекламной вывески «Мы лучше чем ломбард» по адресу г. Казань, ул. Чуйкова, д. 39.

2. И.П. <...> представить в Татарстанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в течение 15 дней с момента устранения нарушения.

Данное предписание Татарстанского УФАС России ИП <...> в суд обжаловано не было.

Согласно почтовому уведомлению о вручении предписание получено ИП <...> 21.05.2018 г.

ИП <...> необходимо было исполнить предписание и прекратить нарушение пункта 1 части 2 статьи 5 и части 7 статьи 5 Закона «О рекламе» до 11.06.2018 г.

В соответствии с пунктом 4 статьи 36 Закона «О рекламе» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе подлежит исполнению в срок, который указан в предписании. Такой срок не может составлять менее чем пять дней со дня получения предписания.

Однако по состоянию на 19.07.2018 г. ИП <...> предписание Татарстанского УФАС

России (Исх. №ГШ-08/7103 от 07.05.2018 г.), выданного по результатам рассмотрения дела №08-36/2018 не исполнено, доказательств, свидетельствующих об исполнении данного предписания ИП <...> в адрес Татарстанского УФАС России не направлено.

В соответствии с частью 4 статьи 36 Закона «О рекламе», предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе подлежит исполнению в срок, который указан в предписании.

Согласно части 8 статьи 36 Закона «О рекламе» – неисполнение предписаний антимонопольного органа, выданных на основании настоящего Федерального закона, влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего [законодательству](#) Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

05 сентября 2018 г. Татарстанским УФАС России в отношении ИП <...> вынесено постановление о наложении штрафа по административному делу №А08-1270/2018 в размере 12 000 рублей (Исх. №РХ-08/14353 от 10.09.2018 года).

На основании изложенного, в соответствии с Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также Закона «О рекламе»,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Установить новый срок исполнения предписания Управления от 03.05.2018 г. по делу №08-36/2018.

ИП <...> исполнить предписание от 03.05.2018г. по делу №08-36/2018 в 20-дневный срок со дня получения настоящего определения.

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

