

ИП Бурков А.Д.

РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 025/05/18-1061/2022

26 января 2023 года г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии: <...>- ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти, <...>- специалист-эксперт отдела контроля антимонопольного законодательства, рассмотрев 26.01.2023 материалы дела № 025/05/18-1061/2022, возбужденного по факту распространения информации с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Приморское УФАС России поступило обращение <...> (вх. № 4934 от 20.07.2022) (далее также – Заявитель), в котором он сообщил о распространении на его телефонный номер <...> (оператор связи ПАО «Мегафон») в нарушение требований ФЗ «О рекламе» рекламного аудиозвонка, согласие на получение которого он не давал.

Рекламный аудиозвонок поступил 19.07.2022 в 13:25 с телефонного номера +79311067231 (оператор связи ООО «Миател») следующего содержания:

- *«У вас есть законное право списать все ваши долги согласно 127*

федеральному закону. Если у вас есть задолженность более 300000 рублей, и вы хотите их списать нажмите 1, не хотите получать подобные предложения, нажмите 2».

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

При рассмотрении вышеуказанного обращения Приморским УФАС России установлено следующее.

Для установления лица, которому принадлежит абонентский номер +79311067231, в адрес ООО «Миател» был направлен запрос.

28.10.2022 в Приморское УФАС России поступил ответ от ООО «Миател» (вх. № 7574-ЭП/22), в котором указано, что телефонный номер +79311067231 выделен по договору оказания услуг связи № БД19-30 от 09.09.2019 в пользу индивидуального предпринимателя Буркова А.Д.

По признакам нарушения, Приморским УФАС России возбуждено дело № 025/05/18-1061/2022 от 17.11.2022.

20.12.2022 на заседание Комиссии стороны по делу не явились.

Комиссия, решила отложить рассмотрение дела в связи с необходимостью получения документов и информации от индивидуального предпринимателя Бурков А.Д, для полного и всестороннего рассмотрения настоящего дела.

26.01.2023 на заседание Комиссии стороны по делу не явились, запрашиваемые документы не поступали.

Изучив имеющиеся материалы настоящего дела, Комиссия признает рассматриваемый рекламный аудиозвонок ненадлежащей рекламой, нарушающей требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частями 6, 7, 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В рассматриваемом случае рекламораспространителем является индивидуальный предприниматель Бурков А.Д.

В связи с тем, что в материалы дела от Заявителя не поступала информация о повторности направления рекламной информации с телефонного номера +79311067231, то Комиссия считает возможным предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую посредством аудиозвонка: *«У вас есть законное право списать все ваши долги согласно 127 федеральному закону. Если у вас есть задолженность более 300000 рублей, и вы хотите их списать нажмите 1, не хотите получать подобные предложения, нажмите 2»*, с телефонного номера +79311067231, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Приморского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 09.02.2023.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального Кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

2023-940