

Лицу, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

**ООО «Априори»**

проезд Хлебозаводский, д.7,  
стр.9, этаж 9, пом. XVI, комн.2, г.  
Москва, 115230

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 97Р/2017 ОТ 12.04.2018 г. ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

12 апреля 2017 г.

г.

**Краснодар**

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Оберемок Виктория Викторовна, рассмотрев заявления Министерства экономики Краснодарского края и Южного главного управления Центрального Банка России о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы, размещенной в газете «Комсомольская правда» № 006-т от 07.02.2018 г. содержания: «АПРИОРИ НАДЕЖНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В НЕДВИЖИМОСТЬ. до 32% годовых + 1% пенсионерам... ответственность компании перед инвесторами застрахована в СК «Орбита»...» с признаками нарушения требований п.2 ч.3 ст.5, ч.14 ст.28, Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

**УСТАНОВИЛ:**

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявлений Министерства экономики Краснодарского края и Южного главного управления Центрального Банка России о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы, размещенной в газете «Комсомольская правда» № 006-т от 07.02.2018 г. содержания: «АПРИОРИ НАДЕЖНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В НЕДВИЖИМОСТЬ. до 32% годовых + 1% пенсионерам... ответственность компании перед инвесторами застрахована в СК «Орбита»...», Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе».

Из заявления Южного главного управления Центрального Банка России следует, что реклама вышеуказанного содержания противоречит законодательству Российской Федерации о рекламе, поскольку рекламируемая финансовая услуга предоставляется ООО «Априори», а также поскольку согласно содержанию рекламы, вклады застрахованы в ООО СК «Орбита». При этом согласно сведениям, опубликованным на официальном сайте Банка России по адресу [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru), ООО «Априори» не является кредитной или некредитной финансовой организацией, следовательно, законом Обществу не предоставлено право на привлечение денежных средств граждан в виде займа под проценты путем размещения рекламы, а объектом договора страхования между ООО «Априори» (Страхователь) и ООО СК «Орбита» (Страховщик) является имущественный интерес ООО «Априори», связанный с риском возникновения убытков от предпринимательских рисков из-за нарушения своих обязательств контрагентами ООО «Априори», следовательно, данный договор не является договором страхования сбережений вкладчиков.

Согласно п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» недоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с ч. 14 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Согласно ч.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных п.2 ч.3 ст.5, ч. 14 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

В связи с чем, Краснодарским УФАС России был направлен запрос в Краснодарский филиал АО «Издательский дом «Комсомольская правда» о предоставлении договора (со всеми приложениями), заключенного АО «Издательский дом «Комсомольская правда» с рекламодателем рекламы, размещенной в газете «Комсомольская правда» № 006-т от 07.02.2018 г.; оригинала макета рекламы вышеуказанного содержания размещенной в газете «Комсомольская правда» № 006-т от 07.02.2018 г.; документального подтверждения оплаты рекламодателем, оказанных рекламодателем услуг по распространению рекламы вышеуказанного содержания размещенной в газете «Комсомольская правда» № 006-т от 07.02.2018 г.; акта выполненных работ по распространению рекламы вышеуказанного содержания размещенной в газете «Комсомольская правда» № 006-т от 07.02.2018 г..

На запрос Краснодарского УФАС России АО «Издательский дом «Комсомольская правда» представило запрашиваемые документы, из которых следует, что рекламодателем рекламы вышеуказанного

содержания, размещенной в газете «Комсомольская правда» № 006-т от 07.02.2018 г., является ООО «Априори», что подтверждается копией платежного поручения № 000010 от 05.02.2018 г., копией акта об оказании услуг № KR000000047 от 07.02.2018, копией оригинала-макета, утвержденного ООО «Априори».

Таким образом, рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания, размещенной в газете «Комсомольская правда» № 006-т от 07.02.2018 г., является ООО «Априори».

На основании вышеизложенного, в действиях ООО «Априори» при размещении рекламы вышеуказанного содержания в газете «Комсомольская правда» № 006-т от 07.02.2018 г., усматриваются признаки нарушения п.2 ч.3 ст.5, ч.14 ст.28 Федерального закона «О рекламе», поскольку ООО «Априори» не является кредитной или некредитной финансовой организацией, а договор страхования ООО «Априори» и ООО СК «Орбита» не является договором страхования сбережений.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 97Р/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Априори» (юридический адрес: 115230, г. Москва, проезд Хлебозаводский, д. 7, стр. 9, этаж 9, пом. XVI, комн. 2).

3. Назначить дело к рассмотрению **на 11.05.2018 г. в 12 часов 00 минут** по адресу: **г. Краснодар, ул. Коммунаров, 235, 1 этаж, к. 6.**

4. ООО «Априори» представить в Краснодарское УФАС России **в срок до 07.05.2018 г.** следующие документы и материалы:

- копия выписки из ЕГРЮЛ;

- объяснения по существу предъявляемых претензий с приложением документального подтверждения доводов.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – ООО «Априори», для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с надлежащим образом оформленной доверенностью и документом, удостоверяющим личность (паспортом), обязательна.

Председатель Комиссии  
Оберемок

В.В.