

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 72-62р

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«23» марта 2015 года

город Воронеж

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее - Воронежское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе В.Г. Попов – заместитель руководителя Воронежского УФАС России, рассмотрев материалы, предоставленные государственным инспектором Воронежского УФАС России О.В. Давыдовой, свидетельствующие о признаках нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Медиа Анлимитед» (г. Москва, 1-й Магистральный тупик, д. 5, оф. 29, 123290, ИНН 7714265037), Обществом с ограниченной ответственностью «Центр Новых Технологий» (г. Санкт-Петербург, ул. Шевченко, 28, Литер А, помещение 6Н, 199406, ИНН 7814110358), Закрытым акционерным обществом «Медиа Плюс» (г. Москва, ул. Станиславского, д. 21, стр. 5, 109004, ИНН 7717503586) требований части 7 статьи 24 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), **установил:**

На основании приказа Воронежского УФАС России от 18 декабря 2014 № 152, была проведена плановая документарная проверка в отношении ООО «Семь Пресс».

В ходе проведения проверки установлено распространение в период с декабря 2014 года по январь 2015 года в эфире радиостанции «Дорожное радио», рекламы следующего содержания «Спонсор программы немецкий препарат для комплексной защиты печени «Прогепар».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Объектом рекламирования в указанной рекламе является лекарственный препарат «Прогепар».

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии с регистрационным удостоверением № ЛСР-005848/08 от 23.07.2008 года, выданным Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации, препарат «Прогепар» является лекарственным средством.

В рассматриваемой рекламе отсутствуют предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию лекарственного препарата, указанного в рекламе, а также о необходимости получения консультации специалистов, что не допускается частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Рассматриваемая реклама имеет признаки нарушения требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Медиа Анлимитед», а рекламораспространителями рассматриваемой рекламы являются ЗАО «Медиа Плюс» и ООО «Центр Новых Технологий» (Договор на оказание услуг по размещению рекламы в эфире радиостанции от 01.02.2011 года № 62, Счет-фактура от 19.12.2014 года № 0304469, Акт от 19.12.2014 № 0304469).

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе, частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе, частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **определил:**

**1.** Возбудить производство по делу № 72-62р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

**2.** Признать лицами, участвующими в деле:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- Общество с ограниченной ответственностью «Медиа Анлимитед» (г. Москва, 1-й Магистральный тупик, д. 5, оф. 29, 123290, ИНН 7714265037);

- Общество с ограниченной ответственностью «Центр Новых Технологий» (г. Санкт-Петербург, ул. Шевченко, 28, Литер А, помещение 6Н, 199406, ИНН 7814110358);

- Закрытое акционерное общество «Медиа Плюс» (г. Москва, ул. Станиславского, д. 21, стр. 5, 109004, ИНН 7717503586).

**3. ООО «Медиа Анлимитед» и ЗАО «Медиа Плюс» в срок до 15 часов 00 минут (мск) 14 апреля 2015 года** (включительно) обеспечить предоставление в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, ул. Карла Маркса, д. 55) следующей информации (сведений, документов или их надлежащим образом заверенных копий):

3.1. Учредительных документов.

3.2. Свидетельства о государственной регистрации.

3.3. Свидетельства о постановке на учет в налоговых органах.

3.4. Оригинал-макеты рекламы «Спонсор программы немецкий препарат для комплексной защиты печени «Прогепар», с указанием конкретных периодов времени, средства (способов) и места распространения, а также с указанием ее рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.

3.5. Договоров, заказов, счетов, счетов - фактур, утвержденных рекламодателем оригинал-макетов рекламы, платежных поручений, актов приема-сдачи работ и иных документов на производство и (или) размещение рекламы, указанной в пункте 3.4. настоящего Определения.

3.6. Регистрационного удостоверения препарата «Прогепар».

3.7. Документов, определяющих руководителя организации.

3.8. Сведения о регионах, в которых распространялась реклама, указанная в

пункте 3.4. настоящего определения.

3.9. Письменных объяснений по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

**4. ООО «Центр Новых Технологий» в срок до 15 часов 00 минут (мск) 14 апреля 2015 года** (включительно) обеспечить предоставление в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, ул. Карла Маркса, д. 55) следующей информации (сведений, документов или их надлежащим образом заверенных копий):

4.1. Учредительных документов.

4.2. Свидетельства о государственной регистрации.

4.3. Свидетельства о постановке на учет в налоговых органах.

4.4. Оригинал-макеты рекламы «Спонсор программы немецкий препарат для комплексной защиты печени «Прогепар», вышедшей в эфир в период с декабря 2014 года по январь 2015 года с указанием конкретных периодов времени, средства (способов) и места распространения.

4.5. Договоров, заключенных ООО «Центр Новых Технологий» с ЗАО «Медиа Плюс».

4.6. Документов, определяющих руководителя организации.

4.7. Сведения о регионах, в которых распространялась реклама, указанная в пункте 4.4. настоящего определения.

4.8. Письменных объяснений по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

**5. Назначить дело № 72-62р к рассмотрению на 16 часов 30 мин (мск) «22» апреля 2015 года** по адресу: город Воронеж, ул. Кольцовская, 72.

Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименования, номер и дату принятия.

Все копии документов (каждая страница) и информация на иных носителях, должны быть заверены печатью и подписью руководителя.

**Непредоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) - влечет ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**

В указанные в пункте 5 настоящего определения время и место предлагается явиться лицам, участвующим в деле, с документами, подтверждающими полномочия руководителей/представителей организации и документами, удостоверяющими личность.