

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

### по делу об административном правонарушении

003/04/14.3-172/2021

«22» марта 2021 г.

г. Улан-Удэ

Я, Грибко Виктор Анатольевич, руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Бурятия (далее – Бурятское УФАС России) рассмотрев в г. Улан-Удэ ул. Ленина, 55 каб. 114 протокол и материалы дела об административном правонарушении № 003/04/14.3-172/2021, возбужденного в отношении юридического лица ООО «Сибирь-Медиа» (ИНН: 0323354920, ОГРН: 1110327000376),

22.03.2021 в присутствии генерального директора ООО «Сибирь-Медиа» <...>,

#### УСТАНОВИЛ:

В Бурятское УФАС России (вх. от 16.02.2021 № 872) поступили материалы планового систематического наблюдения Управления Роскомнадзора по Республике Бурятия от 16.02.2021 № 837-04/03 в отношении вещателя ООО «Сибирь-Медиа», указывающие на признаки нарушения законодательства о рекламе, в части превышения норм объема рекламы.

Из материалов систематического наблюдения следует, что ООО «Сибирь-Медиа» на основании лицензии на осуществление наземного эфирного вещания серия РВ № 21379 от 25.07.2012 осуществляет распространение средств массовой информации-радиоканалов «Радио Энергия FM» и «Радио Энергия FM – Улан-Удэ».

Согласно анализу записи эфира радиоканала «Радио Энергия FM» и «Радио Энергия FM – Улан-Удэ» за период с 00 час. 00 мин. 01.02.2021 по 24 час. 00 мин. 07.02.2021 зафиксировано, что объем рекламной продукции радиоканала «Радио Энергия FM – Улан-Удэ» составил:

- за 01.02.2021 – 21% от объема вещания в сутки,
- за 04.02.2021 – 22% от объема вещания в сутки,
- за 05.02.2021 – 22% от объема вещания в сутки,
- за 06.02.2021 – 22% от объема вещания в сутки,
- за 07.02.2021 – 31% от объема вещания в сутки.

Таким образом, выявлены признаки нарушения части 2 статьи 15 Закона о рекламе, в части превышения норм объемов рекламы.

Данный вывод подтверждается Справкой о результатах анализа эфира.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 2 статьи 15 Закона о рекламе в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

Ответственность за нарушение части 2 статьи 15 Закона о рекламе возложена на рекламодателя (часть 7 статьи 38 Закона о рекламе).

Местом совершения административного правонарушения является место размещения рекламы – эфир радиоканала «Радио Энергия FM – Улан-Удэ».

Время совершения административного правонарушения – 01.02.2021, 04.02.2021, 05.02.2021, 06.02.2021, 07.02.2021.

В соответствии с частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ превышение допустимого законодательством о рекламе объема рекламы в радиопрограммах влечет наложение административного штрафа на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Настоящий протокол об административном составлен 05.03.2021 в помещении Бурятского УФАС России по адресу: Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Ленина, 55, каб. № 107 в отсутствие представителя ООО «Сибирь-Медиа».

При рассмотрении настоящего дела об административном правонарушении учтены разъяснения ФАС России от 08.10.2015 № АК/54867/15 «О порядке расчета объема рекламы в радиопрограммах».

ООО «Сибирь-Медиа» имело возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Таким образом, установлена вина ООО «Сибирь-Медиа» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы в эфире радиоканала «Радио Энергия FM – Улан-Удэ».

ООО «Сибирь-Медиа» включено в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства 01.08.2016 и является микропредприятием.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях замена административного наказания в виде административного штрафа предупреждением лицам, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

ООО «Сибирь-Медиа» впервые привлекается за нарушение законодательства о рекламе, иных обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях не установлено.

Срок давности привлечения к ответственности за нарушения законодательства о рекламе по основаниям части 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях не истек.

Руководствуясь статьями 29.9, 29.10 и частью 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

**ПОСТАНОВИЛ:**

1. Признать юридическое лицо ООО «Сибирь-Медиа» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ.
2. Применить к ООО «Сибирь-Медиа» меры административной ответственности в виде предупреждения в порядке статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Руководитель управления

В.А. Грибко