

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ул. Спасская, д. 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП, тел.: 41-32-03
www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 57
о назначении административного наказания

13.05.2014

ДЕЛО № 10784-К/05-2014

г. Ульяновск

Заместитель руководителя - начальник отдела Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области, рассмотрев материалы дела о совершении открытым акционерным обществом «ФИНОТДЕЛ» правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в присутствии представителя общества Ш. (Доверенность № 02/357 от 12.11.2013, паспорт),

УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России 11.06.2013 на внешней стене здания Бизнес-центра «Симбирск», расположенного по адресу: г. Ульяновск, обнаружена конструкция с рекламой «ФИНОТДЕЛ» о микрофинансировании бизнеса, в которой содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Ульяновским УФАС России определением от 03.12.2013 по данному факту возбуждено дело № 10376/05-2013, по результатам рассмотрения которого решением от 24.02.2014 реклама «ФИНОТДЕЛ» о микрофинансировании бизнеса, размещенная на внешней стене здания Бизнес-центра «Симбирск», расположенного по адресу: г. Ульяновск, признана ненадлежащей, нарушающей требования ч. 1 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»). Материалы дела переданы уполномоченному должностному лицу Ульяновского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, по факту нарушения законодательства о рекламе.

Заместителем руководителя - начальником отдела Ульяновского УФАС России вынесено определение от 04.04.2014 о возбуждении в отношении ОАО «ФИНОТДЕЛ» дела об административном правонарушении № 10784-К/05-2014 по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Составление протокола об административном правонарушении назначено на 29.04.2014 в 15 час. 00 мин. Определение от 04.04.2014 направлено ОАО «ФИНОТДЕЛ» заказным письмом с уведомлением № 43206873634822 от 04.04.2014, которое получено 09.04.2014.

По состоянию на 29.04.2014 в Ульяновское УФАС России ОАО «ФИНОТДЕЛ» письменного пояснения, документов, запрошенных определением от 04.04.2014 по делу № 10784-К/05-2014, не представлено.

Заместителем руководителя - начальником отдела Ульяновского УФАС России в отношении ОАО «ФИНОТДЕЛ», в присутствии представителя общества Ш.

(Доверенность № 02/357 от 12.11.2013), составлен протокол об административном правонарушении № 91 от 29.04.2014 по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Копия протокола об административном правонарушении № 91 от 29.04.2014 и определение от 29.04.2014 о назначении рассмотрения дела № 10784-К/05-2014 на 13.05.2014 в 15 час. 00 мин. вручены лично Ш. под роспись 29.04.2014, а также направлены ОАО «ФИНОТДЕЛ» заказным письмом с уведомлением № 43206873550849 от 30.04.2014, которое получено 12.05.2014.

08.05.2014 в Ульяновское УФАС России ОАО «ФИНОТДЕЛ» представлены письменные пояснения (исх. б/н от 06.05.2014, вх. № 3852 от 08.05.2014), из которых следует, что общество, узнав о том, что установленная в г. Ульяновске рекламная конструкция не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, немедленно ее демонтировало. Правонарушение произошло вследствие неправомерных действий должностного лица общества - директора управления маркетинга и PR ОАО «ФИНОТДЕЛ» Г. Общество считает, что совершенное правонарушение является малозначительным, поскольку реклама не бросалась в глаза, а в офисе на рабочем месте всегда находился сотрудник ОАО «ФИНОТДЕЛ», который готов был рассказать желающим обо всех условиях предоставления займов. Также ОАО «ФИНОТДЕЛ» представлены копии бухгалтерского баланса общества на 31.03.2014 и отчета о финансовых результатах за январь-март 2014 года, банковские реквизиты общества и копия объяснительной записки Г.

Из материалов дела о нарушении законодательства о рекламе № 10376/05-2013 и дела об административном правонарушении № 10784-К/05-2014 усматривается следующее.

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России 11.06.2013 на внешней стене здания Бизнес-центра «Симбирск», расположенного по адресу: г. Ульяновск, ***, обнаружена конструкция с рекламой о микрофинансировании бизнеса, которая имеет следующее содержание (служебная записка № 591 от 03.12.2013).

В верхней части рекламы на белом фоне выполнена надпись «ФИНОТДЕЛ микрофинансирование бизнеса», над которой приведен фирменный логотип организации. Ниже в полосе красного цвета белым шрифтом указано: «www.***.ru». В центральной части рекламы на белом фоне приведен текст следующего содержания: «БЫСТРЫЕ ЗАЙМЫ без лишних вопросов до 1 000 000 руб. НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА», где сочетания «1 000 000» и «на развитие бизнеса» выполнены красным цветом, а остальной текст - черным. В нижней части рекламы в полосе черного цвета белым цветом выполнена надпись «БЦ «Симбирск», офис ». Ниже на белом фоне шрифтом красного цвета указано: «телефон ЗВОНОК ПО РОССИИ БЕСПЛАТНЫЙ».

Какая-либо иная информация в рекламе отсутствует.

Упомянутые в рекламе услуги по предоставлению займов на развитие бизнеса оказывает ОАО «ФИНОТДЕЛ», являющееся микрофинансовой организацией (свидетельство о внесении сведений о юридическом лице в государственный реестр микрофинансовых организаций № ***, выданное Министерством финансов Российской Федерации).

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования,

формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» информация о предоставлении займов для развития бизнеса, размещенная на рекламной конструкции, установленной на внешней стене здания, расположенного адресу: г. Ульяновск, ***, является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования - лицу, обозначенному как «ФИНОТДЕЛ», и услугам, им оказываемым.

Согласно п. 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Федеральный закон «О защите конкуренции») финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с п. 6 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), ломбард, лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

Таким образом, реклама, размещенная на рекламной конструкции, установленной на внешней стене здания, расположенного адресу: г. Ульяновск, ***, сообщающая о предоставлении займов, является рекламой финансовых услуг.

Согласно ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Однако в нарушение ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» в рассматриваемой рекламе отсутствует наименование лица, оказывающего финансовую услугу, а именно, ОАО «ФИНОТДЕЛ».

В соответствии с п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В нарушение п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» в рассматриваемой рекламе приведено только одно условие по предоставлению займов - максимальная сумма займа (1 000 000 рублей), но не содержатся остальные условия, влияющие на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся

услугой лица, к примеру, минимальная сумма займа, срок предоставления займа, процентная ставка и т.д.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч.ч. 6, 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 указанного Федерального закона, несут рекламода-тель и рекламораспространитель, а за нарушение ч. 2 ст. 28 - рекламода-тель.

В соответствии с п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламода-телем явля-ется изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространителем - лицо, осуществляющее распро-странение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ходе рассмотрения дела № 10376/05-2013 установлено, что реклама «ФИНОТДЕЛ» о микрофинансировании бизнеса изготовлена по макету ОАО «ФИНОТДЕЛ» индивидуальным предпринимателем Колесниковой Е.Ю. (договор о выполнении услуг № 7 от 27.07.2012). Рас-пространение рекламы осуществлялось на конструкции, переданной индивидуальным пред-принимателем Кушнером А.В. (далее - ИП Кушнер А.В.) ОАО «ФИНОТДЕЛ» во временное пользование по договору аренды информационного билборда № 1 от 10.08.2012. Согласно указанному договору ОАО «ФИНОТДЕЛ» самостоятельно осуществляет монтаж и демонтаж рекламы с конструкции ИП Кушнера А.В., а также несёт всю ответственность за размещаемую обществом информацию. ОАО «ФИНОТДЕЛ» вправе разместить на фасаде здания Бизнес-центра «Симбирск» любую информацию без согласования с владельцем и арендодателем ин-формационного места.

Следовательно, рекламода-телем и рекламораспространителем в данном случае является ОАО «ФИНОТДЕЛ».

Нарушение рекламода-телями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответ-ствии с законода-тельством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Согласно ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правона-рушениях (Федеральный закон от 30.12.2001 № 195-ФЗ, в редакции Федерального закона от 28.12.2009 № 380-ФЗ) нарушение рекламода-телем, рекламопроизводителем или рекламорас-пространителем законодательства о рекламе (в том числе ст. 28 Федерального закона «О рек-ламе»), за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граж-дан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, открытым акционерным обществом «ФИНОТДЕЛ» совершено ад-министративное правонарушение, за которое частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Феде-рации об административных правонарушениях предусмотрена ответственность в виде штрафа в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей на граждан; от четырех тысяч до два-дцати тысяч рублей - на должностных лиц и на юридических лиц - в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

При назначении административного наказания учитываются характер совершенного административного правонарушения, степень вины лица в

совершении правонарушения. В частности, учитывается то, что в данном случае нарушено право неограниченного круга потребителей рекламы на получение добросовестной и достоверной рекламы. Нормы рекламного законодательства (ст. 28 Федерального закона «О рекламе»), нарушенные ОАО «ФИНОТДЕЛ», направлены на недопущение обмана потребителей рекламы, введение их в заблуждение относительно условий предоставления финансовых услуг.

Обстоятельства, признаваемые смягчающими административную ответственность, отягчающими административную ответственность, отсутствуют.

Основания для квалификации правонарушения в качестве малозначительного отсутствуют, поскольку правонарушение, совершенное ОАО «ФИНОТДЕЛ», несет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям в сфере рекламы. В данном случае ОАО «ФИНОТДЕЛ», нарушившее две нормы Федерального закона «О рекламе», является и рекламодателем, и рекламораспространителем, то есть несет двойную ответственность за совершенное правонарушение. Кроме того, согласно п.п. 18, 18.1 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» при квалификации правонарушения в качестве малозначительного необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения. Данные обстоятельства в силу частей 2 и 3 статьи 4.1 КоАП РФ учитываются при назначении административного наказания. Квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях. Указанные обстоятельства исключают применение ст. 2.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Довод ОАО «ФИНОТДЕЛ» о том, что реклама «не бросалась в глаза», не может быть принят во внимание. Реклама была размещена на рекламной конструкции значительных размеров, на новом здании в центре г. Ульяновска, около трамвайной остановки, в месте, где соединяются транспортные потоки из четырех районов города, словосочетания «1 000 000» и «на развитие бизнеса» выполнены красным цветом, поэтому нельзя сказать, что реклама была «не-броской». Рекламная конструкция с рассматриваемой рекламой ОАО «ФИНОТДЕЛ» размещалась длительное время (более года) и была доступна для обозрения неограниченному кругу лиц.

Довод о том, что рассматриваемое правонарушение совершено из-за ненадлежащего исполнения должностных обязанностей директором управления маркетинга и PR ОАО «ФИН-ОТДЕЛ» Г., который и должен нести ответственность, не может быть принят во внимание. Настоящее дело об административном правонарушении возбуждено и рассматривается в отношении ОАО «ФИНОТДЕЛ», а не Г. Кроме того, согласно ч. 3 ст. 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях назначение административного наказания юридическому лицу не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение виновное физическое лицо, равно как и привлечение к административной или уголовной ответственности физического лица не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение юридическое лицо.

Руководствуясь статьями 4.1, 4.2, 4.3, 29.6, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать в действиях открытого акционерного общества «ФИНОТДЕЛ» наличие состава административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Назначить открытому акционерному обществу «ФИНОТДЕЛ» административное наказание в виде штрафа в размере 100 000 (Сто тысяч) рублей.

На постановление может быть подана жалоба вышестоящему должностному лицу, в Федеральную антимонопольную службу (г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, 11) либо в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством Российской Федерации в течение десяти дней со дня получения копии постановления.

В соответствии с ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ (в редакции закона от 05.04.2013 № 49-ФЗ) административный штраф должен быть уплачен не позднее шестидесяти дней после истечения срока на обжалование постановления либо со дня истечения срока отсрочки (рас-срочки) уплаты штрафа.

Штраф уплачивается по следующим реквизитам:

Получатель платежа: УФК по Ульяновской области (Управление Федеральной антимонопольной службы).

Налоговый орган: ИНН 7325002331.

Код КПП 732501001.

Номер счета получателя платежа: 40101810100000010003 в ГРКЦ ГУ Банка России по Ульяновской области, г. Ульяновск, БИК 047308001.

Код бюджетной классификации 16111626000016000140.

ОКТМО 45344000.

Наименование платежа: Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе (с указанием номера дела и постановления).

Об уплате штрафа сообщить в срок до 07.08.2014, представив в Ульяновское УФАС России надлежащим образом заверенную копию платежного документа.

При неуплате административного штрафа в срок, предусмотренный ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ, копия постановления о наложении административного штрафа направляется судьей, органом, должностным лицом, вынесшими постановление, судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.

Кроме того, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, принимают решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ.

Заместитель руководителя управления -
начальник отдела