

## РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 22.06.2012

Полный текст решения изготовлен 27.06.2012

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии члены Комиссии:

в присутствии:

представителя ЗАО «Альтес-Медиа»

рассмотрев дело № 12 по признакам нарушения ЗАО «Альтес – Медиа» и НУЗ «Дорожная клиническая больница на ст. Чита-2 ОАО РЖД» (далее- «Дорожная клиническая больница») части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) при распространении рекламы медицинских услуг (арторскопия, имплантация и др.) в статье «Приходи сюда лечиться» в газете «Аргументы и факты» № 18 (725) 4 -10 мая 2011 года,

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения плановой проверки в отношении ЗАО «Альтес - Медиа» Забайкальским УФАС России выявлены факты нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Согласно части 7 статьи 24 Закона о рекламе реклама, медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. При этом для такого предупреждения должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В нарушение указанной нормы реклама медицинских услуг (арторскопия, имплантация и др.) размещенная в статье «Приходи сюда лечиться» не сопровождалась указанной информацией. В связи с чем, определением от 22.05.2012 года, Забайкальским УФАС России возбуждено дело № 12 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

В ходе рассмотрения материалов дела представитель ЗАО «Альтес-Медиа» пояснила, что объектом рекламирования явилось лечебное учреждение - Дорожная клиническая больница, а не конкретные медицинские услуги.

Дополнительно пояснила, что при последующем размещении рекламы медицинских услуг оказываемых Дорожной клинической больницей действующие нормы законодательства РФ о рекламе были соблюдены.

Представитель Дорожной клинической больницы считает, что ответственность за размещение рекламы противоречащей нормам действующего законодательства должно нести ЗАО «Альтес-Медиа» как учреждение, занимающееся размещением рекламы. В связи с чем, дело о нарушении законодательства о рекламе также

просит прекратить.

Рассмотрев представленные документы, заслушав объяснения сторон, комиссия приходит к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама - это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе определяет объект рекламирования как товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Статья «Приходи сюда лечиться» опубликованная в газете «Аргументы и факты» № 18 (725) 4 -10 мая 2011 года, содержит рекламу Дорожной клинической больницы, с перечнем медицинских услуг, ею оказываемых (артроскопия, имплантация и др.).

Таким образом, одним из объектов рекламирования явились медицинские услуги такие как, (артроскопия, имплантация и др.).

Согласно части 7 статьи 24 Закона о рекламе реклама, медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. При этом для такого предупреждения должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В нарушение указанной нормы указанная информация в рекламе медицинских услуг (артроскопия, имплантация и др.) отсутствовала.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рекламодателем в силу пункта 5 статьи 3 Закона о рекламе является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 2.1.2 договора от 01.01.2011 № 102/2011АМ заключенного между ЗАО «Альтес-Медиа» и НУЗ «Дорожная клиническая больница на ст. Чита-2 ОАО «РЖД» на подготовку и размещение информационных материалов в региональном приложении к газете «Аргументы и факты» - «Аргументы и факты Забайкалье» Дорожная клиническая больница обязуется предоставить материалы для их размещения с соблюдением всех требований действующего законодательства РФ и несет ответственность за правильность сведений, содержащихся в материалах

Таким образом, рекламодателем является НУЗ «Дорожная клиническая больница

на ст. Чита-2 ОАО «РЖД» (местоположение: 672000, Забайкальский край, г. Чита, ул. Ленина, 4).

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодаделец несёт ответственность за нарушение требований, установленных статьей [24](#) Закона о рекламе.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодатель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем является ЗАО «Альтес-Медиа» (местоположение: Забайкальский край, г. Чита, ул. Бутина, 111).

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель также несёт ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи [24](#) Закона о рекламе.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе; пунктами 37, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением правительства РФ от 17.08.2006 № 508; пунктом 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденного приказом ФАС от 28.12.2007 № 453, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг (арторскопия, имплантация и др.) размещенной в статье «Приходи сюда лечиться» в газете «Аргументы и факты» № 18 (725) 4 -10 мая 2011 года, поскольку она нарушает требования части 7 статьи [24](#) Закона о рекламе.

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии: