

ООО «Подряд»

ИП Филичева Н.С.

АО «ТВ Центр»

РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 025/05/14-826/2023

18 сентября 2023 года г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии: <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти, <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев 18.09.2023 дело № 025/05/14-826/2023, возбужденного по факту распространения информации с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

15.05.2023 в Приморское УФАС России из Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Дальневосточному федеральному округу (далее – Роскомнадзор), поступило заявление АО «ТВ Центр» (исх. от

10.05.2023 № 5746-01/25) (вх. № 4612-ЭП/23), в котором указано, что 09.04.2023 в период с 19:06:00 по 19:06:35 на телеканале «ТВ ЦЕНТР-Москва» в г. Владивостоке, в формате «бегущей строки» размещалась рекламная информация во время показа рекламных видеороликов «Renewal» и «Фунгодерил» в телесериале «Детдомовка» поверх надписей разъясняющего характера.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме

и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц

и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Под средством массовой информации понимается телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием) (статья 2 Федерального закона от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ).

Согласно абзацу 13 статьи 2 Закона о СМИ под телеканалом, радиоканалом понимается сформированная в соответствии с сеткой вещания (программой передач) и выходящая в свет (эфир) под постоянным наименованием (названием) и с установленной периодичностью совокупность теле-, радиопрограмм и (или) соответственно иных аудиовизуальных, звуковых сообщений и материалов. Правила, установленные Законом о СМИ и другими законодательными актами Российской Федерации для телепрограммы, радиопрограммы, применяются в отношении телеканала,

радиоканала, если иное не установлено указанным законом.

Распространенная в период времени (с 19:06:00 по 19:06:35) на телеканале «ТВ ЦЕНТР-Москва» информация соответствует понятию рекламы, закрепленном в статье 3 ФЗ «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объектам рекламирования - услугам и товарам оказываемыми хозяйствующими субъектами.

Порядок распространения рекламы в телепрограммах и телепередачах установлен статьей 14 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 2 части 2 статьи 14 ФЗ «О рекламе» при совмещении рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом

ее наложения на кадр транслируемой телепрограммы реклама не должна накладываться на субтитры, а также надписи разъясняющего характера.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 2 статьи 14 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Установлено, что телеканал «ТВ ЦЕНТР-Москва» на основании свидетельства о регистрации СМИ Эл № ФС77-63915 от 09.12.2015. Территория распространения – Российская Федерация.

Специализация – информационно-публицистическая, культурно-просветительская, художественно-развлекательное.

Согласно выписки из реестра зарегистрированных средств массовой информации учредителем телеканала является АО «ТВ Центр» (ИНН 7717091519).

Кабельным оператором является ООО «Подряд» (ИНН 2538089419).

Определением от 05.07.2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Приморским УФАС России возбуждено дело № 025/05/14-826/2023 (исх. № 4500/23).

14.07.2023 в Приморское УФАС России поступило ходатайство от АО «ТВ Центр» о рассмотрении дела в отсутствие представителя и привлечению индивидуального предпринимателя Филичеву Н.С. (оператора связи) в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (вх. № 6658-ЭП/23).

В Приморское УФАС России от ООО «Подряд» поступило ходатайство

о проведении заседания с использованием видео-конференцсвязи (вх. № 6799-ЭП/23 от 19.07.2023) и письменные пояснения, из которых следует, что общество не является рекламодателем, не является кабельным оператором, не имеет лицензии на осуществления деятельности в сфере связи и такую деятельность не осуществляет.

20.07.2023 на заседание Комиссии посредством видео-конференцсвязи явился представитель по доверенности <...>, которая поддержала ранее представленные письменные пояснения.

Комиссия удовлетворила ходатайство сторон и не уходя в совещание решила отложить рассмотрение дела в связи с необходимостью привлечения индивидуального предпринимателя Филичеву Н.С. и получения документов и информации от индивидуального предпринимателя для полного и всестороннего рассмотрения настоящего дела.

26.07.2023 в Приморское УФАС России от АО «ТВ Центр» поступило ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя (вх. № 7061).

18.09.2023 на заседание Комиссии посредством видео-конференцсвязи явился представитель по доверенности индивидуального предпринимателя Филичевой Н.С. и ООО «Подряд» - <...>, которая поддержала ранее представленные письменные пояснения.

Комиссия изучив документы и сведения, имеющиеся в материалах дела, пришла к выводу, что 09.04.2023 в период с 19:06:00 по 19:06:35 на телеканале «ТВ ЦЕНТР-Москва» в г. Владивостоке, в формате «бегущей строки» размещалась рекламная информация с нарушением требований пункта 2 части 2 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение пункта 2 части 2 статьи 14 ФЗ «О рекламе» возложена на рекламодателя.

В рассматриваемом случае рекламодателем является индивидуальный предприниматель Филичева Н.С.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

РЕШИЛА:

1. Признать нарушение пункта 2 части 2 статьи 14 ФЗ «О рекламе» в эфире телеканала «ТВ ЦЕНТР-Москва» при распространении рекламной информации во время показа рекламных видеороликов «Renewal» и «Фунгодерил» в телесериале «Детдомовка» от 09.04.2023 в период с 19:06:00 по 19:06:35.
2. Не выдавать обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения требований пункта 2 части 2 статьи 14 ФЗ «О рекламе».
3. В отношении ООО «Подряд» производство по делу прекратить.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Приморского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 02.10.2023.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального Кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии