

РЕШЕНИЕ

«11» ноября 2010г.

Смоленское УФАС России

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 63/10-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на здании, в котором находится Центр продаж и обслуживания «TELE2» по адресу: г. Смоленск, перекресток ул. Багратиона – ул. Нахимова, рекламы финансовых услуг о предоставлении услуг кредитования, в тексте которой отсутствуют наименования лиц, оказывающих эти услуги, что указывает на признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

в присутствии представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – генерального директора ООО «ПРЕМА» и представителя ООО «ПРЕМА»,

УСТАНОВИЛА:

в результате контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении наружной рекламы, должностными лицами Смоленского УФАС России 19.10.2010 было выявлено, что в г. Смоленске на перекрестке ул. Багратиона - ул. Нахимова, на здании Центра продаж и обслуживания «TELE2», размещается рекламная информация следующего содержания:

«Телефоны в кредит. Прием платежей.»

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Таким образом, указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц - распространяется на улице города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации; направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к центру продаж и обслуживания и телефонам, которые там продаются, в том числе путем приобретения в кредит, и тем самым способствует продвижению финансовых услуг по кредитованию на рынке.

В указанной рекламе содержится информация о предоставлении финансовых услуг по кредитованию.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции": «Финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц».

В соответствии с требованиями части 1 статьи 28 Закона «О рекламе»: «Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество)».

Согласно документам, представленным 11.11.2010 ООО «ПРЕМА» на запрос Смоленского УФАС России от 20.10.2010 № 4215/05: Договору об организации безналичных расчетов № 67 8-0000138800 от 23.09.2009 и Договору № АП-ТЦ 305/49 от 30.06.2010, кредит при продаже телефонов в Центре продаж и обслуживания «TELE2» предоставляют ЗАО «Банк Русский

Стандарт» и ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк».

В размещаемой рекламе отсутствуют наименования лиц, оказывающих услуги по предоставлению кредита, а именно: ЗАО "Банк Русский Стандарт" и ООО "Хоум Кредит энд Финанс Банк", что является нарушением части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель; на основании части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» – рекламодатель.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе»: «Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Деятельность в Центре продаж и обслуживания «TELE 2» осуществляет ООО «ПРЕМА». Обществом был представлен договор субаренды нежилого помещения от 31.03.2009, заключенный между ООО «ПРЕМА» (Субарендатор) и ЗАО «Красный Двор» (Субарендатель). Согласно пункту 1.1 данного договора, Субарендатель сдает, а Субарендатор принимает в аренду нежилое помещение в торговом павильоне общей площадью 40,00 кв. м., расположенное: г. Смоленск, перекресток ул. Багратиона- ул. Нахимова для оказания услуг связи населению и торговли сотовыми телефонами. Согласно пункту 4.3 Договора № 122/09 от 28.08.2009, заключенного между ООО «Према» (Заказчик) и индивидуальным предпринимателем <...> (Исполнитель) на изготовление информационного панно по ул. Багратиона (Теле 2): «Изготовленные средства визуальной информации являются собственностью Заказчика». Таким образом, рекламодателем и рекламодателем является ООО «ПРЕМА».

На рассмотрении дела генеральный директор ООО «ПРЕМА» признал допущенное нарушение законодательства и пояснил, что нарушение допущено неумышленно. В связи с тем, что только в июле 2010 года он был назначен генеральным директором ООО «ПРЕМА», им не были вовремя предприняты шаги по устранению нарушения законодательства о рекламе. В настоящее время достигнута договоренность с рекламной организацией на исправление рекламы в соответствии с Законом «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещаемую на здании, в котором находится Центр продаж и обслуживания «TELE2», по адресу: г. Смоленск, перекресток ул. Багратиона – ул. Нахимова, рекламу финансовых услуг ООО «ПРЕМА» по предоставлению кредита, в которой отсутствуют наименования лиц, оказывающих финансовые услуги, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «ПРЕМА» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«11» ноября 2010 года

Смоленское УФАС России

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

на основании своего решения от 11.11.2010 по делу № 63/10-РЗ о признании ненадлежащей размещаемую на здании, в котором находится Центр продаж и обслуживания «TELE2» по адресу: г. Смоленск, перекресток ул. Багратиона – ул. Нахимова, рекламы финансовых услуг ООО «ПРЕМА» по предоставлению кредита, в тексте которой отсутствуют наименования лиц, оказывающих финансовые услуги, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ПРЕМА» **в пятнадцатидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: в тексте распространяемой рекламы указать наименование лиц, оказывающих финансовые услуги либо демонтировать ненадлежащую рекламу финансовых услуг.

2. ООО «ПРЕМА» представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 1 декабря 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на юридических лиц штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов комиссии <...>