РЕШЕНИЕ

по делу № 209/2014-Р

«19» августа 2014г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Рязанской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, в составе: <…>, рассмотрев дело № 209/2014-Р по признакам нарушения пункта 7 статьи 5, части 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» по факту распространения рекламы компании «TeleTRADE», в присутствии представителя рекламораспространителя – ООО «Консультационный центр Рязань» <…>, в отсутствии заявителя – <…>, уведомленного надлежащим образом о месте и времени рассмотрения дела <…>,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Рязанского УФАС России поступило заявление <…> о распространении рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства.

Из заявления <…> следует, что в 2012г. распространялась реклама компании TeleTRADE, из которой следовало, что фирма занимается инвестициями и обещает инвестору принести доход не ниже 24% годовых. Так же реклама распространялась 29.04.2014 г. по адресу: г. Рязань, ул. Праволыбедская, д.40А (фото прилагается).

При обращении в фирму, по указанному в рекламе адресу – г. Рязань, ул. Право-Лыбедская, д. 40, 3 этаж, офис А5 заявителю было предложено заключить договор и перечислить по представленным фирмой реквизитам как можно больше денежных средств для того, чтобы инвестиции дали более высокий доход. После заключения договора 11.10.2012г. <…> осуществил первый транш в сумме 5000 долларов США. После внесения денежных средств заявителю был представлен трейдер, который имел достижения на финансовом рынке. Трейдер самостоятельно осуществлял все торговые операции, для чего входил в личный кабинет и торговал ценными бумагами. В результате его деятельности в конце ноября 2012г. на счете не осталось денежных средств. После того как на счете не осталось средств <…> для восстановления счета было предложено перечислить еще не менее 5000 долларов США. <…> перечислил только 1000 долларов США. Однако и эти средства были израсходованы фирмой и не принесли доход.

К заявлению <…> приложил фотографии места распространении рекламы с аналогичным содержанием по адресу г. Рязань, ул. Право-Лыбедская, д. 40. По указанному адресу на штендере распространяется следующая информация: *«TeleTrade…эксперт на финансовом рынке…NEW…предложения для инвесторов от 24% годовых…Инвестиции…Обучение…Трейдинг…On-line…3й этаж, оф. А5 Пн-пт 10.00-20.00»* далее мелким шрифтом: «При условии заключения соглашения TeleTRADE D.J., 28 Shanhai-street Kowleon HongKong в лице агента ООО «Телетрейд Рязань», 24% начально ежемесячно из расчета 2% на полный месяц. При условии соглашения TeleTRADE Client Agreement по обслуживанию счета, % зачисляются на счет. При условии совершения двух сделок на каждую 1000 Эквити на начало месяца TeleTRADE D.J. International Consulting».

На рассмотрении дела директор ООО Консультационный центр Рязань» <…> пояснил, что в 2014г. ООО «Телетрейд Рязань» переименовано в ООО «Консультационный центр Рязань» с тем же ИНН 6234097285. Информацией о том, кто разместил в БЦ «Капитал» рекламу ООО «Консультационный центр Рязань» не располагает.

На рассмотрении дела 03.07.2014г. <…> представил письменное объяснение (вх. № 3228 от 03.07.2014г.) из которого следует, что 02.04.2014г. в соответствии с договором купли-продажи доли в уставном капитале учредитель ООО «Консультационный центр Рязань» <…> продал 100% доли в уставном капитале ООО «Консультационный центр Рязань» <…>.

Сведениями о размещении рекламной информации в здании бизнес-центра «Капитал», расположенного по адресу: г. Рязань, ул. Право-Лыбедская, д. 40, ООО «Консультационный центр Рязань» не располагает. Какие-либо договоры на изготовление или размещение рекламы с директором общества не заключались. Предоставить объяснение по условиям размещения рекламной информации ООО «Консультационный центр Рязань» не имеет возможности.

Распространяемая ООО «Телетрейд Рязань» информация соответствует критериям рекламы, указанным в статье 3 Федерального закона «О рекламе».

В содержании рекламы ООО «Телетрейд Рязань» сообщается привлекательное условие для инвесторов – от 24% годовых, т.е. информация о прибыли, которую могут получить клиенты, обратившиеся в общество.

Из заявления <…> следует, что средства в размере 6000 долларов США были израсходованы фирмой и не принесли ему доход, указанный в рекламе. Таким образом, в рекламе отсутствует часть существенной информации о том, что доходность может отсутствовать, в то же время в рекламе указано, что доходность начинается от 24%.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

На рассмотрении дела 19.08 2014 г. представителем ответчика было устно заявлено, что в тексте распространяемой рекламы указывается вся существенная информация о рекламируемом товаре.

Кроме того, заключенный договор с <…> содержал всю информацию о сделке и заключался непосредственно им самим с TeleTRADE, а не с ООО «ТелеТрейд Рязань». Данный договор не содержал обещаний стабильной доходности по финансовым операциям и указывал на то, что клиент должен полагаться только на свои силы (п.6.2-6.4).

Комиссия при рассмотрении дела не установила, что именно в рекламе: не позволило потребителям правильно, адекватно воспринимать рекламную информацию, вводило их в заблуждение относительно объекта рекламирования, нарушало права на получение достоверной информации о рекламируемом товаре.

Следовательно, отсутствуют основания считать ответчика нарушившим часть 7 статьи 5 Закона о рекламе.

По информации, размещенной на сайте www.teletrade.ru компания TeleTrade предоставляет инвесторам по всему миру услуги на международном финансовом рынке, т.е. предоставляет финансовые услуги.

В соответствии с пунктом 6 статьи 4 Федерального закона от 26 июля 2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее Закон о конкуренции) финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Закона о конкуренции финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

По сведениям официального сайта Центрального Банка РФ в списках участников финансовых рынков ООО «Телетрейд Рязань» не значится.

У ответчика отсутствует лицензия на инвестиционную деятельность.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Комиссия пришла к выводу, что реклама ООО «Телетрейд Рязань» (переименованное в 2014 году в ООО «Консультационный центр Рязань»), размещенная в Бизнес-центре «Капитал» по адресу: г. Рязань, ул. Праволыбедская, д.40, лит. А в апреле 2014 года противоречит требованиям пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с пунктом 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 7 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Пунктом 6 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Таким образом, рекламодателем является ООО «Телетрейд Рязань» (ИНН

6234097285, юрид.адрес: 390000, г. Рязань, ул. Праволыбедская, д.40, лит. А, офис А5).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Телетрейд Рязань» (переименованное в ООО «Консультационный центр Рязань»), размещенную в Бизнес-центре «Капитал» по адресу: г. Рязань, ул. Праволыбедская, д. 40А, поскольку ей нарушен пункт 7 статьи 7 Закона о рекламе.
2. Выдать ООО «Консультационный центр Рязань» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Рязанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «27» августа 2014г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«19» августа 2014 года

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <…> на основании своего решения от 27 августа 2014 года по делу № 209/2014-Р о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО «Телетрейд Рязань» (переименованное в ООО «Консультационный центр Рязань») по адресу: г. Рязань, ул. Праволыбедская, д.40, лит. А и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Консультационный центр Рязань» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно, распространение ненадлежащей рекламы, противоречащей требованиям пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО «Консультационный центр Рязань» представить в Рязанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 22 сентября 2014 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Рязанское УФАС России вправе в соответствии с п. 2.4 ст. 19.5 КоАП РФ наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.