

Председатель Комиссии Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <.....>, руководитель управления, рассмотрев материалы, указывающие на признаки нарушения ИП Бадановой С.Ш. (ОГРНИП 311753635000038), ООО «Проспект» (ОГРН 1117536011768) части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе);

УСТАНОВИЛ:

В Забайкальское УФАС России поступило заявление гражданина о распространении в магазине розничной сети «Спутник» по адресу: г. Чита, <.....>, буклета «Спутник розничная сеть» 2-8 ноября 2017 года «просто цены ниже» с рекламой алкогольной продукции, водки «Пять озер», которая содержит признаки нарушения законодательства о рекламе.

Буклет, распространяющийся в магазине розничной сети «Спутник» по адресу: г. Чита, <.....>, содержал информацию о проведении акции с 02 ноября по 08 ноября 2017 года. Во время проведения акции предполагалось снижение цен на определенные виды товаров, указанных в буклете.

На первой странице буклета содержится информация следующего содержания: «Водка Пять Озёр Премиум, 40% 0,5 л» с текстом ниже зачеркнутой цены - 399,74 и указанием иной – 205⁹⁹; Колбаса Сибирский край Сельская полукопченая 350 г» также с указанием зачеркнутой цены - 79,79 и новой цены - 59⁹⁹. Внизу страницы указана предупреждающая надпись: «Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью».

Вышеперечисленная информация сопровождается фотографиями указанных товаров.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама - это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Данная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания и поддержания интереса к алкогольной продукции, продвижению указанных товаров на рынке и, следовательно,

является рекламой.

В соответствии с требованиями части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного употребления, причем такому **предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).**

Рекламная площадь одного листа рассматриваемого буклета «Спутник» «просто цены ниже» с акцией, проводимой в период с 02 ноября по 08 ноября 2017 года, составляет 556,2 кв.см (20,6 см - ширина x 27 см - высота). Площадь предупреждения составляет 15,6 кв.см (19,5 - ширина x 0,8 см - высота). Площадь предупреждения занимает 2,8 % рекламной площади (15,6 кв.см x 100 / 556,2 кв.см).

Таким образом, из произведенных расчетов следует, что присутствующая в буклете «Спутник» «просто цены ниже» предупреждающая надпись «Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью» составляет менее 10 процентов рекламной площади, что нарушает требования части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пунктам 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 3 статьи 21 несёт рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», **рекламодателем** является изготовитель или **продавец товара** либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламораспространителем, согласно пункту 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является лицо, **осуществляющее распространение рекламы** любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

<.....> представителем ИП Бадановой С.Ш. по доверенности № 03 <.....> от <.....>.2017 представлены письменные пояснения и копии запрашиваемых документов. В соответствии с пояснениями, торговую деятельность по продаже алкогольной продукции в Супермаркете «Спутник», расположенного по адресу: г. Чита, <.....>, осуществляет ООО «Проспект». ИП Баданова С.Ш. берет на себя обязательство **по рекламированию товара, принадлежащего ООО «Проспект».**

Из копии представленного соглашения о сотрудничестве б/н от <.....>2017 следует, что между ИП Бадановой С.Ш. (именуемой «Сторона 1») и ООО «Проспект» (ОГРН 1117536011768, именуемой «Сторона 2») заключено соглашение. Предметом данного соглашения в соответствии с пунктом 2.1. является взаимное сотрудничество Сторон с целью расширения сбыта продукции, увеличения клиентской базы. Согласно разделу 3 указанного соглашения **Сторона 1 (ИП Баданова С.Ш.) обязана своевременно и в полном объеме** заблаговременно согласованную со Стороной 2 (ООО Проспект) **выпускать рекламную продукцию** для продвижения товара. Сторона 2

обязана своевременно и в полном объеме **компенсировать Стороне 1 произведенные затраты за изготовление рекламной продукции** по продвижению товара.

Установлено, что рекламные каталоги распространялись в месте осуществления деятельности ООО «Проспект» (г. Чита, <.....>) по реализации вышеуказанной акции, следовательно, данное общество является лицом, в чьих интересах распространяется реклама, т.е. рекламодателем.

Согласно представленной копии счета-фактуры № 1<.....> от <.....>.2017, ООО «Оптима» (ИНН 0326521200) оказало ИП Бадановой С.Ш. услуги по изготовлению (печати) газеты с рекламой «просто цены ниже», содержащей информацию о проведении магазином розничной сети «Спутник» вышеуказанной акции в период с 02 ноября по 08 ноября 2017 года. В копии счета-фактуры оказанные услуги указаны как «Печать газеты Спутник «Цены ниже» 43 неделя» и «Печать газеты Спутник «Цены ниже» 44 неделя». Общая стоимость услуг – <.....>00, оплату данной суммы ИП Бадановой С.Ш. подтверждает копия платежного поручения № 6806 от 12.10.2017 на счет ООО «Оптима».

Таким образом, рекламодателем рекламы «Цены ниже!» о проведении в магазине розничной сети «Спутник» по адресу: г. Чита, 1 мкр., дом 9А акции в период с 02 ноября по 08 ноября 2017 года является ИП Баданова С.Ш..

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508;

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №15 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в отношении ИП Бадановой С.Ш., ООО «Проспект».
2. Признать лицами, действия которых содержат признаки нарушения закона о рекламе:
 - ИП Баданова С.Ш. (ОГРНИП 311753635000038);
 - ООО «Проспект» (ОГРН 1117536011768);
3. Назначить дело № 15 к рассмотрению **на <.....> 2018 года в 14 часов 30 минут**, по адресу: г. Чита, ул. Лермонтова, 14, каб. 5.
4. Явка законных представителей с надлежащим образом заверенными доверенностями на участие в рассмотрении дела обязательна.

5. ИП Бадановой С.Ш. в срок **до 25 января 2018 года** представить следующие документы и материалы:

- договор на оказание услуг по распространению рекламы с приложениями;

- согласованный макет рекламного каталога;

- информацию об иных местах распространения данного каталога в Забайкальском крае;

6. ООО «Прспект» в срок **до 25 января 2018 года** представить следующие документы и материалы:

-надлежащим образом заверенные копии учредительных документов (Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, Свидетельство о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, выписку из ЕГРИП);

- лицензию на осуществление розничной продажи алкогольной продукции;

- письменные пояснения по признакам нарушения пункта 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Одновременно напоминаем, что в соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Председатель Комиссии

<.....>