

РЕШЕНИЕ

"02" сентября 2008г. г.Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Рогачев В. С.

Члены комиссии: Новикова Н. А., Дорофеева В. А.

рассмотрев дело № 97 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении ООО «Ардасенов» по факту нарушения законодательства РФ о рекламе, выразившегося в отсутствии в рекламе сведений о лице, предоставляющем кредит (ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе"), отсутствии указания всех влияющих на стоимость кредита условий в рекламе (ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе"), указании стоимости товара в иностранной валюте без указания ее в валюте РФ (ч. 7.1 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе").

в отсутствие лица, в отношении которого возбуждено дело по факту нарушения законодательства РФ, уведомленного надлежащим образом (определение об отложении рассмотрения дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе № 97 от 19.08.2008 г. № 2880 передано по факсу 19.08.2008 г. в 15 ч. 56 мин., факс принят менеджером ООО «Ардасенов» ...),

УСТАНОВИЛА:

В распространяемом на территории Брянской области рекламно-информационном издании «Сельскохозяйственный оптовик» (ежемесячный бизнес-каталог продукции российских и зарубежных агропромышленных предприятий) за июль 2008 г. № 7 (130) на стр. 19 опубликовано рекламное объявление группы компаний «Леон-трак», предлагающее приобретать технику в «кредит 9%, лизинг – от 30 мин., 20% первый взнос».

Данное объявление является рекламой, в числе прочего, и финансовых услуг (кредита, лизинга), поскольку привлекает к ним внимание, способствует их продвижению на рынке, формирует интерес к ним потребителя (абз. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе") и в нарушение требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" не содержит наименования лица, предоставляющего финансовую услугу, а именно, кредит и лизинг. Кроме того, в нарушение требований ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" данное рекламное объявление, связанное с представлением кредита, использованием им, погашением кредита, содержит условие, влияющее на его стоимость («кредит 9%»), но не содержит всех остальных условий, определяющих стоимость кредита для заемщика и влияющих на нее.

В распространяемом на территории Брянской области рекламно-информационном издании «Сельскохозяйственный оптовик» (ежемесячный бизнес-каталог продукции российских и зарубежных агропромышленных предприятий) за июль 2008 г. № 7 (130) на стр. 23 опубликовано рекламное объявление компании «ХолодСервис», предлагающее технику в «кредит, лизинг все регионы 9%».

Данное объявление является рекламой, в числе прочего, и финансовых услуг (кредита, лизинга), поскольку привлекает к ним внимание, способствует их продвижению на рынке, формирует интерес к ним потребителя (абз. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе") и в нарушение требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" не содержит наименования лица, предоставляющего финансовую услугу, а именно, кредит и лизинг. Кроме того, в нарушение требований ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" данное рекламное объявление, связанное с представлением кредита, использованием им, погашением кредита, содержит условие, влияющее на его стоимость («кредит, лизинг 9%»), но не содержит всех остальных условий, определяющих стоимость кредита для заемщика и влияющих на нее.

В распространяемом на территории Брянской области рекламно-информационном издании «Сельскохозяйственный оптовик» (ежемесячный бизнес-каталог продукции российских и зарубежных агропромышленных предприятий) за июль 2008 г. № 7 (130) на стр. 25 и в распространяемом на территории Брянской области рекламно-информационном издании «Промышленный оптовик» (ежемесячный бизнес-каталог продукции российских и зарубежных промышленных предприятий) за июль 2008 г. № 7 (137) на стр. 23 опубликовано рекламное объявление: «Самый большой выбор полуприцепной техники в Москве!..», предлагающее технику в кредит и лизинг: «Первоначальный взнос – кредит от 0% для юр. лиц – лизинг от 20% для физ. лиц – страховка в подарок».

Данное объявление является рекламой, в числе прочего, и финансовых услуг (кредита, лизинга),

поскольку привлекает к ним внимание, способствует их продвижению на рынке, формирует интерес к ним потребителя (абз. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе") и в нарушение требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" не содержит наименования лица, предоставляющего финансовые услуги, а именно, кредит и лизинг. Кроме того, в нарушение требований ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" данное рекламное объявление, связанное с представлением кредита, использованием им, погашением кредита, содержит условие, влияющее на его стоимость («кредит от 0%»), но не содержит всех остальных условий, определяющих стоимость кредита для заемщика и влияющих на нее.

В распространяемом на территории Брянской области рекламно-информационном издании «Сельскохозяйственный оптовик» (ежемесячный бизнес-каталог продукции российских и зарубежных агропромышленных предприятий) за июль 2008 г. № 7 (130) на стр. 23 и в распространяемом на территории Брянской области рекламно-информационном издании «Промышленный оптовик» (ежемесячный бизнес-каталог продукции российских и зарубежных промышленных предприятий) за июль 2008 г. № 7 (137) на стр. 24 опубликовано рекламное объявление: «Самый большой выбор 12 кубовых бетономесителей в Москве!..», предлагающее технику в кредит: «Первоначальный взнос – кредит от 0% для юр. лиц – лизинг от 20% для физ. лиц – страховка в подарок».

Данное объявление является рекламой, в числе прочего, и финансовых услуг (кредита, лизинга), поскольку привлекает к ним внимание, способствует их продвижению на рынке, формирует интерес к ним потребителя (абз. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе") и в нарушение требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" не содержит наименования лица, предоставляющего финансовые услуги, а именно, кредит и лизинг. Кроме того, в нарушение требований ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" данное рекламное объявление, связанное с представлением кредита, использованием им, погашением кредита, содержит условие, влияющее на его стоимость («кредит от 0%»), но не содержит всех остальных условий, определяющих стоимость кредита для заемщика и влияющих на нее.

В распространяемом на территории Брянской области рекламно-информационном издании «Сельскохозяйственный оптовик» (ежемесячный бизнес-каталог продукции российских и зарубежных агропромышленных предприятий) за июль 2008 г. № 7 (130) на стр. 24 и в распространяемом на территории Брянской области рекламно-информационном издании «Промышленный оптовик» (ежемесячный бизнес-каталог продукции российских и зарубежных промышленных предприятий) за июль 2008 г. № 7 (137) на стр. 19 опубликовано рекламное объявление автосалона «Холодсервис», предлагающее технику в кредит и лизинг: «кредит, лизинг (все регионы)».

Данное объявление является рекламой, в числе прочего, и финансовых услуг (кредита, лизинга), поскольку привлекает к ним внимание, способствует их продвижению на рынке, формирует интерес к ним потребителя (абз. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе") и в нарушение требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" не содержит наименования лица, предоставляющего финансовые услуги, а именно, кредит и лизинг.

В распространяемом на территории Брянской области рекламно-информационном издании «Сельскохозяйственный оптовик» (ежемесячный бизнес-каталог продукции российских и зарубежных агропромышленных предприятий) за июль 2008 г. № 7 (130) на стр. 23 и в распространяемом на территории Брянской области рекламно-информационном издании «Промышленный оптовик» (ежемесячный бизнес-каталог продукции российских и зарубежных промышленных предприятий) за июль 2008 г. № 7 (137) на стр. 22 опубликовано рекламное объявление ООО «Арт-сервис», предлагающее технику в кредит и лизинг: «кредит, лизинг».

Данное объявление в нарушение требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" не содержит наименования лица, предоставляющего финансовые услуги, а именно, кредит и лизинг.

В распространяемом на территории Брянской области рекламно-информационном издании «Сельскохозяйственный оптовик» (ежемесячный бизнес-каталог продукции российских и зарубежных агропромышленных предприятий) за июль 2008 г. № 7 (130) на стр. 24 и в распространяемом на территории Брянской области рекламно-информационном издании «Промышленный оптовик» (ежемесячный бизнес-каталог продукции российских и зарубежных промышленных предприятий) за июль 2008 г. № 7 (137) на стр. 23 опубликовано рекламное объявление «centerAvtofurgon», предлагающее технику в кредит и лизинг: «лизинг, кредит».

Данное объявление является рекламой, в числе прочего, и финансовых услуг (кредита, лизинга), поскольку привлекает к ним внимание, способствует их продвижению на рынке, формирует

интерес к ним потребителя (абз. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе") и в нарушение требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" не содержит наименования лица, предоставляющего финансовые услуги, а именно, кредит и лизинг. В распространяемом на территории Брянской области рекламно-информационном издании «Сельскохозяйственный оптовик» (ежемесячный бизнес-каталог продукции российских и зарубежных агропромышленных предприятий) за июль 2008 г. № 7 (130) на стр. 21 и в распространяемом на территории Брянской области рекламно-информационном издании «Промышленный оптовик» (ежемесячный бизнес-каталог продукции российских и зарубежных промышленных предприятий) за июль 2008 г. № 7 (137) на стр. 20 опубликовано рекламное объявление «Автоэксперт Новые европейские прицепы от дилера», предлагающее технику в кредит и лизинг: «лизинг, кредит», а также содержащее указание цен на рекламируемую технику: «от 33500 евро – от 34900 евро – от 33900 евро» и т.п.

Данное объявление является рекламой, в числе прочего, и финансовых услуг (кредита, лизинга), поскольку привлекает к ним внимание, способствует их продвижению на рынке, формирует интерес к ним потребителя (абз. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе") и в нарушение требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" не содержит наименования лица, предоставляющего финансовые услуги, а именно, кредит и лизинг. Кроме того, данное объявление содержит нарушение требований ч. 7.1 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", поскольку в рекламе товаров и иных объектов рекламирования стоимостные показатели должны быть указаны в рублях, а в случае необходимости дополнительно могут быть указаны в иностранной валюте. В рассматриваемом объявлении стоимостные показатели указаны исключительно в иностранной валюте (евро).

Лицом, определившим содержание рассматриваемых рекламных объявлений в соответствии с договорами-счетами от 23.05.2008 г. № 435665 (01153835), от 30.04.2008 г. № 161802 (01152241), от 08.05.2008 г. № 434382 (01152816), от 16.05.2008 г. № 435013 (01153321), от 14.05.2008 № 434681 (01153041), от 16.05.2008 г. № 435010 (01153318), от 14.05.2008 г. № 434682 (01153042), от 16.05.2008 г. № 435010 (01153318) является ООО «Ардасенов» В соответствии с требованиями ч. 6 ст. 38 6 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", ответственность за нарушение требований ч. 7.1 ст. 5, ч. 1, ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" несет рекламодатель.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую ООО «Ардасенов» в рекламно-информационных изданиях «Сельскохозяйственный оптовик» и «Промышленный оптовик», поскольку она нарушает требования ч. 7.1 ст. 5, ч. 1, 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Ардасенов» предписание о прекращении нарушения требований ч. 7.1 ст. 5, ч. 1, 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и недопущении впредь подобных нарушений.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Брянского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме "02" сентября 2008 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В. С. Рогачев

Члены Комиссии Н. А. Новикова
В.А. Дорофеева

ПРЕДПИСАНИЕ

“ 02 ” сентября 2008 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дела № 97 о нарушении законодательства РФ о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: руководитель Брянского УФАС России Рогачев В. С.;

Члены Комиссии:

Новикова Н. А. – начальник отдела естественных монополий и рекламы;

Дорофеева В. А. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы;

На основании своего решения от «02» сентября 2008 г. о признании ненадлежащей рекламы, размещаемой ООО «Ардасенов», поскольку она нарушает требования ч. 7.1 ст. 5, ч. 1, ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 и частью 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Ардасенов» прекратить нарушение требований ч. 7.1, ч. 1, ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и не допускать впредь подобных нарушений.

2. ООО «Ардасенов» в трехдневный срок с момента получения настоящего предписания представить в адрес Брянского УФАС России письменные подтверждения исполнения настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пятидесяти до ста минимальных размеров оплаты труда.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Рогачев В. С.

Члены Комиссии:

Н. А. Новикова
В. А. Дорофеева