
ООО "ЕВРО СТРОЙ"

241050, г.Брянск, ул.Горького, д.30

241050, г. Брянск, ул. Ямская, д.19,

оф.10

125171, Мос
Ленинградс
шоссе, д.16
2

РЕШЕНИЕ

«29» марта 2018 г.

г. Брянск

Резолютивная часть решения объявлена 27 марта 2018 года

Решение в полном объеме изготовлено 29 марта 2018 года

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

***** – заместитель руководителя управления – начальник отдела естественных монополий и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области;

члены Комиссии:

***** – заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы,

***** – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

***** - государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело №31 в отношении ООО «ЕВРО СТРОЙ» (241050, г.Брянск, ул. Ямская, д.19, оф.10), возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии *****, уведомленного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Брянского УФАС России в марте 2018г. обнаружено распространение рекламы следующего содержания: «Квартиры в жилом комплексе «Родной город» ул. Гражданская 21 т. 30-34-06 200м. www.russtroy32.ru», размещенной на рекламном щите, на пересечении Гражданской улицы и улицы Урицкого.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно ч. 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной Федеральным [законом](#), фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение.

С 1 января 2017 г. в рекламе о долевом участии в строительстве рекламодатели обязаны, помимо сведений о месте размещения проектной декларации, указывать фирменное наименование (наименование) застройщика либо его коммерческое обозначение. При этом рекламодатели вправе по своему усмотрению выбрать, какие сведения о застройщике (наименование или коммерческое обозначение) будут указаны в рекламе.

В соответствии с ч.7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой [отсутствует](#) часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе не указано фирменное наименование (наименование) застройщика либо его коммерческое обозначение, т.е. не указана часть существенной информации о рекламируемом товаре.

Таким образом, указанная реклама не соответствует требованиям ч. 7 ст. 28, ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 7 ст. 28, ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования.

Рекламодателем является ООО «ЕВРО СТРОЙ» (241050, г.Брянск, ул. Ямская, д.19, оф.10).

На рассмотрении дела представитель ООО «ЕВРО СТРОЙ» согласился с доводами антимонопольного органа.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую в марте 2018г. на рекламном щите на пересечении Гражданской улицы и улицы Урицкого, следующего содержания: «Квартиры в жилом комплексе «Родной город» ул. Гражданская 21 т. 30-34-06 200м. www.russtroy32.ru», поскольку реклама не соответствует требованиям ч. 7 ст. 28, ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО «ЕВРО СТРОЙ» (241050, г.Брянск, ул. Ямская, д.19, оф.10) выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному лицу Брянского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

"ЕВРО СТРОЙ"

241050, г.Брянск, ул.Горького, д.30

241050, г. Брянск, ул. Ямская, д.19,
оф.10

125171, Мос
Ленинградс
шоссе, д.16
2

**ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«29» марта 2018 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии:

***** – заместитель руководителя управления – начальник отдела естественных монополий и рекламы Управления
Федеральной антимонопольной службы по Брянской области;

члены Комиссии:

***** – заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы,

***** – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

***** - государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от «29» марта 2018 г. по делу № 31 в отношении ООО «ЕВРО СТРОЙ» (241050, г.Брянск, ул. Ямская, д.19, оф.10) о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой в марте 2018г. на рекламном щите на пересечении Гражданской улицы и улицы Урицкого, следующего содержания: «Квартиры в жилом комплексе «Родной город» ул. Гражданская 21 т. 30-34-06 200м. www.russtroy32.ru»,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ЕВРО СТРОЙ» (241050, г.Брянск, ул. Ямская, д.19, оф.10) прекратить нарушение требований ч. 7 ст. 28, ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Срок исполнения предписания **до 23.04.2018г.**

ООО «ЕВРО СТРОЙ» (241050, г.Брянск, ул. Ямская, д.19, оф.10) представить в Брянское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 23.04.2018г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

(в ред. Федерального закона от 22.06.2007 № 116-ФЗ).

Предписание изготовлено в полном объеме «29» марта 2018 г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии