РЕШЕНИЕ

по делу № 003/05/24-518/2021

29 июня 2021 г. г. Улан-Удэ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Бурятия (далее - Комиссия, Бурятское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...> врио руководителя Бурятского УФАС России,

<...>,

<...>,

рассмотрев 29.06.2021 дело № 003/05/14-551/2021, возбужденное в отношение ООО «Ариал +» (юридический адрес: 670000, г. Улан-Удэ, ул. Смолина, 38-31 «б»), по признакам нарушения части 1 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

в присутствии законного представителя ООО «Ариал+» <...>,

УСТАНОВИЛА:

В Бурятское УФАС России поступило обращение Управления Роскомнадзора по Республике Бурятия, содержащее результаты мониторинга, проведенного в отношении телеканала «Селенга-ТВ».

По итогам рассмотрения обращения 03.06.2021 Бурятским УФАС России вынесено определение о возбуждении дела № 003/05/24-518/2021 по признакам нарушения части 1 статьи 14 Закона о рекламе; ООО «Ариал+» привлечено к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе; Управление Роскомнадзора по Республике Бурятия в качестве заявителя.

Рассмотрение дела № 003/05/24-518/2021 состоялось 29.06.2021, на котором Комиссия Бурятского УФАС России пришла к выводу о нарушении требований части 1 статьи 14 Закона о рекламе.

24.05.2021 в период с 19:58:48 по 19:58:58 (время местное) в эфире телеканала «Селенга-ТВ» осуществлялось распространение рекламы услуг стоматологического центра «Зубной», кафе «Юрта», ООО «Лесник», театра «Байкал», «Оптика Сэсэг» без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе):

-реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

-объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Распространенная в указанный период времени на телеканале «Селенга-ТВ» информация соответствуют понятию рекламы, закрепленном в статье 3 Закона о рекламе; направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объектам рекламирования-услугам и товарам оказывающимися и реализующимися стоматологическим центром «Зубной», кафе «Юрта», ООО «Лесник», театром «Байкал», салоном «Оптика Сэсэг».

Порядок распространения рекламы в телепрограммах и телепередачах установлен статьей 14 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 14 Закона о рекламе прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

Комиссией установлено, что распространение рекламы осуществлялось в нарушение требований части 1 статьи 14 Закона о рекламе, а именно в отсутствие предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы.

Частью 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 1 статьи 14 Закона о рекламе возложена на рекламораспространителя.

Рекламораспространителем является ООО «Ариал +» на основании свидетельства о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ФС 77-70046 от 07.06.2017.

Согласно пункту 49 постановления Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» (далее - Правила) при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание.

С учетом того, что на момент принятия решения по делу Комиссии антимонопольного органа не представлены доказательства прекращения нарушения части 1 статьи 14 Закона о рекламе антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы и предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Предписание направлено на устранение нарушений, выявленных при рассмотрении конкретного дела, не является мерой ответственности стороны, исходит из выбранного уполномоченным органом способа защиты общественных отношений, исходя из положений Закона о рекламе, а также законных прав потребителей, конкурентов и иных заинтересованных лиц.

Комиссия Бурятского УФАС России пришла к выводу о необходимости выдачи ООО «Ариал +» предписания о прекращении (недопущении дальнейшего) нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного и, руководствуясь статьями 33 и 36 Закона о рекламе и Правилами Комиссия,

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей распространявшуюся 24.05.2021 в период с 19:58:48 по 19:58:58 (время местное) в эфире телеканала «Селенга-ТВ» рекламу услуг

стоматологического центра «Зубной», кафе «Юрта», ООО «Лесник», театра «Байкал», «Оптика Сэсэг», поскольку распространение рекламы осуществлялось с нарушением требований части 1 статьи 14 Закона о рекламе.

2. Выдать ООО «Ариал +» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Бурятского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 30 июня 2021 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Республики Бурятия в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.