

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 61-08/2018 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

19 сентября 2018 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>– заместителя руководителя-начальника отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

члены Комиссии: <...>– главного специалиста эксперта отдела контроля торгов и органов власти Челябинского УФАС России;

<...>– главного специалиста-эксперта отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 61-08/2018, по факту распространения в г. Златоуст Челябинской области рекламы продавца алкогольной продукции с признаками нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального Закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) рассматривается дело № 61-08/2018, возбужденное в отношении Индивидуального предпринимателя <...> (далее – ИП <...>) по факту распространения рекламы со сведениями: «Разливное пиво и рыба» на фасаде здания по адресу: г. Златоуст, Северо-запад, 1 квартал, д. 2 «А», в котором расположен магазин «Guten Tag». Челябинским УФАС России 15 августа 2018 года вынесено Определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе № 61-08/2018 (исх. № 11203/08 от 17.08.2018), в соответствии с которым у ИП <...> запрошены документы и сведения, необходимые для рассмотрения дела по существу, и назначена Комиссия по рассмотрению настоящего дела на 19 сентября 2018 года на 11 часов 00 минут.

ИП <...> на заседание Комиссии не явился, запрошенные документы и сведения не представил, ходатайств о рассмотрении дела в его отсутствие не заявлял.

У Челябинского УФАС России документы и сведения, подтверждающие надлежащее уведомление ИП <...>, в отношении которого возбуждено настоящее дело, о дате, времени и месте рассмотрения настоящего дела отсутствуют.

С учетом изложенного, и в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 61-08/2018.
2. Назначить дело № 61-08/2018 к рассмотрению на **24 октября 2018 года на 11 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. ИП <...> в срок до 20 октября 2018 года представить в Челябинское УФАС России:

3.1) письменные сведения о праве владения и пользования помещением магазина «Guten Tag», расположенного в г. Златоусте по адресу: Северо-запад, 1 квартал, д. 2 «А», (в том, числе договоры аренды со всеми приложениями, изменениями и дополнительными соглашениями, свидетельство о регистрации права собственности и иное);

3.2) договоры на изготовление и размещение рекламы со сведениями: «Разливное пиво и рыба GUTEN TAG...», «Все лучшее для дружной компании GUTEN TAG разливное пиво и рыба... АКЦИЯ», «МЫ ОТКРЫЛИСЬ... больше покупок – больше бонусов... низкие цены... разливное пиво и рыба... GUTEN TAG... большой выбор закусок...» со всеми изменениями, приложениями и дополнительными соглашениями;

3.3) согласованный макет рекламы, размещенной по адресу, указанному в пункте 3.1) настоящего Определения, либо письменные пояснения об отсутствии;

3.4) документы об оплате услуг по изготовлению и размещению рекламы по адресу, указанному в пункте 3.1) настоящего Определения;

3.5) акты приема-передачи выполненных работ по изготовлению и размещению рекламы по адресу, указанному в пункте 3.1) настоящего Определения;

3.6) лицензию на осуществление розничной продажи алкогольной продукции в магазине с коммерческим обозначением «Guten Tag» по адресу, указанному в пункте 3.1) настоящего Определения;

3.7) письменные пояснения по факту распространения в г. Златоусте, по адресу, указанному в пункте 3.1) настоящего Определения, рекламы продавца алкогольной продукции, в данном случае магазина с коммерческим обозначением «Guten Tag» при условии, что в силу пункта 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе, реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), в соответствии с частью 4 статьи 2 Закона о рекламе, специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении

рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу изготовителей или продавцов таких товаров;

3.8) иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения настоящего дела по существу.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей вышеуказанных лиц их полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**