

ООО «Я-ВОДА»

ул. Зины Ивановой,

рп Ивот, Дятьковский

д.2, оф.3,

р-н,

Брянская обл., 242650

ООО «ЯНДЕКС»

ул. Льва Толстого, д.16

г. Москва, 119021

client-service@yandex-team.ru

pr@yandex-team.ru

РЕШЕНИЕ

«01» марта 2021 г.
Брянск

г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

заместитель председателя Комиссии:

– зам. руководителя - начальник отдела естественных монополий и рекламы,

члены Комиссии:

- ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

– государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

– государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

- заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 032/05/8-45/2021 в отношении ООО «Я-вода», ООО «Яндекс», возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя ООО «Я-вода» генерального директора ООО «Я-вода», в отсутствие представителя ООО «Яндекс» заявившего ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие лица

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Брянского УФАС России в январе 2021г. в поисковой системы Яндекс на платформе контента Яндекс. Дзен по адресу: <https://yandex.ru> обнаружена рекламная информация следующего содержания: «вода 420-440 Питьевая вода с доставкой. 140 р/бут. Брянск. Дятьково. Людиново. Киров. Подробнее на yavoda32.ru».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года (далее Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Исходя из способа и формы размещения, рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, способствует формированию интереса к нему и его продвижению на рынке, то есть соответствует всем признакам рекламы, установленным пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе». Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой.

Согласно Постановлению Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Таким образом данная реклама содержит признаки нарушения ст.8 Закона «О рекламе», так как распространяется реклама товара при дистанционном способе продажи без указания сведения о продавце.

Согласно статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо.

Согласно статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность по доставке воды является ООО «Я-вода» (ИНН 3257067612, 242650, Брянская обл., Дятьковский р-н, рп Ивот, ул. Зины Ивановой, д.2, оф.3).

Из представленных письменных объяснений ООО «Яндекс» следует, что спорная реклама в указанной редакции была размещена в сервисе

«Яндекс.Дзен» в результате технической ошибки. Между ООО «Яндекс» и физическим лицом был заключен договор на размещение указанной рекламы. Исходя из условий оферты на оказание услуг «Яндекс.Директ» информация о рекламодателе была заполнена самим рекламодателем самостоятельно посредством клиентского веб-интерфейса, «Яндекс» не осуществляет проверку достоверности указанной информации. Порядок размещения рекламных макетов не предполагает согласование макетов размещенной рекламной информации между «Яндексом» и рекламодателем, сами рекламные материалы предоставляются рекламодателем в готовой для размещения форме.

Представитель ООО «Я-вода» с вменяемым нарушением согласился, вину не отрицает.

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей распространявшуюся в январе 2021г. в поисковой системе Яндекс на платформе контента Яндекс. Дзен по адресу: <https://yandex.ru> рекламную информацию следующего содержания: «вода 420-440 Питьевая вода с доставкой. 140 р/бут. Брянск. Дятьково. Людиново. Киров. Подробнее на yavoda32.ru», с нарушением требования ст. 8 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Яндекс» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Выдать ООО «Я-вода» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела должностному лицу для принятия решения о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии:

Члены Комиссии: