

ООО МКК «К»

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 068/05/5-523/2022

12 октября 2022 года г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя – начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов Мазаева С.В.,

члены Комиссии – главный специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Заботнова Т.В.,  
специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Елизарова М.С.,

рассмотрев дело № 068/05/5-523/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении недостоверной рекламы услуг по предоставлению займов,

в присутствии генерального директора ООО МКК «К» <...>. (приказ № 1 от 17.12.2012),

#### УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области установлено, что в июне 2022 года по адресу: ТЦ «<...>» на фасаде здания размещается рекламная конструкция с информацией следующего содержания: «Деньги займы 22-02-22 автовладельцам под ПТС» с изображением автомобиля.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе») под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из содержания распространенной информации следует, что она является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и, соответственно, направлена на формирование интереса и привлечение внимания со стороны потребителей к конкретным услугам, оказываемым ООО МКК «К», а именно деятельность по предоставлению займов.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Частью 1 статьи 336 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) установлено, что предметом залога может быть всякое имущество, в том числе вещи и имущественные права, за исключением имущества, на которое не допускается обращение взыскания, требований, неразрывно связанных с личностью кредитора, и иных прав, уступка которых другому лицу запрещена законом.

ПТС - паспорт транспортного средства, документ, в котором содержатся сведения о технических характеристиках, идентификационных данных и сведения о собственниках. Данный документ не может выступать в качестве обеспечения по кредиту или займу, поскольку как таковой ценности он не имеет: он может быть потерян, восстановлен, сделан дубликат и т.д. Обеспечением по договору займа всегда выступает автомобиль, принадлежащий заемщику, при этом заключается договор займа под залог автомобиля с правом пользования.

22.07.2022 на заседании Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Тамбовском УФАС России члены Экспертного совета выразили мнение, рассматриваемая реклама создает впечатление что деньги выдаются под паспорт транспортного средства.

С учетом вышеизложенного, использованное в рекламе выражение: «Деньги взаймы 22-02-22 автовладельцам под ПТС», не соответствует действительности, поскольку фактически деньги выдаются под залог автомобиля. Данный рекламный слоган вводит потребителя рекламы в заблуждение относительно оказываемых обществом услуг.

Таким образом, в вышеуказанной рекламе содержатся признаки нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Лицом, в чьих интересах распространяется вышеуказанная реклама, является, ООО МКК «К» (адрес: <...> ).

12.09.2022 в отношении ООО МКК «К» возбуждено настоящее дело.

ООО МКК «К» письмом от 22.09.2022 (вх. от 22.09.2022 № 1739/22) сообщило, что при залоге паспорта транспортного средства автомобиль остается у заемщика, но на автомобиль через судебного пристава-исполнителя накладывается арест на транспортное средство в виде запрета на продажу (переоформление) транспортного средства.

Документы, связанные с изготовлением и распространением рассматриваемой рекламы не сохранились, возможности восстановить не имеется.

Разработал и утвердил макет рекламы — <...>. — генеральный директор ООО МКК «К».

12.10.2022 на рассмотрении дела № 068/05/5-523/2022 установлено, что документы запрошенные определением от 12.09.2022 (исх. от 12.09.2022 № СМ/968/22) представлены не полном объеме.

В соответствии с пунктом 38 Правил, рассмотрение дела может быть отложено по ходатайству лица, участвующего в деле, в связи с невозможностью явки этого лица или его представителя на рассмотрение дела по уважительной причине.

Срок рассмотрения дела истекает 12.10.2022.

В соответствии с пунктом 27 Правил срок рассмотрения дела может быть продлен на два месяца.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 31, 38, 41 Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 068/05/5-523/2022 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения на два месяца.
3. Назначить дело № 068/05/5-523/2022 к рассмотрению **на 2 ноября 2022 года в 15-00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 355).
4. **ООО МКК «К»** в срок **до 26 октября 2022 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):
  - копия договора займа (заявление, акт, договор и т. д.);
  - период распространения рассматриваемой рекламы по вышеуказанному адресу;
  - информацию о других местах распространения рассматриваемой рекламы.

**Лицам, участвующим в деле, предлагается принять участие в заседании Комиссии посредством видео-конференц- связи либо направить ходатайство о его рассмотрении без участия своих представителей.**

**Для участия в заседании посредством видео-конференц-связи лицам необходимо заблаговременно направить в Тамбовское УФАС России соответствующее ходатайство (в нем, в т.ч. указать контактное лицо и его телефон) и доверенность на представителя. Доверенность должна быть представлена в оригинале или в форме электронного документа, заверенного усиленной квалифицированной электронной подписью (на адрес [to68@fas.gov.ru](mailto:to68@fas.gov.ru)). При себе необходимо иметь документ удостоверяющего личность представителя.**

**Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».**

***Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную***

**частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**

Председатель Комиссии С.В. Мазаева

Члены Комиссии Т.В. Заботнова

М.С. Елизарова

Исп. Елизарова М.С., т. (4752) 72-93-54.