

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев дело № 25 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы стимулирующего мероприятия, размещенной в апреле-июне 2010 года в Курганской областной общественно-политической газете «Новый мир» с признаками нарушения статьи 9 Федерального закона «О рекламе», в присутствии представителя: лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ГБУ КО «ИД «Новый мир», г. Курган, ул. Куйбышева, д. 144 - главный редактор Курганской областной общественно-политической газеты «Новый мир» <...>, <...> (доверенность от 04.04.2011),

Установила:

В порядке осуществления контроля за законодательством Российской Федерации о рекламе проведена проверка рекламных объявлений, опубликованных в Курганской областной общественно-политической газете «Новый мир», за апрель-июнь 2010 года, распространяемой на территории Курганской области.

В нижеперечисленных номерах Курганской областной общественно-политической газеты «Новый мир» размещена следующая реклама:

№ 71 (24401) от 17.04.2010 года на странице 3 - «Курганская областная общественно-политическая газета Новый мир Подписка на 2-е полугодие 2010 года с получением по почте пять номеров в неделю — 359 руб. 70 коп. выпуск с ТВ-программой — 275 руб. 28 коп. «НМ»-документы» - 486 руб 90 коп. на предприятии (в г. Кургане) пять номеров в неделю — 207 руб. выпуск с ТВ-программой — 157 руб. «НМ»-документы» - 250 руб. в редакции газеты (ул. М. Горького, 84) пять номеров в неделю — 183 руб. 50 коп. выпуск с ТВ-программой — 140 руб. 50 коп. Подписной индекс «НМ» ежедневный — 52460 «НМ» с ТВ-программой — 10992 «НМ»-документы — 10996 Справки по телефону 46-19-84 Выпиши газету — выиграй ноутбук!»;

№ 75 (24405) от 23.04.2010 года на странице 4 - «Курганская областная общественно-политическая газета Новый мир Подписка на 2-е полугодие 2010 года с получением по почте пять номеров в неделю — 359 руб. 70 коп. выпуск с ТВ-программой — 275 руб. 28 коп. «НМ»-документы» - 486 руб 90 коп. на предприятии (в г. Кургане) пять номеров в неделю — 207 руб. выпуск с ТВ-программой — 157 руб. «НМ»-документы» - 250 руб. в редакции газеты (ул. М. Горького, 84) пять номеров в неделю — 183 руб. 50 коп. выпуск с ТВ-программой — 140 руб. 50 коп. Подписной индекс «НМ» ежедневный — 52460 «НМ» с ТВ-программой — 10992 «НМ»-документы — 10996 Справки по телефону 46-19-84 Выпиши газету — выиграй ноутбук!»;

№ 24 (№ 113 (№24443)) от 17.06.2010 года на странице 24 - «Курганская областная общественно-политическая газета Новый мир Подписка на 2-е полугодие 2010 года с получением по почте пять номеров в неделю — 359 руб. 70 коп. выпуск с ТВ-программой — 275 руб. 28 коп. «НМ»-документы» - 486 руб 90 коп. на предприятии (в г. Кургане) пять номеров в неделю — 207 руб. выпуск с ТВ-программой — 157 руб. «НМ»-документы» - 250 руб. в редакции газеты (ул. М. Горького, 84) пять номеров в неделю — 183 руб. 50 коп. выпуск с ТВ-программой — 140 руб. 50 коп. Подписной индекс «НМ» ежедневный — 52460 «НМ» с ТВ-программой — 10992 «НМ»-документы — 10996 Справки по телефону 46-19-84 Выпиши газету — выиграй ноутбук!»;

№ 117 (24447) от 23.06.2010 года на странице 1 - «Новый мир Курганская областная общественно-политическая газета Подписка на 2-е полугодие 2010 года Стоимость газеты с получением по почте «Новый мир» с ТВ-программой (индекс 10992) — 275 руб. 28 коп. «Новый мир» ежедневный (индекс 52460) — 359 руб. 70 коп. «Новый мир»-документы» (индекс 10996) - 486 руб 90 коп. Стоимость газеты с получением на предприятии (в г. Кургане) «Новый мир» с ТВ-программой — 157 руб. «Новый мир» ежедневный — 207 руб. «Новый мир»-документы» - 250 руб. Стоимость газеты с получением в редакции «Новый мир» с ТВ-программой — 140 руб. 50 коп. «Новый мир» ежедневный — 183 руб. 50 коп. Выпиши газету — выиграй ноутбук! Копию квитанции выслать по адресу: 640000, г. Курган, ул. М. Горького, 84».

Соответственно рекламодатель и рекламораспространитель данной рекламы — государственное бюджетное учреждение Курганской области «Издательский Дом «Новый мир» .

В вышеуказанной рекламе отсутствует информация о сроках проведения стимулирующего мероприятия – розыгрыша приза в виде ноутбука, о правилах его проведения, сроках, месте и порядке его получения.

Соответственно в указанной рекламе есть признаки нарушения ст. 9 Федерального закона «О рекламе» - «В рекламе, сообщаемой о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее – стимулирующее мероприятие), должны быть указаны: 1) сроки проведения такого

мероприятия; 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения».

Представители ГБУ КО «ИД «Новый мир» пояснили, что признают нарушение рекламного законодательства, оно произошло по ошибке, не считали рекламу о подписке на газету рекламой стимулирующего мероприятия. Виновный сотрудник газеты наказан в дисциплинарном порядке.

Данная реклама является ненадлежащей в соответствии с п. 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» - «Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации».

В соответствии с пунктами 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» - «Рекламодатель, рекламодатель, рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 9 настоящего Федерального закона».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Решила:

1. Признать ненадлежащей вышеуказанную рекламу, размещенную в Курганской областной общественно-политической газете «Новый мир» в апреле-июне 2010 года, поскольку в ней нарушены требования статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать государственному бюджетному учреждению Курганской области «Издательский Дом «Новый мир» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Курганского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 15 апреля 2011 года, резолютивная часть решения объявлена 4 апреля 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Предписание

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>, <...>, <...> на основании своего решения от 15 апреля 2011 года по делу № 25 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной в Курганской областной общественно-политической газете «Новый мир» в апреле-июне 2010 года с нарушением требований статьи 9 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Предписывает:

1. Государственному бюджетному учреждению Курганской области «Издательский Дом «Новый мир» (г. Курган, ул. Куйбышева, д. 144) в 15-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания устранить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: не размещать данную рекламу или внести в неё необходимые коррективы.

2. Государственному бюджетному учреждению Курганской области «Издательский Дом «Новый мир» (г. Курган, ул. Куйбышева, д. 144) представить в Курганское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 1 июня 2011 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Курганское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от 12000 до 20000 рублей, на юридических лиц – от 300000 до 500000 рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

