

ИП <...>

ИП <...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела № 074/01/14.6-2489/2020

28 января 2021 года г. Челябинск, ул. Ленина, 59

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дела № 074/01/14.6-2489/2020 о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия) в составе:

Председатель <...> - руководитель Челябинского УФАС России

Члены
Комиссии: <...> - заместитель руководителя управления – начальник отдела
> антимонопольного контроля Челябинского УФАС России;
<...> - главный специалист-эксперт отдела антимонопольного
> контроля Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 074/01/14.6-2489/2020 по признакам нарушения ИП <...> пункта 1 статьи 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции»,

УСТАНОВИЛА:

Определением исх. № 13472/08 от 28.10.2020 Челябинское УФАС России возбудило дело № 074/01/14.6-2489/2020 по признакам нарушения ИП <...> пункта 1 статьи 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции» по фактам использования коммерческого обозначения «Булошная», тождественного коммерческому обозначению ИП <...>, путем его размещения:

- 1) на вывеске пекарни по адресу: г. Челябинск, ул. Краснопольский, пр. 3;
- 2) на Интернет-сайте www.buloshnaya74.com;
- 3) на странице группы социальной сети «В Контакте» «Булошная. Доставка пирогов. Челябинск» https://vk.com/buloshnaya_74;
- 4) на сайте-купонаторе <https://chelyabinsk.gilmon.ru> в тексте купона,
- 5) в доменном имени buloshnaya74.com путем использования словесного элемента «Булошная» в латинице «buloshnaya»;
- 6) в адресе группы социальной сети «В Контакте» «Булошная. Доставка пирогов. Челябинск» https://vk.com/buloshnaya_74 Ответчика путем использования словесного элемента «Булошная» в латинице «buloshnaya».

В силу пункта 1 статьи 14.6 Закона «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция путем **незаконного использования обозначения**,

тождественного коммерческому обозначению хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, **путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках**, а также **путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**, включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

Факты 5) - 6) в действиях ИП <...> содержат признаки нарушения пункта 1 статьи 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции», поскольку словесный элемент коммерческого обозначения «БулоШная» в латинице «**buloshnaya**» ИП <...> использует в доменном имени **buloshnaya74.com** и адресе группы социальной сети «В Контакте» «Булошная. Доставка пирогов. Челябинск» https://vk.com/buloshnaya_74.

Факты 1) -4) в действиях ИП <...> не охватываются составом правонарушения по пункту 1 статьи 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции» по следующим основаниям.

Так, ИП <...> на заседании Комиссии пояснила, что наименование пекарни «БулоШная» использует на вывеске пекарни и в сети Интернет, а именно в содержании страницы социальной сети «ВКонтакте» и Интернет-сайта пекарни www.buloshnaya74.com, а также в тексте купонов пекарни на сайте купонаторе chelyabinsk.gilmon.ru. Упаковка продукции не содержит обозначения «БулоШная», продукция передается заказчиком в упаковке без индивидуализирующих элементов.

Изложенные обстоятельства и материалы дела позволяют сделать выводы, что ИП <...> не использует коммерческое обозначение «БулоШная» непосредственно на товарах (на этикетке, упаковке и т.п.). Также ИП <...> не использует коммерческое обозначение «БулоШная» непосредственно на фотоматериалах товаров (изображений товаров) при размещении их в сети «Интернет».

Вместе с тем, факты 1) -4) в действиях ИП <...> указывают на признаки нарушения пункта 3 статьи 14.2 Федерального закона «О защите конкуренции».

ФАС России в письме от 22.08.2018 N АД/66643/18 «По вопросу о разграничении применения статей 14.2 и 14.6 Закона о защите конкуренции» указало, что при разграничении сфер применения статей 14.2 и 14.6 Закона «О защите конкуренции» необходимо учитывать, что целью акта недобросовестной конкуренции в форме смешения является реализация своего товара под видом товара конкурента, в то время как **введение в заблуждение** направлено на формирование у потребителя ложного впечатления об отдельных характеристиках товара с целью повлиять на его решение приобрести товар.

Статьей 14.2 Закона «О защите конкуренции» предусмотрен специальный запрет на действия, формирующие ошибочное впечатление о производителе, месте происхождения и иных характеристиках товара: в силу данной нормы не допускается недобросовестная конкуренция путем введения в заблуждение, в том числе в отношении:

1) качества и потребительских свойств товара, предлагаемого к продаже, назначения такого товара, способов и условий его изготовления или применения,

результатов, ожидаемых от использования такого товара, его пригодности для определенных целей;

2) количества товара, предлагаемого к продаже, наличия такого товара на рынке, возможности его приобретения на определенных условиях, фактического размера спроса на такой товар;

3) места производства товара, предлагаемого к продаже, изготовителя такого товара, гарантийных обязательств продавца или изготовителя;

4) условий, на которых товар предлагается к продаже, в частности цены такого товара.

Согласно части 3 статьи 39.1 Федерального закона «О защите конкуренции» выдача предупреждения в период рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства осуществляется комиссией по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в случае, если при рассмотрении такого дела установлены признаки нарушения пунктов 3, 5, 6 и 8 части 1 статьи 10, статей 14.1, **14.2**, 14.3, 14.7, 14.8 и 15 настоящего Федерального закона, которые не были известны на момент возбуждения такого дела.

На основании части 3 статьи 39.1, части 5 статьи 47 Федерального закона «О защите конкуренции», Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 074/01/14.6-2489/2020.

2. Выдать ИП <...> предупреждение о прекращении действий, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства.

3. Назначить рассмотрение дела № 074/01/14.6-2489/2020 **на 03 марта 2021 года на 14 часов 30 минут** по адресу: г. Челябинск, ул. Ленина, д. 59, каб. 318.

3. ИП <...> в срок до 01 марта 2021 года представить в Челябинское УФАС России копии следующих документов и информацию:

1) письменные сведения о выручке ИП <...> за 2017-2020 годы (за каждый год в отдельности), полученной от реализации продукции с приложением подтверждающих документов (налоговая, бухгалтерская отчетность и т.п.);

2) иные сведения и материалы, имеющие значение для рассмотрения заявления.

В соответствии со статьей 43 Федерального закона «О защите конкуренции» с момента возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства лица, участвующие в деле, имеют право знакомиться с материалами дела, делать выписки из них, представлять доказательства и знакомиться с доказательствами, задавать вопросы другим лицам, участвующим в деле, заявлять ходатайства, давать комиссии пояснения в письменной или устной форме, приводить свои доводы по всем возникающим в ходе рассмотрения дела вопросам, знакомиться с ходатайствами других лиц, участвующих в деле, возражать против ходатайств, доводов других участвующих в деле лиц.

Информируем, что в целях предотвращения распространения коронавирусной инфекции COVID-19 рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства возможно без очного участия представителей заинтересованных сторон, посредством программы TrueConf либо Skype в режиме видеоконференцсвязи. Логин Челябинского УФАС России – ufas74. На адреса электронной почты to74@fas.gov.ru, to74-sobol@fas.gov.ru необходимо направить документы, подтверждающие полномочия лиц, участвующих в рассмотрении дела, сведения о логине в Skype и контактный номер телефона.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>