

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«22» апреля 2021г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 22.04.2021г. по делу №054/05/18-88/2021 о признании ненадлежащей рекламной информации, распространенной 09.11.2020г., 10.11.2020г., 11.11.2020г. посредством SMS-сообщений на абонентский номер заявителя +79139426406 с номера с буквенным идентификатором «GOROZHANKA» следующего содержания:

- 1) 09.11.2020г. 11:31ч.: «Только сегодня! Масло 72,5% Крестьянское -70% 59,9/180г на 1905 года, 69»;
- 2) 10.11.2020г. 11:31ч.: «Только сегодня! Альпен Голд -58% 29,9/85г на 1905 года, 69»;
- 3) 11.11.2020г. 12:24ч.: «Только сегодня! Доширак курица/говядина -72% 14,9/90г на 1905 года, 69»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 49, 51 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства от 24.11.2020г. №1922

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Торговый Холдинг Сибирский Гигант» (ИНН 5405289421, ОГРН: 1055405013630, Дата присвоения ОГРН: 05.03.2005, ул.Автогенная, 126, г.Новосибирск, 630039) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: не допускать распространения рекламы с нарушением требований ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе»:

- распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или

адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Торговый Холдинг Сибирский Гигант» (ИНН 5405289421) представить в Новосибирское УФАС России вещественные (письменные) доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «24» мая 2021 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.