

ПОСТАНОВЛЕНИЕ о назначении административного наказания по делу № А08-917/2016 об административном правонарушении

ИП-08/12801 от 08.09.2016г.

Дата рассмотрения: 06 сентября 2016 года

Место составления: г. Казань, ул. Московская, д. 55, зал заседаний

Я, <...> - <...>, рассмотрев протокол и материалы дела №А08-917/2016 об административном правонарушении, возбужденного в отношении Общества с ограниченной ответственностью рекламное агентство «ХАУС ГРУПП» (420059, РТ, г. Казань, ул. Хади Такташа, дом 1,офис 1.1, ОГРН: 1131690026522),

УСТАНОВИЛ:

В Татарстанское УФАС России через Прокуратуру Советского района г. Казани поступило обращение гражданина (вх. №4695 от 25.04.2016г.) по факту установки и эксплуатации рекламных конструкций в лифтах многоквартирного дома, расположенного по адресу г. Казань, ул. Академика Сахарова д. 15., имеющей признаки нарушения законодательства о рекламе.

Согласно позиции заявителя, общее собрание собственников жилых помещений в указанном многоквартирном доме по вопросам размещения рекламных конструкций в лифтах дома не проводилось, соответствующих решений не принималось в связи с чем, по мнению заявителя, при установке рекламных конструкций нарушены требования части 5 [статьи 19](#) Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»).

В соответствии с представленными заявителем сведениям и фотоматериалам следует, что указанные рекламные конструкции принадлежат рекламному агентству «House Group» (ООО РА «ХАУС ГРУПП»).

В связи с указанными обстоятельствами Татарстанским УФАС России было возбуждено дело №08-126/2016 (определением о возбуждении дела №08-126/2016 от 02 июня 2016 года (исх.№ПК-08/7650 от 02.06.2016г.).

Представитель ООО РА «ХАУС ГРУПП» в ходе рассмотрения дела приобщил к материалам настоящего дела информацию о размещенных рекламных конструкциях по адресам, указанным в таблице №1.

Таблица №1

| |
|---------|
| Азино-1 |
|---------|

| адрес | дом | Кол-во лифтов |
|------------|--------|---------------|
| Бигичева | 35 | 3 |
| Бигичева | 18 | 2 |
| Бигичева | 31 | 4 |
| Бигичева | 15 | 2 |
| Бигичева | 33 | 2 |
| Бигичева | 13а | 2 |
| Бигичева | 16 | 3 |
| Бигичева | 11 | 2 |
| Бигичева | 14 | 3 |
| Бигичева | 5 | 5 |
| Бигичева | 17 | 3 |
| Бигичева | 13 | 1 |
| Бигичева | 9 | 4 |
| Пр. Победы | 138 | 3 |
| Пр. Победы | 172 | 6 |
| Пр. Победы | 126а | 2 |
| Пр. Победы | 164 | 2 |
| Пр. Победы | 132 | 2 |
| Пр. Победы | 134 | 3 |
| Пр. Победы | 142 | 4 |
| Пр. Победы | 128 | 4 |
| Пр. Победы | 140 | 2 |
| Пр. Победы | 136 | 2 |
| Пр. Победы | 130 | 1 |
| Глушко | 22 | 5 |
| Глушко | 26 | 5 |
| Глушко | 28 | 2 |
| Глушко | 9 | 4 |
| Глушко | 49 | 2 |
| Глушко | 34 | 2 |
| Глушко | 7 | 4 |
| Глушко | 9 к. 2 | 2 |
| Глушко | 15 | 5 |
| Глушко | 20 | 2 |
| Вагапова | 8/15 | 2 |
| Вагапова | 6 | 2 |
| Вагапова | 27 | 2 |
| Вагапова | 23/18 | 2 |
| Вагапова | 14 | 3 |
| Вагапова | 29 | 3 |
| Вагапова | 18 | 2 |
| Закиева | 11 | 3 |
| Закиева | 13 | 2 |

| | | |
|---------------|-----------|------------|
| Закиева | 41 | 6 |
| Закиева | 21 | 5 |
| Закиева | 25 | 3 |
| Закиева | 7 | 4 |
| Закиева | 39 | 4 |
| Закиева | 15 | 3 |
| Закиева | 17 | 4 |
| Закиева | 23 | 3 |
| Закиева | 376 | 2 |
| Закиева | 9 | 4 |
| Закиева | 37 | 3 |
| Файзи | 10а | 3 |
| Файзи | 11 | 3 |
| Файзи | 17 | 3 |
| Файзи | 15 | 4 |
| Файзи | 12 | 3 |
| Файзи | 10 | 2 |
| Файзи | 14 | 3 |
| Файзи | 1 | 1 |
| Файзи | 3 | 1 |
| Файзи | 7 | 1 |
| Сахарова | 27 | 4 |
| Сахарова | 29 | 2 |
| Сахарова | 31 | 5 |
| Сахарова | 19 | 3 |
| Сахарова | 17 | 3 |
| Сахарова | 1 | 5 |
| Сахарова | 12 | 5 |
| Сахарова | 10 | 3 |
| Сахарова | 25 | 2 |
| Сахарова | 6 | 3 |
| Сахарова | 16 | 6 |
| Кайбицкая | 14 | 2 |
| Кайбицкая | 5 | 5 |
| Кайбицкая | 11 | 5 |
| Мамад. тракт | 34 | 5 |
| Мамад. тракт | 10 | 4 |
| Мамад. тракт | 8 | 3 |
| Итого: | 81 | 251 |

Согласно [части 1 статьи 19](#) Закона «О рекламе», наружной рекламой признается реклама, распространенная с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного

для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта.

Таким образом, конструкции, установленные по адресам, указанным в таблице № 1 являются рекламными конструкциями и их установка и эксплуатация должна осуществляться в соответствии с требованиями [статьи 19](#) Закона «О рекламе».

В соответствии с [частью 5 статьи 19](#) Закона «О рекламе», установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном [Жилищным кодексом](#) Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

Документы, подтверждающие факт заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по адресам, указанным в таблице № 1 с соблюдением требований [части 5 статьи 19](#) Закона о рекламе в ходе рассмотрения дела не представлены.

Из представленных от ООО «ЖИЛИЩНИК - 2» документов (вх. № 5901 от 27.05.2016г.) установлено, что каких-либо собраний собственников многоквартирных домов, расположенных по улицам: Закиева, Ак. Сахарова, Р. Вагапова, пр. Победы и других домов, находящихся в управлении ООО «ЖИЛИЩНИК - 2» не проводилось.

Протоколов общих собраний собственников помещений по размещению рекламных конструкции на общем имуществе многоквартирных домов (в подъездах и лифтовых кабинах) в управляющую организацию не поступало, следовательно, договоры о сдаче в аренду общедомового имущества под размещение рекламных конструкции ООО «ЖИЛИЩНИК-2» не заключало.

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО РА «ХАУС ГРУПП» требований [части 5 статьи 19](#) Закона «О рекламе», в части установления и эксплуатации рекламных конструкций в подъездах и лифтовых кабинах в отсутствие согласия собственников помещений многоквартирного дома и в отсутствие заключенных договоров с управляющей компанией.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан признала ООО РА «ХАУС ГРУПП» нарушившим часть 5 статью 19 Закона «О рекламе», в части установления и эксплуатации рекламных конструкций в подъездах и лифтовых кабинах в отсутствие согласия собственников помещений многоквартирных домов и в отсутствие заключенных договоров с управляющей

компанией (решение по делу №08-126/2016 от 01 июля 2016 года (исх.№ИП-08/9437 от 07.07.2016г.)).

Совершение Обществом с ограниченной ответственностью РА «ХАУС ГРУПП» (420059, РТ, г. Казань, ул. Хади Такташа, дом 1, офис 1.1, ОГРН: 1131690026522) действий, недопустимых частью 5 статьи 19 Закона «О рекламе» в части установления и эксплуатации рекламных конструкций в подъездах и лифтовых кабинах в отсутствие согласия собственников помещений многоквартирного дома и в отсутствие заключенных договоров с управляющей компанией, образуют состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьей 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе,

- влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Время совершения ООО РА «ХАУС ГРУПП» административного правонарушения: 01 июля 2016 года – день вынесения в полном объеме Решения Татарстанского УФАС России по делу №08-126/2016 (исх.№ИП-08/9437 от 01.07.2016г.), которым установлен факт нарушения ООО РА «ХАУС ГРУПП» части 5 статьи 19 Закона «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 4.5 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении за нарушение законодательства Российской Федерации не может быть вынесено по истечении одного года со дня совершения административного правонарушения.

День, с которого начинают исчисляться сроки давности привлечения ООО РА «ХАУС ГРУПП» к административной ответственности за совершение, обществом действий, признаваемых недопустимыми в соответствии с нормами законодательства Российской Федерации о рекламе, является 01 июля 2016 года – день вынесения в полном объеме Решения Татарстанского УФАС России по делу №08-126/2016 (исх. №ИП-08/9437 от 01.07.2016г.), которым установлен факт нарушения ООО РА «ХАУС ГРУПП» части 5 статьи 19 Закона «О рекламе».

Место совершения ООО РА «ХАУС ГРУПП» административного правонарушения: г. Казань.

ООО РА «ХАУС ГРУПП», надлежащим образом уведомлено о времени и месте составления протокола путем направления телеграммы и заказного письма с уведомлением о вручении, содержащего документ о дате, времени и месте составления настоящего протокола.

Составление протокола состоялось 26 августа 2016 года в присутствии представителя ООО РА «ХАУС ГРУПП» по доверенности <...> и генерального директора <...>.

ООО РА «ХАУС ГРУПП», надлежащим образом уведомлено о времени и месте рассмотрения дела путем направления телеграммы и заказного письма с уведомлением о вручении, содержащего документ о дате, времени и месте рассмотрения дела.

Рассмотрение дела об административном правонарушении состоялось 06 сентября 2016 года в присутствии представителя ООО РА «ХАУС ГРУПП» по доверенности <...>.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывается характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица (личность виновного, его имущественное положение) обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

При рассмотрении настоящего дела обстоятельств, предусмотренных статьей 24.5 КоАП РФ, не выявлено, равно, как отсутствуют и иные основания для прекращения производства по делу об административном правонарушении.

Оснований для применения ст. 2.9 КоАП РФ не установлено.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также статьями ч. 1 ст. 14.3, ч. 2 ст. 25.1, ст. 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ),

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ООО РА «ХАУС ГРУПП» (420059, РТ, г. Казань, ул. Хади Такташа, дом 1, офис 1.1, ОГРН: 1131690026522; дата присвоения ОГРН: 10.04.2013) нарушившим ч. 1 ст. 14.3. КоАП РФ и назначить ему наказание в виде **административного штрафа в размере 101 000 рублей 00 копеек.**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно п.п. 2 п. 1 ст. 46 БК РФ суммы денежных взысканий (штрафов) за нарушении законодательство РФ о рекламе антимонопольного органа подлежит зачислению в бюджеты бюджетной системы РФ в следующем порядке:

В федеральный бюджет – по нормативу 40%

В бюджет субъекта РФ, на территории которого зарегистрированы юридические

лица или индивидуальные предприниматели, допустившие нарушение законодательства РФ о рекламе, - по нормативу 60%

Реквизиты для уплаты административного штрафа:

Штраф должен быть оплачен плательщиками в доход бюджета на счет 40101810800000010001 по следующим реквизитам:

Банк получателя: ГРКЦ НБ Республики Татарстан Банка России;

Получатель: УФК РТ (Татарстанское УФАС России)

ИНН получателя: ИНН 1653003714

КПП: 165501001

БИК Банка: 049205001

ОКТМО по месту регистрации;

КБК: 161 1 16 26000 01 6000 140

ID плательщика: 21655268000165501001

УИН: 0319882408090700000555127

Назначение платежа – денежное взыскание (штраф) за нарушение законодательства о рекламе, налагаемое федеральным органом государственной власти по делу № А08-917/2016.

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, по факсу в Татарстанское УФАС России, ул. Московская д. 55, г. Казань, 420021, тел: (843) 238-19-46

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя

<...>