

Председатель Комиссии Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Александров Л.С. – заместитель руководителя Управления – начальник отдела контроля рекламы и рынка финансовых услуг, рассмотрев электронное обращение гр. Г. от 10.11.2016 ВХ023092 (вх.№5307 от 11.11.2016), поступившее из Федеральной антимонопольной службы, относительно доставленного 09.11.2016 в 22:14 на его абонентский номер <...> (оператор сотовой связи) от имени GymFitness sms-сообщения рекламного характера «ФИНАЛЬНЫЕ СКИДКИ! Фитнес+БАССЕЙН! 2 карты=9999р! 3 дня 84952202633» без предварительного согласия абонента на получение такой sms-рассылки, что указывает на признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Мордовское УФАС России из Федеральной антимонопольной службы поступило электронное обращение гр. Г. от 10.11.2016 ВХ023092 (вх.№5307 от 11.11.2016), в котором сообщается о факте получения 09.11.2016 в 22:14 на его абонентский номер <...> ... (оператор сотовой связи) без предварительного согласия абонента от имени GymFitness sms-сообщения «ФИНАЛЬНЫЕ СКИДКИ! Фитнес+БАССЕЙН! 2 карты=9999р! 3 дня 84952202633».

Содержащееся в sms-сообщении предложение спортивно-развлекательных услуг по скидкам, стимулирует интерес к таким услугам, что соответствует понятию рекламы (статья 3 Федерального закона «О рекламе»), распространение которой по сетям электросвязи должно осуществляться при условии предварительного согласия абонента на её получение.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Федеральная антимонопольная служба, направив на электронную почту Мордовского УФАС России to13@fas.gov.ru электронное обращение гр. Г. от 10.11.2016 ВХ023092 (вх.№5307 от 11.11.2016), тем самым поручила Мордовскому УФАС России возбудить и рассмотреть дело по заявленным гр. Г. претензиям к вышеназванной sms-рекламе, что согласуется с положениями пунктов 6 и 14 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 6 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

дело возбуждается по подведомственности Мордовского УФАС России.

В адрес Мордовского УФАС России от оператора сотовой связи – ПАО

«ВымпелКом» с письмом б/н, б/д (вх.№5630 от 01.12.2016) поступили документы и сведения, из которых следует, что отправителем рассматриваемого sms-сообщения с обозначением GymFitness является абонент - ООО «ДЭНИ КОЛЛ» (г.Киров), которому на основании Дополнительного соглашения № к договору об оказании услуг связи «Билайн» № предоставляются услуги доступа к аппаратно-программному комплексу оператора сотовой связи Билайн для формирования и рассылки коротких текстовых сообщений пользователям услуг подвижной радиотелефонной связи.

Данные обстоятельства указывают на то, что в процессе рассылки sms-сообщения рекламного характера «ФИНАЛЬНЫЕ СКИДКИ! Фитнес+БАССЕЙН! 2 карты=9999р! 3 дня 84952202633» рекламораспространителем выступило ООО «ДЭНИ КОЛЛ» (г.Киров).

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Гр. Г., на абонентский номер которого осуществлена рассылка sms-сообщения с рассматриваемой рекламой, в своем заявлении указал, что не давал предварительного согласия на получение такой рекламы.

Следовательно, распространение по сети подвижной радиотелефонной связи sms-сообщения рекламного характера «ФИНАЛЬНЫЕ СКИДКИ! Фитнес+БАССЕЙН! 2 карты=9999р! 3 дня 84952202633», доставленного 09.11.2016 в 22:14 в г.Москву на абонентский номер <...> ..., без предварительного согласия абонента на получение такой рекламы носит признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего Федерального закона.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 702/16-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель — гр. Г. (адрес (место жительства): г. Москва);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - Общество с ограниченной ответственностью «ДЭНИ КОЛЛ» (ИНН; ОГРН; сокращенное наименование – ООО «ДЭНИ КОЛЛ»; дата регистрации в качестве юридического лица:: адрес (место нахождения):);

заинтересованное лицо - Публичное акционерное общество «Вымпел-

Коммуникации» (ИНН; ОГРН; сокращенное наименование – ПАО «ВымпелКом»; место нахождения: 127083,).

3. Назначить дело № 702/16-Р к рассмотрению **на 11 января 2017 года, на 11.00 часов** по адресу: Республика Мордовия, г.Саранск, проспект Ленина, 14, 2 этаж, каб.3 (конференц-зал); контактный телефон: (8342) 24-88-33; контактное лицо: Васенкина Лариса Викторовна; электронная почта: to13-vasenkina@fas.gov.ru.

4. **ООО «ДЭНИ КОЛЛ»** представить в адрес Мордовского УФАС России **в срок до 10 января 2017 года** следующие документы и сведения:

1) письменные объяснения по поводу рассылки 09.11.2016 в 22:14 вышеназванного sms-сообщения рекламного характера на абонентский номер сотовой связи Билайн +7...без предварительного согласия абонента на получение такой рекламы;

2) сведения (в письменном виде) о процедуре получения предварительного согласия абонентов на получение вышеуказанной рекламы (представить доказательства, подтверждающие предварительное согласие). В случае, если такие доказательства отсутствуют, необходимо предоставить письменное мотивированное обоснование таких обстоятельств;

3) сведения (в письменном виде) о наличии договорных отношений ООО «ДЭНИ КОЛЛ» с другими организациями, причастными к распространению вышеназванной sms-рекламы, в том числе с рекламодателем, с приложением копий договоров, заявок, согласованного сторонами текста sms-рекламы, актов выполненных работ, платежных документов и др., подтверждающих такие отношения. В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо предоставить письменное мотивированное обоснование таких обстоятельств.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены подписью руководителя и печатью организации.

5. **ПАО «ВымпелКом»** представить в адрес Мордовского УФАС России **в срок до 10 января 2017 года** следующие документы и сведения:

1) копию договора об оказании услуг связи Билайн, заключенного с абонентом номера +7....., на который доставлена рассматриваемая sms-реклама.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены подписью руководителя и печатью организации.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой ответственность виновных лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка **ООО «ДЭНИ КОЛЛ»**, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а также **ПАО «ВымпелКом»**, **гр. Г.** для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна.**

Лица, участвующие в рассмотрении назначенного дела, обязаны предоставить документы, подтверждающие их личность и полномочия.

Председатель Комиссии
Л.С.Александров