

Публикация документа не является официальной. Официально правовые акты публикуются в официальных печатных изданиях в соответствии с действующим законодательством

Степанову ...

Заявителю – С.

ООО «Т2 Мобайл»
ул. Ломжинская, д. 20А
г. Казань, Республика Татарстан, 420140

Ленинградское шоссе, д. 39а, стр. 1
г. Москва, 125212

ПАО «МегаФон»
ул. Кадашёвская набережная, д. 30,
г. Москва, 115035

№3309/03 от 07.07.2017

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № Р-20/17 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

07 июля 2017 года

Великий Новгород

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Куриков Илья Андреевич – заместитель руководителя - начальник отдела Управления, рассмотрев заявление физического лица о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении SMS-рекламы посредством мобильной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента на её получение,

УСТАНОВИЛ:

18.04.2017 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) поступило заявление физического лица С. (далее – заявитель) о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении SMS-рекламы в сети сотовой (подвижной радиотелефонной) связи без согласия абонента на ее получение (далее – Заявление).

Из Заявления следует, что 18.04.2017 в 15 часов 04 минут на абонентский номер заявителя «...» в сети оператора услуг связи – Публичного акционерного общества «Мегафон» (далее – ПАО «Мегафон») от абонента с номером «...» в сети оператора услуг связи – Общества с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл» (далее – ООО «Т2 Мобайл») поступило SMS-сообщение следующего содержания: «Срочная ликвидация фирм, ИП без проверок налоговой! Звоните: 84959214006».

Заявитель согласия на получение SMS-сообщений рекламного характера на свой абонентский номер оператору связи или иным лицам не давал.

По мнению заявителя, указанные действия по распространению SMS-рекламы являются нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В результате рассмотрения Заявления по существу и изучения дополнительно собранных доказательств установлено следующее.

В [пункте 1 статьи 3](#) Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) определено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В [соответствии с пунктом 2 статьи 3](#) Закона о рекламе под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Анализируя содержание вышеуказанного SMS-сообщения, можно прийти к выводу, что информация, содержащаяся в нем, обладает всеми признаками рекламы юридических услуг.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Заявитель С. предварительного согласия на получение вышеуказанной рекламы посредством сотовой (подвижной радиотелефонной) связи не давал.

Таким образом, указанная реклама распространялась посредством использования радиотелефонной связи с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Закона о рекламе, а именно распространение рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента на её получение.

Согласно информации ООО «Т2 Мобайл» рассматриваемое SMS-сообщение было отправлено на абонентский номер заявителя С. с номера «...», закрепленного за физическим лицом – Степановым «...» («.....»).

Номер отправителя «.....» принадлежит номерной ёмкости компании ООО «Т2 Мобайл» и предоставлен в пользование Степанову А.А. в соответствии с договором об оказании услуг связи.

Учитывая вышеизложенное, в данном случае имеются основания полагать, что рекламодателем рекламы, содержащей признаки ненадлежащей, является Степанов Андрей Анатольевич.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № Р-20/17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо С.;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Степанов «...» («.....»).

заинтересованные лица:

ООО «Т2 Мобайл» (420140, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Ломжинская, д. 20А; 125212, г. Москва, Ленинградское шоссе, д. 39а, стр.1);

ПАО «Мегафон» (115035, г. Москва, ул. Кадашёвская набережная, д. 30).

3. Назначить дело № Р-20/17 к рассмотрению на **02.08.2017 в 10 часов 00 минут** по адресу: Великий Новгород, Воскресенский бульвар, д. 3, каб. 202.

5. Степанову А.А. в срок до **27.07.2017** представить:

- копии всех имеющихся договоров (контрактов, соглашений, иного) со всеми приложениями, заключенных ими по вопросу распространения рекламного SMS-сообщения, являющегося предметом рассмотрения по настоящему делу;

- письменные объяснения по факту, послужившему основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с описанием известных рекламодателем обстоятельств изготовления и (или) распространения указанной рекламы.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Степанова А.А. и (или) его представителей (с доверенностями на участие в рассмотрении дела) на заседание Комиссии Новгородского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Председатель Комиссии И.А. Куриков

В соответствии с пунктом 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе: знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.