

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

9 сентября 2015 г.

г. Благовещенск

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>, врио руководителя Амурского УФАС России,

члены Комиссии: <...>, главный специалист-эксперт отдела товарных рынков и рекламы Амурского УФАС России, <...>, главный специалист-эксперт указанного отдела, <...>, ведущий специалист – эксперт указанного отдела, <...>, специалист-эксперт указанного отдела,

на основании своего решения от 9 сентября 2015 года по делу Р-7/148  
2015 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной на территории <...>  
в 2015 году, в том числе 22.05.2015 в печатном издании <...>, с текстом следующего содержания:

«В <...> по адресу <...> работает частный кабинет УЗИ прием взрослых и детей с 9.00 до 16.00 (кроме воскр.) дешевле и быстрее чем в больницах по области и району! Заключение действительно по всей области. По воскресеньям прием ведет маммолог-онколог <...> онкодиспансера. Запись <...>», поскольку в ней нарушены требования установленные пунктом 7 статьи 7, пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе»,

и в соответствии с [пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36](#) Федерального закона «О рекламе», [пунктами 44, 45](#) Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <...> (ИНН <...>; ОГРНИП <...>, дата регистрации <...>, адрес места нахождения <...>), в срок до 16.09.2015 прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (требований установленных пунктом 7 статьи 7, пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе»), а именно: прекратить распространение рекламы медицинских услуг (маммолога – онколога), без

лицензии на осуществление данного вида деятельности, а также прекратить распространение рекламы содержащей не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара любым способом, в любой форме, с использованием любых средств с текстом следующего содержания:

«В <...> по адресу <...> работает частный кабинет УЗИ прием взрослых и детей с 9.00 до 16.00 (кроме воскр.) дешевле и быстрее чем в больницах по области и району! Заключение действительно по всей области. По воскресеньям прием ведет маммолог-онколог <...> онкодиспансера. Запись <...>».

2. ИП <...> представить в адрес Амурского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 23 сентября 2015 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с [пунктом 2.4 статьи 19.5](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

>

<...>

<...>