

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 051/05/14-55/2024

06 марта 2024 года  
Мурманск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее - Комиссия), в составе:

Председатель Комиссии: Смирнова Кристина Анатольевна, руководитель Мурманского УФАС России;

Члены Комиссии:

Зубчик Анастасия Сергеевна – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Мурманского УФАС России;

Попова Екатерина Александровна - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Мурманского УФАС России,

рассмотрев дело № 051/05/14-55/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту остановки трансляции телепрограммы 28.09.2023 демонстрацией рекламы в 12:35:14, 15:25:59, 15:55:49 без предварительного сообщения о показе рекламы;

в отсутствие законного представителя Управления Роскомнадзора по Мурманской области (далее - Заявитель), должным образом уведомленного о месте и времени рассмотрения настоящего дела,

в присутствии представителя АО «СТС», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, — <...> (действующего по доверенности от 18.12.2023 № 144/23).

#### УСТАНОВИЛА:

В Мурманское УФАС России из Управления Роскомнадзора по Мурманской области в рамках Соглашения об организации взаимодействия и сотрудничества поступили материалы внепланового многотерриториального систематического наблюдения в отношении средства массовой информации телеканала «Первый развлекательный СТС» (далее — СМИ). Заявителем выявлены признаки нарушения части 1 статьи 14 Закона о рекламе, выразившегося в остановке трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, без сообщения о последующей трансляции рекламы.

По результатам анализа записи эфира, проведенного Управлением Роскомнадзора по Мурманской области в период с 00:00 28.08.2023 по 24:00 28.08.2023, выявлены признаки нарушения части 1 статьи 14 Закона о рекламе, поскольку при выходе в эфир рекламных сообщений в 12:35:14, в 15:25:59, в 15:55:49 они не предварялись сообщением о последующей трансляции рекламы (Акт документирования от 30.09.2023).

Согласно данным, представленным Управлением Роскомнадзора по Мурманской области, по реестровой записи СМИ данный телеканал не является рекламным.

Способ распространения продукции средства массовой информации — универсальное, наземное эфирное вещание на территории Российской Федерации и наземное эфирное аналоговое вещание в ряде субъектов РФ. На территории Мурманской области осуществляется в кабельных сетях операторов связи.

Запись эфира произведена в период с 00:00 по 24:00 28.08.2023 Управлением по Мурманской области филиала ФГУП «ГРЧЦ» в СЗФО (исх № 05-04-0200/602 от 29.08.2023).

Кроме того, в соответствии анализом Управления Роскомнадзора по Мурманской области и ответов операторов связи, вещание СМИ на территории Мурманской области осуществляется в кабельных сетях операторов связи.

Статьей 3 Закона о рекламе введены следующие термины:

реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с частью 1 статьи 14 Закона о рекламе прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

Таким образом, остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы без оповещения о трансляции рекламы является нарушением требований части 1 статьи 14 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение статьи 14 Закона о рекламе возложена на рекламораспространителя.

Рекламораспространителем является учредитель СМИ - акционерное общество «Сеть телевизионных станций» (далее - АО «СТС», Общество).

Таким образом, в действиях учредителя АО «СТС» усматривались признаки нарушения части 1 статьи 14 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 3 Постановление Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» (далее — Правила) дела по фактам распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбуждаются и рассматриваются территориальным органом Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, за исключением случаев, указанных в пунктах 4, 5 и 7 настоящих Правил.

На основании пункта 7 Правил Федеральная антимонопольная служба вправе поручить своему территориальному органу возбудить и (или) рассмотреть возбужденное дело по ходатайству своего территориального органа или по собственной инициативе независимо от места нахождения (места жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или места распространения рекламы.

Письмом от 17.01.2024 № КТ/2815/24 Федеральная антимонопольная служба России наделила Мурманское УФАС России полномочиями по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении АО «СТС».

АО «СТС» представило пояснения, письмом от 20.02.2024 № СТС-45/2024-4, согласно которым рекламные сообщения в эфире телеканала «Первый развлекательный СТС», транслируемые 28.08.2023 года в 12:35:14, 15:25:59, 15:55:49, предварялись сообщениями о последующей трансляции рекламы, соответственно, в указанное время, в соответствии с Плей-листом.

В качестве доказательств, общество приложило выписку из Плей-листа с указанием времени выхода в эфир телеканала «Первый развлекательный СТС» 28.08.2023 сообщений о последующей трансляции рекламы.

Комиссия Мурманского УФАС России изучила записи эфира, приложенные к материалам внепланового многотерриториального систематического наблюдения.

Суточная запись эфира представлена на 5 дисках, во время воспроизведения которых в левом верхнем углу есть указание на эфирное время, таким образом Комиссия Мурманского УФАС России имеет возможность провести проверку по изложенным фактам.

В акте об изготовлении скриншотов Управления Роскомнадзора по Мурманской области указано, что вещание эфира прерывалось в 12:35:14 на рекламу без предупреждения о начале её показа.

Однако Комиссией Мурманского было установлено, что на записи (диск 3, 30 минута, 30 секунда) в 12:30:29 вещание эфира прерывается на рекламу «Инстамарт сервис» с пометкой «Спонсор показа», далее идёт информация о премьере сериала «Кибер Иван» на телеканале «СТС». В 12:31:19 в эфире демонстрируется оповещение о начале показа рекламы. По очередности эфирной сетки в 12:31:34 проходил показ рекламных роликов следующих компаний: Билайн, Совкомбанк, М Видео, Avito, Яндекс карты, Циклоферон, ВТБ, Skillbox, Черноголовка, Самокат, Магнит, YOTA, Avito, МИР Сбермаркет, Яндекс маркет, Национальные проекты России, KION. Демонстрация рекламы завершилась в 12:35:14.

Таким образом, эфир прервался в 12:30:29 на показ спонсорской рекламы, что согласно части 1 статьи 14 Закона о рекламе допускается. После спонсорской рекламы до зрителей доводилась информация о начале показа сериала «Кибер Иван в 19:00», такая информация не может квалифицироваться как реклама, поскольку она представляет собой информирование телезрителей о собственной эфирной сетке вещания СМИ. Далее на телеканале **демонстрировалось предупреждение о показе рекламы, а после с 12:31:34 по 12:35:35 происходил показ рекламных роликов.**

Факт прерывания эфира на рекламу без оповещения в 12:35:14 не подтвердился.

Также в акте об изготовлении скриншотов Управления Роскомнадзора по Мурманской области указано, что вещание эфира прерывалось в 15:25:59 на рекламу без предупреждения о начале её показа.

Комиссией Мурманского установлено, что (диск 4, 21 минуте, 26 секунде) в 15:21:25 вещание эфира прерывается на рекламу с пометкой «спонсор показа ПАО Сбербанк», после начинается информирование о премьере сериала «Кибер Иван» на телеканале «СТС». В 15:22:14 демонстрируется оповещение о начале показа рекламы. По очередности эфирной сетки в 15:22:20 проходил показ рекламных роликов следующих компаний: МегаФон, KION, Lamoda, Вкусно и точка, Циклоферон, Monarch, Avito, Skillbox, Аптека.ru, Весо, Альфа банк, Lamoda, Трекрезан, KFC, Национальные проекты России, Стародворье. В 15:26:10 воспроизводился ролик «СТС меня показывают», с отсутствием признаков рекламы. В 15:26:20

транслировалась реклама «Инстамарт сервис» с пометкой «спонсор показа». Демонстрация рекламы завершилась в 15:26:00.

Из выше перечисленного следует, что эфир прервался на показ спонсорской рекламы и информации о показе сериала «Кибер Иван» в собственной эфирной сетке, после чего следовало объявление о показе рекламы. Показ рекламных роликов происходил с 15:22:20 до 15:26:00.

Факт прерывания эфира на рекламу без оповещения в 15:25:59 не подтвердился.

Согласно акту об изготовлении скриншотов Управления Роскомнадзора по Мурманской области указано, что вещание эфира прерывалось в 15:55:49 на рекламу без предупреждения о начале её показа.

Комиссией Мурманского установлено, что (диск 4, 51 минуте, 35 секунде) в 15:31:50 вещание эфира прерывается на рекламу с пометкой «спонсор показа Зентива фарма», после начинается информирование о премьерe сериала «Кибер Иван» на телеканале «СТС». В 15:52:20 демонстрируется оповещение о начале показа рекламы. По очередности эфирной сетки в 15:52:25 проходил показ рекламных роликов следующих компаний: Avito, МТС, ВТБ, Аптека.ru, Big bon, Wanderers, Avito, Альфа банк, Магнит косметик, Билайн, Яндекс маркет, Национальный проекты России (туризм), Стародворье. В 15:55:59 воспроизводился ролик «СТС меня показывают», с отсутствием признаков рекламы. В 15:56:09 транслировалась реклама «Спонсор показа ПАО Сбербанк». Демонстрация рекламы завершилась в 15:55:50.

На основании выше изложенного следует, что эфир прервался на показ спонсорской рекламы и информации о показе сериала «Кибер Иван» в собственной эфирной сетке, после чего следовало объявление о показе рекламы. Показ рекламных роликов происходил с 15:52:25 до 15:55:50.

Факт прерывания эфира на рекламу без оповещения в 15:55:49 не подтвердился.

Таким образом, Комиссия приходит к выводу об отсутствии в действиях АО «СТС» факта нарушения части 1 статьи 14 Закона о рекламе.

Руководствуясь подпунктом а пункта 40 Постановления Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 051/05/14-55/2024 прекратить.

Председатель Комиссии:

К.А. Смирнова

Члены Комиссии:

А.С. Зубчик

Е.А. Попова