

Исх. №ВЧ-08/10427 от 06.10.2023 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/18-967/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении физического лица <...> по факту распространения рекламы услуг ипотечного страхования посредством телефонного звонка без предварительного согласия абонента, что имеет признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) на рассмотрение поступило обращение <...> о распространении 11.05.2023 года в 09:28 на телефонный номер заявителя <...> без предварительного его согласия посредством телефонного звонка рекламы услуг ипотечного страхования следующего содержания:

- Алло.

- Алло, <...>?

- Да, кто это?

- Здравствуйте. Меня <...> зовут, отдел ипотечного страхования. В мае у вас заканчивается полис ипотечного страхования для Сбербанка, уточните пожалуйста, еще не *...*?

- Так, а кого вы представляете?

- Смотрите, мы- страховое агентство. Сотрудничаем со всеми аккредитованными в Сбербанке компаниями, такими, как Ингосстрах, Ренессанс, ВСК, Альфа Страхование, и еще около десяти компаний. По всем ним хотели вам расчеты подготовить для ознакомления. Чтобы вы примерно понимали по стоимости полиса в этом году, и может быть что-то выгодное для себя нашли.

- И что? У меня нет полиса. У меня нет полиса страхования. А вы сейчас занимаетесь незаконной рекламой. Я разговор записываю, и я отправлю жалобу в...

- Вы в этом году не страховались?

- И что? Я давал согласия всяким таким как вы звонить и предлагать мне свои услуги?

- Мы хотели просто вам расчет...

- А я просто отправлю жалобу в ФАС.

Факт поступления, входящего звонка 11.05.2023 года подтверждается видеозаписью на момент осуществления звонка и детализацией по абонентскому номеру.

Звонок рекламного характера поступил с номера +7(964) <...>-81-41.

Исходя из рекламного сообщения следует, что звонок осуществлялся страховой компанией.

Номер телефона +7(964) <...>-81-41 принадлежит сотовому оператору ПАО «Вымпелком».

Управлением был отправлен запрос в ПАО «Вымпелком», для установления владельца номера, с которого был произведен звонок рекламного характера.

Согласно информации, предоставленной ПАО «Вымпелком», абонентский номер +7(964) <...>-81-41 выделен <...>.

Вышеуказанные действия содержат признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушения части 1 статьи 18 несёт рекламодатель.

Рассмотрение дела №016/05/18-967/2023 по факту распространения рекламы Тимонина А.М., что имеет признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», было назначено на 06 октября 2023 года в 10 часов 30 минут.

Ответ на запрос от <...> не поступил, на комиссию не явился.

На основании вышеизложенного, в связи с необходимостью извещения лица, в отношении которого ведется дело о нарушении законодательства «О рекламе», руководствуясь пунктом 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 г. №1922, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Рассмотрение дела №016/05/18-967/2023 отложить.

Назначить дело №016/05/18-967/2023 к рассмотрению на 11 октября 2023 года в 13 часов 00 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

<...> в срок до 10 октября 2023 года (включительно) представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту to16@fas.gov.ru с дублированием to16-<...>@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:

разрешение, согласие абонента с номером <...> на получение рекламных звонков от <...> (с приложением подтверждающих документов);

информацию о том, каким образом осуществлялись рекламные звонки на номер абонента (кто утверждает текст и порядок рекламных звонков с приложением соответствующих документов);

информацию о хозяйствующем субъекте, являющегося фактическим заказчиком услуг по распространению рекламы, с приложением договоров и иных подтверждающих документов;

информацию о договорных отношениях со страховыми компаниями Ингосстрах, Ренессанс, ВСК, Альфа Страхование;

письменные объяснения по вышеизложенным фактам, при наличии возражений – нормативное и

документальное их обоснование.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) Управление рекомендует представлять свои интересы путем направления письменных пояснений, без непосредственного присутствия (по возможности) на заседании, либо подключением к TrueConf по ссылке: <https://fas1.tconf.rt.ru/c/<...>>. В случае принятия решения о явке на заседание Комиссии просим обязательно обеспечить меры предосторожности и на заседании использовать медицинскую маску (иные средства защиты).

Об участии посредством удаленного доступа необходимо предварительно проинформировать ответственного исполнителя с направлением документов, подтверждающих полномочия для участия в рассмотрении настоящего дела.

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)