

АКТ ПРОВЕРКИ № 4

В целях проверки соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании статей 33-35 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе»), распоряжения руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области Козловой А.А. от 20.03.2015 № 4 «О проведении внеплановой документарной проверки» проведена внеплановая документарная проверка в отношении Публичного акционерного общества «Совкомбанк» (ОГРН 1144400000425, ИНН 4401116480, 156000, г. Кострома, пр. Текстильщиков, д. 46) (далее — ПАО «Совкомбанк»).

**Продолжительность проверки: с 26 марта 2015 года по 22 апреля 2015 года (двадцать рабочих дней) включительно.**

**Место проведения проверки: 454111, г. Челябинск, пр. Ленина, 59.**

**Акт составлен: <...>**

**Копия распоряжения о проведении проверки и запроса о представлении документов направлены ПАО «Совкомбанк» почтовым отправлением и на электронную почту info-kst@sovcombank/**

**Лицо, проводившее проверку: <...>, главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией, служебное удостоверение № <...>**

**Предметом проводимой проверки являлось соблюдение ПАО «Совкомбанк» требований законодательства о рекламе.**

**Основанием явилась проверка достоверности сведений в рекламе потребительского кредита «Купи Авто» и вклада «Лови момент» ПАО «Совкомбанк», по которой обратились заявители <...> и <...>**

В ходе проведения проверки у ПАО «Совкомбанк» были запрошены следующие документы (информация):

учредительные документы ПАО «Совкомбанк»;

свидетельство о регистрации юридического лица ПАО «Совкомбанк»;

свидетельство о постановке ПАО «Совкомбанк» на учет в налоговом органе;

всю документацию, устанавливающую условия кредита «Купи авто» (по состоянию на август 2014 года), вкладов «Лови Момент», «Новогодний» (по состоянию на 3 марта 2015 года);

сведения о всех местах распространения в городе Челябинске рекламы кредита «Купи авто», вкладов «Лови Момент», «Новогодний»;

рекламные материалы по кредиту «Купи авто», вкладов «Лови Момент», «Новогодний» (с приложением договора на изготовление и размещение рекламы, согласованного макета, акта приема-передачи выполненных работ, документов об оплате рекламы).

доказательства того, что клиентам, оформившим потребительский кредит «Купи Авто» и предоставившим документы на право владения транспортным средством в момент оформления кредита или в течение 6 месяцев с даты оформления кредита была снижена процентная ставка по кредиту с 33 % до 22, 5 %. В частности такими доказательствами могут быть заявление о предоставлении кредита, кредитный договор, заявление о снижении процентной ставки, решение по заявлению о снижении процентной ставки);

доказательства того, что по вкладам «Лови Момент», «Новогодний» по состоянию на 3 марта 2015 года процентная ставка составляла 18 %. В частности такими доказательствами могут быть заключенные в указанный период договоры по вкладам «Лови Момент», «Новогодний».

письменные пояснения по факту распространения в городе Челябинске рекламы кредита «Купи авто», вкладов «Лови Момент», «Новогодний», в которых присутствуют, по мнению заявителей, не соответствующие действительности сведения о снижении процентной ставки по кредиту и размере процентной ставки по вкладам соответственно.

ПАО «Совкомбанк» представлены следующие документы:

копии учредительных документов и доверенность на представителя на 29 листах;

копия выписки из паспорта продукта «Денежный кредит «Многоцелевой» на 22 листах;

распоряжение № 9/ОД от 27.01.2015 с приложениями на 15 листах;

протокол заседания КЦУЛ № 160215 от 16.02.2015 с приложениями на 9 листах;

копии договора возмездного оказания услуг № 01 от 12.11.2010, приложения № 219 от 27.01.2015, счета на оплату № 55 от 11.02.2015 на 6 листах;

копии макетов рекламных материалов на 2 листах;

копии кредитных договоров № 32921818078 от 23.05.2014, № 318574306 от 01.05.2014 на 8 листах;

копии договоров банковского вклада «Лови момент» от 03.03.2015, заключенного с <...>, <...> на 3 листах;

копии договора банковского вклада «Новогодний» от 30.01.2015, заключенного с Прохоровой Л.М. на 3 листах;

объяснения на 1 листе.

Исследование материалов показало следующее.

В рекламе кредита «Купи авто», распространенной в августе 2014 года в кредитно-кассовом офисе «Челябинский» ПАО «Совкомбанк» филиала «Центральный» (г. Челябинск, ул. Гагарина, д. 16) присутствуют сведения «Ставка 33 % снижается до 22,5% после предоставления документов, подтверждающих право владения/пользования/распоряжение транспортным средством, в момент оформления кредита или в течение 6 месяцев с даты оформления кредита».

Таким образом, в рекламе содержатся сведения об одном из условий, влияющих на стоимость услуги, связанной с предоставлением кредита, а именно процентная ставка 33 % и указана возможность её снижения до 22,5 % после предоставления документов, подтверждающих право владения/пользования/распоряжение транспортным средством.

Данные сведения о минимальном и максимальном размере процентной ставки выполнены крупным шрифтом. Ниже указанных сведений содержится иная информация выполненная мелким шрифтом с минимальными межстрочными и межсловесными интервалами, малозаметная по сравнению с иной информацией, что приравнивается к её отсутствию.

Из представленных ПАО «Совкомбанк» документов следует, что процентная ставка по кредиту может быть снижена только в случае если легковой автомобиль российского или иностранного производства не старше 10 лет.

В рекламе отсутствует информация о требованиях, предъявляемых непосредственно к транспортному средству. Указанная информация является существенной и её отсутствие способно ввести в заблуждение потребителей рекламы.

Поскольку в рекламе данная информация отсутствует, заявитель <...> был введен в заблуждение, поскольку полагал, что дата выпуска автомобиля не имеет значения для снижения процентной ставки по кредиту и оформил кредит «Купи авто» на приобретение автомобиля марки «ТОЙОТА РАННЕР» 1994 года выпуска, то есть старше 10 лет. В последующем ПАО «Совкомбанк» отказало ему в снижении процентной ставки по кредиту, пояснив причину отказа.

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводится в заблуждение потребители рекламы.

Информация о том, что процентная ставка по кредиту может быть снижена только в случае если легковой автомобиль российского или иностранного производства не старше 10 лет является существенной информацией для потребителей, отсутствие которой способно обмануть их ожидания, сформированные рекламой. Однако данная информация отсутствует в рекламе, в связи с чем потребитель фактически не получает предусмотренную законом информацию и вводится в заблуждение относительно условий предлагаемой финансовой услуги.

Отсутствие в рекламе кредита «Купи авто» информации о требованиях, предъявляемых к транспортному средству для снижения процентной ставки по кредиту содержит признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее (в ред. Федерального закона от 21.12.2013 N 375-ФЗ).

Отсутствие в рекламе услуг, связанных с предоставлением кредита «Купи авто», иных условий, определяющих фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, при указании одного условия - размеров процентной ставки 33 % и 22,5 %, содержит признаки нарушения части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В рекламе вклада «Лови момент!», размещенной 03 марта 2015 года в отделении ПАО «Совкомбанк» (г. Челябинск, ул. Чичерина, д. 17) присутствуют сведения о процентной ставке 18 %. Вместе с тем, в рекламе отсутствует информация о том, что размер процентной ставки с 02 февраля 2015 года изменен и новая ставка по вкладу составляет 17 %.

Из объяснений ПАО «Совкомбанк» следует, что информация о размере процентной ставке, указанная в рекламе, не соответствовала действительности ввиду несвоевременной замены старых рекламных материалов на новые.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В силу части 3 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» положения Федерального закона «О рекламе», относящиеся к изготовителю товара, распространяются также на лиц, выполняющих работы или оказывающих услуги.

Соответствие действительности размещенных в рекламе сведений должно быть подтверждено документально.

Указанные в рекламе сведения не соответствуют действительности, поскольку согласно договора вклада «Лови момент», заключенному в этот же день с <...>, процентная ставка составляет 17 %, а не 18 %, в связи с чем, реклама вклада «Лови момент» содержит признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

С учетом изложенного, по результатам проведенной проверки подтвердились признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы кредита «Купи авто», вклада «Лови момент» в офисах ПАО «Совкомбанк» в городе Челябинске.

Подпись лица, проводившего проверку:

<...> \_\_\_\_\_

С актом проверки ознакомлен, копию акта получил: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., должность руководителя, иного должностного лица или уполномоченного представителя

проверяемого лица, дата)

Отметка об отказе руководителя проверяемого лица (его уполномоченного представителя, иного должностного лица) подписать акт

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_