

ОПРЕДЕЛЕНИЕ  
о прекращении производства по делу №Р-073-10  
22.06.2010г. г. Уфа, ул.Пушкина, д.95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе» в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев, дело №Р-073-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по обращению <...> (вх. №3650 от 19.04.2010г.), а именно рекламу, размещенную на странице 5 газеты "Октябрьский нефтяник" от 3 ноября 2009г. №254 (10447): "Двухкомнатная квартира 951 кв.м. 99 кирпичный дом, пласт.окна, лоджия 6м...", "Меняется. Мини-грузовик "Тайота Лит Айс" 2002г. (1 тонна) на комнату в коммунальной квартире или общежитии...", на стр. 6: "Ам "Lincoln Aviator" 2005г. цвет черный...", "Щенок той-терьера (сука)...", "Земельный участок в п.Нарышево (10 соток) Цена 300 тыс.руб. Возможна рассрочка...", "Вагон-домик (3 х 6), обустроенный под гараж..."; в газете "Октябрьский нефтяник" от 6 ноября 2009г. на стр.5 "Октябрьский выбирает "Мисс СТС", в присутствии представителя по доверенности №48 от 27.04.2010г. от ГУП РБ Редакция газеты "Октябрьский нефтяник" <...>.

УСТАНОВИЛА:

Реклама, размещенная на странице 5 газеты "Октябрьский нефтяник" от 3 ноября 2009г. №254 (10447): "Двухкомнатная квартира 951 кв.м. 99 кирпичный дом, пласт.окна, лоджия 6м...", "Меняется. Мини-грузовик "Тайота Лит Айс" 2002г. (1 тонна) на комнату в коммунальной квартире или общежитии...", на стр. 6: "Ам "Lincoln Aviator" 2005г. цвет черный...", "Щенок той-терьера (сука)...", "Земельный участок в п.Нарышево (10 соток) Цена 300 тыс.руб. Возможна рассрочка...", "Вагон-домик (3 х 6), обустроенный под гараж...", рекламораспространитель – ГУП РБ Редакция газеты "Октябрьский нефтяник", имеет признаки нарушения статьи 16 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

В вышеуказанном рекламном материале, размещенном в вышеуказанной газете, рекламораспространителем которого является ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник", пометки "реклама" и "на правах рекламы" отсутствуют.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 указанного закона несет рекламораспространитель.

Реклама, размещенная в газете "Октябрьский нефтяник" от 6 ноября 2009г. на стр.5 "Октябрьский выбирает "Мисс СТС", имеет признаки нарушения ст.9 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В рекламном материале, размещенном в вышеуказанной газете, рекламораспространителем которого является ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник", отсутствуют сведения о сроках проведения данной акции, о правилах ее проведения и т.д.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных статьей 9 указанного закона несет рекламораспространитель.

18.05.2010г. представитель ГУП РБ Редакция газеты "Октябрьский нефтяник" на рассмотрение данного дела не явился, уведомлены надлежащим образом (почтовое уведомление). В связи с этим рассмотрение дела было отложено на другой срок. В ходе рассмотрения дела 01.06.2010г. представитель ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник" заявил ходатайство об отложении дела в связи с предоставлением запрашиваемой информации.

17.06.2010г. в управление поступило заявление ГУП РБ Редакция газеты "Октябрьский нефтяник" (вх. №5297 от 17.06.2010г.) об отложении рассмотрения данного дела на 22 июня 2010 года.

22.06.2010г. ГУП РБ Редакция газеты "Октябрьский нефтяник" представлены следующие объяснения (вх. №5467 от 22.06.2010г.). Объявление о продаже двухкомнатной квартиры, автомобиля Lincoln Aviator, щенка тойтерьера, земельного участка в п.Нарышево, вагона-домика ГУП РБ не сохранило в связи с нецелесообразностью их хранения и отсутствием установленной законодательством обязанности ГУП РБ хранить оригиналы объявлений, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. То, что данные объявления не имеют отношения к предпринимательской деятельности усматривается из отсутствия в них указания на осуществление заявителем регулярной и постоянной деятельности по сбыту указанных в объявлениях предметов, а так же в связи с отсутствием в объявлениях какого-либо указания на то, что перечисленные в объявлениях предметы являются товаром, а не личной собственностью заявителей. Договоры на распространение частных объявлений не заключались, какие-либо документы у заявителей не истребовались, оплата внесена заявителями наличными в кассу ГУП РБ с выдачей кассовых чеков заявителям.

Текст "Октябрьский выбирает "Мисс СТС" не является рекламой поощрительного мероприятия, поскольку участие в нем не обусловлено покупкой какого-либо товара или услуги. Мероприятие не является лотереей или иным подобным мероприятием. То обстоятельство, что конкурс транслируется по телеканалу СТС не имеет значения для определения его как поощрительного мероприятия, поскольку по смыслу ст.9 ФЗ "О рекламе", в итоге поощрительного мероприятия победителю вручается приз, а в итоге данного просмотра зритель не получает никаких призов.

Согласно существующей и действующей в РФ классификации, легковые автомобили снаряженной массой до 3500 кг относятся к категории легковых автомобилей (категория "В"). Следовательно, автомобиль Toyota Lite Ace, указанный в объявлении, не является коммерческим транспортом и по смыслу самого объявления, не является товаром. Таким образом, объявление о продаже автомобиля Toyota Lite Ace, не соответствует понятию рекламы, установленному в ст.3 ФЗ "О рекламе", и не является рекламой. ГУП РБ не сохранило заявление об опубликовании данного заявления. Договор на распространение данного объявления не заключался.

Анализ представленных материалов показал, что информация, размещенная на странице 5 газеты "Октябрьский нефтяник" от 3 ноября 2009г. №254 (10447): "Двухкомнатная квартира 951 кв.м. 99 кирпичный дом, пласт.окна, лоджия 6м...", "Меняется. Мини-грузовик "Тайота Лит Айс" 2002г. (1 тонна) на комнату в коммунальной квартире или общежитии...", на стр. 6: "Ам "Lincoln Aviator" 2005г. цвет черный...", "Щенок той-терьера (сука)...", "Земельный участок в п.Нарышево (10 соток) Цена 300 тыс.руб. Возможна рассрочка...", "Вагон-домик (3 х 6), обустроенный под гараж, не нарушает ст. 16 Федерального закона "О рекламе", т.к. в данных объявлениях отсутствует направленность на продвижение товара (товаром, по ст.3 ФЗ "О рекламе" является продукт деятельности, предназначенный для введения в оборот, т.е. не личная собственность, ранее использовавшаяся собственником для своих нужд, а вещи, изготовленные для продажи или обмена). Кроме того, ФЗ "О рекламе" не распространяется на объявления, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности, которая по ч.1 ст.2 ГК РФ признается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная

на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. Таким образом, в данном случае одна, а не несколько однотипных вещей, отчуждаемых кем-либо, не могут быть признаны товаром, а лицо, ведущее переговоры о купле-продаже одного и единственного, к примеру, земельного участка после окончания рабочего дня, не может являться предпринимателем. Кроме того, согласно существующей и действующей в РФ классификации, легковые автомобили снаряженной массой до 3500 кг относятся к категории легковых автомобилей (категория "В"). Следовательно, автомобиль Toyota Lite Ace, указанный в объявлении, не является коммерческим транспортом и по смыслу самого объявления, не является товаром. Таким образом, объявление о продаже автомобиля Toyota Lite Ace, не соответствует понятию рекламы, установленному в ст.3 ФЗ "О рекламе", и не является рекламой.

В рекламе, размещенной в газете "Октябрьский нефтяник" от 6 ноября 2009г. на стр.5 "Октябрьский выбирает "Мисс СТС", отсутствуют нарушения ст.9 Федерального закона "О рекламе", т.к. в данном случае имеет место не реклама стимулирующего мероприятия, а реклама телешоу. Текст "Октябрьский выбирает "Мисс СТС" не является рекламой стимулирующего мероприятия, поскольку отсутствует приобретение определенного товара. Мероприятие не является лотереей или иным подобным мероприятием. Данный конкурс транслируется по телеканалу и не является коммерческим. В текст имеет место фраза: "Мисс СТС-Октябрьский" – это не коммерческий проект...". Цель данного проекта – "определиться в выборе симпатии и отдавать свои смс-голоса за понравившуюся конкурсантку". В итоге участия в стимулирующем мероприятии имеет место приобретение победителем определенного товара, а в итоге просмотра данного телешоу, зритель не получает никаких призов, а только визуальное удовольствие от просмотренной телепередачи.

В связи с не подтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе со стороны рекламодателя ГУП РБ Редакция газеты "Октябрьский нефтяник", руководствуясь пунктом 36 "а" Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № Р-073-10 в отношении ГУП РБ Редакция газеты "Октябрьский нефтяник" - ПРЕКРАТИТЬ.