

ИП <...>

г.Бийск, 659300

Заявителю

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 022/05/5-746/2022 по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

12 октября 2022г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления <...>, рассмотрев обращение жителя города Бийска, а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о распространении в сети Интернет рекламы дистанционного способа продажи товаров,

### УСТАНОВИЛ:

на главной странице сайта <https://edabiysk.tilda.ws> размещен сервис доставки готовой еды и полуфабрикатов Eda\_Biysk под информацией «Производство и доставка полуфабрикатов Мы используем исключительно ручной труд и натуральные деревенские продукты» размещено предложение об акциях и новинках, которое представлено в виде трех меняющихся баннеров: «СКИДКА 5 % за самовывоз», «Вкуснейшие роллы и сеты с доставкой по Бийску», «ДОСТАВКА ИТАЛЬЯНСКОЙ ПИЦЦЫ».

На баннере «ДОСТАВКА ИТАЛЬЯНСКОЙ ПИЦЦЫ» имеется вкладка «подробнее», кликая на которую, переходишь к информации «Доставка пиццы в Бийске При заказе от 2х пицц, мини пицца в подарок».

Информация «ДОСТАВКА ИТАЛЬЯНСКОЙ ПИЦЦЫ Доставка пиццы в Бийске При заказе от 2х пицц, мини пицца в подарок» полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», является публичной, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к сервису доставки еды Eda\_Biysk, к акции, а также к оказываемым услугам по реализации и доставке товаров.

В соответствии со статьей 8 настоящего Федерального закона в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Рассматриваемая рекламная информация подпадает под понятие

дистанционного способа продажи товаров.

В рекламе отсутствует информация, обязательная для указания в силу закона - фамилия, имя, отчество физического лица (индивидуального предпринимателя), осуществляющего продажу товаров дистанционным способом, таким образом, усматриваются признаки нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

Федеральным законом «О рекламе» установлены общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

Из заявления следует, что воспользовавшись предложением, указанным в рекламе на сайте, о приобретении от 2х пицц, мини пицца в подарок, заявитель 04 октября 2022 года осуществил заказ двух пицц, однако подарок не получил.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Из представленной заявителем переписки с продавцом следует, что данная акция действует с пятницы по воскресенье.

В рассматриваемой рекламе информация о том, что акция распространяет свое действие только на дни с пятницы по воскресенье, отсутствует, что вводит в заблуждение потребителей рекламы и указывает на признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 настоящего Федерального закона, несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, за нарушение требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» - рекламодатель.

Установлено, что деятельность по доставке еды Eda\_Biysk осуществляет ИП <...>, ОГРНИП 32220200030552, г.Бийск, Трофимова ул., 33.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 022/05/5-746/2022 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель и рекламодатель, ИП <...>, ОГРНИП 322220200030552,

заявитель.

3. Назначить дело № 022/05/5-746/2022 к рассмотрению **на 08 ноября 2022 года в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, Пролетарская ул., 65 (6 этаж).

Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или его представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна. При себе иметь документ удостоверяющий личность (паспорт).

4. ИП <...> в срок **до 03 ноября 2022 года** представить в адрес управления копии следующих материалов и документов:

- сведения о лице, которому принадлежит сайт <https://edabiysk.tilda.ws>;
- сведения о принадлежности сервиса доставки готовой еды и полуфабрикатов Eda\_Biysk;
- договоры, заявки, платежные поручения, иные документы, на основании которых осуществляется наполнение указанного сайта;
- утвержденные условия проводимой акции «при покупке от 2х пицц, мини пицца в подарок»;
- отзыв на определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Председатель Комиссии <...>