

рассмотрев дело № 08-Р9/16 по признакам нарушения АО МФО «Финанс Инвест» (далее – Общество) ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии:

- от АО МФО «Финанс Инвест»: представитель гр. (...) по доверенности от 11.08.2016 года б/н;

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области (далее – Сахалинское УФАС России) в рамках осуществления государственного надзора в сфере рекламы был установлен факт, что в газете «Восход» от 21.05.2016 № 37 (11238) размещена рекламная информация следующего содержания: «Финанс Инвест займы от 2000 до 50 000, Быстро! Выгодно! Удобно! От 1%», в газете «Навигатор» № 20 (593) от 19.05.2016 г. стр. 4: «Финанс Инвест ЗАЙМЫ за 15 минут от 2000 р до 50000р Быстро! Выгодно! ТЦ «Тарпан» с признаками нарушения ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Сахалинским УФАС России в адрес Общества был направлен запрос от 20.06.2016 года исх. № 08-2406 с требованием о предоставлении документов и мотивированных пояснений по факту распространения данной рекламы.

В письме от 24.06.2016 г. исх. № 409/06-2016 Общество пояснило, что с целью формирования потенциального клиента Компании в газетах на основании договора с редакциями, была размещена информация о предлагаемом продукте.

Согласно положения о подразделении:

П. 5.1 ст. 5 Подразделение возглавляет Руководитель.

П. 5.3 Руководитель Подразделения самостоятельно решает все вопросы деятельности Подразделения, отнесенные настоящим Положением к ведению Подразделения.

До руководителей Подразделений была донесена информация об избежании возможности нарушения Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Рекламные макеты, размещенные в Сахалинской области г. Корсаков газета «Восход» № 37(11238) от 21.05.2016 года и г. Оха в газете «Навигатор» № 20(593) с головным офисом АО МФО «Финанс Инвест» не согласовывались.

Определением о возбуждении дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе от 15.07.2016 года в отношении АО МФО «Финанс Инвест» по

признакам нарушения ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2 ст. 28 ФЗ «О рекламе» возбуждено дело № 08-Р9/16, которое назначено к рассмотрению на 02.08.2016 года.

21.07.2016 года (исх. № 03-2775/1291-эл.) от УФАС по Амурской области поступил запрос информации: Распространялась ли реклама АО МФО «Финанс Инвест».

Амурское УФАС России в связи с возбуждением Сахалинским УФАС России дела № 08-Р9/16 передало документы о рекламе финансовых услуг АО МФО «Финанс Инвест» (расположенного по адресу: Амурская область, г. Благовещенск, ул. Театральная, 57) содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Исследовав документы, имеющиеся в материалах дела, письменные пояснения лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а также заслушав представителя ответчика, Комиссией Сахалинского УФАС России установлено следующее.

Отношения в сфере рекламы независимо от места её производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации, регулируются ФЗ «О рекламе».

Согласно п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования в соответствии с п. 2 ст. 3 ФЗ «О рекламе» понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно п. 3 ст. 3 ФЗ "О рекламе", - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

При этом не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы (ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе»).

В соответствии с п. 2 ч. 2 ст. 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно п. 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - ФЗ «О защите конкуренции») под финансовой услугой понимается, банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг,

услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В силу п. 6 ст. 4 ФЗ «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

Данная информация носит рекламный характер, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (финансовые услуги - займы), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Так, в рекламе определены условия, влияющие на сумму расходов - сумма займа (от 2000 до 50000 рублей) и процентная ставка (от 1%), и сумма займа (от 2000 до 50000) и процентная ставка не указана. Вместе с тем, в рекламе отсутствовало условие о сроке, на который предоставляются займы.

Как установлено Комиссией Сахалинского УФАС России, займы предоставляет компания АО МФО «Финанс Инвест». Свидетельство о внесении записи в реестр МФО 671303610003939 от 29.08.2013 г. Процентные не целевые микрозаймы от 1000 до 50000 рублей. Срок займа от 5 до 30 дней. Без поручителей. Без комиссии. Стоимость микрозайма составляет: от 1% до 2% - в день (от 365% до 732% (годовых)). Займы предоставляются физическим лицам, в возрасте 21 – 60 лет. Документы для оформления: паспорт гражданина РФ, и один из следующих документов: заграничный паспорт <...> военный билет, страховое свидетельство государственного пенсионного страхования, водительское удостоверение, ИНН. Возврат суммы микрозайма происходит одновременно в день, определенный в индивидуальных условиях договора потребительского микрозайма. В качестве меры ответственности за ненадлежащее исполнение обязательств по договору потребительского микрозайма к Заемщику могут применяться указанная в индивидуальных условиях договора неустойка в виде пени, в размере 0,1% (ноль целых одна десятая) процента за каждый день просрочки. Также устанавливается фиксированный штраф с третьего дня просрочки по займу с момента его выдачи в размере 7% от суммы. Фиксированный штраф начисляется единовременно. Начисление фиксированного штрафа прекращается на 31 день пользования займом.

Часть 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе» содержит обязательное общее требование к любой рекламе: при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о

государственном языке Российской Федерации.

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе», за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2 ст. 28 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

Согласно п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае рекламодателем является АО МФО «Финанс Инвест».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу АО МФО «Финанс Инвест», размещенную в газете «Восход» от 21.05.2016 № 37 (11238) и в газете «Навигатор» № 20 (593) от 19.05.2016 г. поскольку она нарушает требования ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2 ст. 28 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать АО МФО «Финанс Инвест» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Сахалинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ № 08-Р9/16

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«05» сентября 2016 г.
Сахалинск

г. Южно-

на основании своего решения от 05.09.2016 года по делу № 08-Р9/16 по признакам нарушения Акционерным обществом микрофинансовая организация «ФИНАНС ИНВЕСТ» (далее – АО МФО «ФИНАНС ИНВЕСТ») части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), выразившегося в размещении ненадлежащей рекламы финансовых услуг в газете «Восход» от 21.05.2016 № 37 (11238), в газете «Навигатор» № 20 (593) от 19.05.2016 г. и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. АО МФО «ФИНАНС ИНВЕСТ» (675000, Амурская область, г. Благовещенск, ул. Театральная, 57; ОГРН 1132801006876, ИНН 2801187548) **в срок до 19.09.2016 г.** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившегося в размещении ненадлежащей рекламы финансовых услуг в газете «Восход» от 21.05.2016 № 37 (11238), в газете «Навигатор» № 20 (593) от 19.05.2016 г. с признаками нарушения ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

2. АО МФО «ФИНАНС ИНВЕСТ» представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области письменные доказательства исполнения п. 1 настоящего предписания в трехдневный срок с момента исполнения предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области вправе в соответствии с п. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд Сахалинской области в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.