

СПАО «Ингосстрах»

115035, г. Москва, Пятницкая ул., д.12,
стр.2

АО «Банк СОЮЗ»

127030, город Москва, Сущёвская ул.,
д.27 стр. 1

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 076/05/18-660/2022 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«26» июля 2022 года
Ярославль

г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления Шушкова А. С., рассмотрев материалы по обращению физического лица по факту получения сообщения на электронную почту с рекламой СПАО «Ингосстрах», финансовых услуг АО «Банк Союз» без согласия абонента на ее получение с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Ярославское УФАС России поступило обращение физического лица (вх. № 5875 от 26.05.2022) о получении 29.03.2022 в 11:01 на адрес электронной почты <...> с адреса <...> сообщения с рекламой СПАО «Ингосстрах» без согласия абонента на ее получение следующего содержания: «Пусть рядом будут верные друзья и надежные партнеры, на которых всегда можно положиться. Ингосстрах – один из таких партнеров. Мы возьмем на себя заботы о страховании, чтобы вы могли погрузиться в то, что вы любите»; 24.05.2022 в 14:53 на адрес электронной почты <...> с адреса <...> сообщения с рекламой СПАО «Ингосстрах», услуг АО «Банк Союз» без согласия

абонента на ее получение следующего содержания: «Живите без пауз! Получите до 1,2 млн Р на любые цели. От 10,9 %. Не ставьте планы на паузу – реализуйте их с кредитом на любые цели от банка СПАО «Ингосстрах» - Банка СОЮЗ. Успеете оформить до 17.06.2022! Условия кредитования: без справок, для оформления нужен только паспорт РФ, без визита в офис, можно и в офисе, и через выездного менеджера, вернем 3,5 % от вашей ставки, при выплате кредита по графику и без просрочек», «В Банке СОЮЗ ваша ставка на 3,5% выгоднее: мы гарантируем возврат от суммы выплаченных процентов при выполнении простых шагов», «Почему Банку СОЮЗ можно доверять? С 1993 года банк успешно работает на финансовом рынке».

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к СПАО «Ингосстрах», услугам АО «Банк Союз», формирование и поддержание интереса к данным объектам рекламирования и продвижения их на рынке, и, следовательно, эта информация является рекламной.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Исходя из содержания обращения, рассматриваемая реклама поступила на адрес электронной почты заявителя без его согласия, что содержит признаки нарушения требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В рекламе, представленной в сообщении, не указана максимальная ставка по предлагаемому кредиту, реклама умалчивает о том, что приобретение услуги по ставке 10,9 % годовых обусловлено получением иных услуг, влияющих на расходы заемщика – «страхование кредита» и «опцией дополнительного снижения ставки на 3,5%». Дополнительно банком предъявляются следующие условия: возраст заемщика (от 22 до 66 лет), общий трудовой стаж (от 1 года), справка о доходах из банка.

В соответствии с пунктом 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие

действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна:

1) содержать гарантии или обещания в будущем эффективности деятельности (доходности вложений), в том числе основанные на реальных показателях в прошлом, если такая эффективность деятельности (доходность вложений) не может быть определена на момент заключения соответствующего договора;

2) умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона, несет рекламодатель, за нарушение требований частей 3, 7 статьи 5, части 2, 3 статьи 28 – рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В письменных пояснениях, направленных в адрес Ярославского УФАС России, АО «РСИЦ» указало, что администратором домена второго уровня

ingos-send.ru является СПАО «Ингосстрах».

В соответствии с Договором на распространение рекламных материалов от 19.07.2021 рекламодателем является АО «Банк СОЮЗ».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 076/05/18-660/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать участвующим в деле лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- СПАО «Ингосстрах» (ИНН 7705042179, ОГРН 1027739362474) (115035, г. Москва, Пятницкая ул., д.12, стр.2),

- АО «Банк СОЮЗ» (ИНН 7714056040, ОГРН 1027739447922) (127030, город Москва, Суцёвская ул., д.27 стр. 1).

3. Назначить дело № 076/05/18-660/2022 к рассмотрению на « » **2022 года в часов минут** в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4. СПАО «Ингосстрах» представить не позднее « » **2022 года** следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- документы, подтверждающие наличие согласия владельца электронной почты <...> на получение рекламы, с приложением подтверждающих документов;

- документы, на основании которых распространялась реклама (договоры, акты, платежные поручения и др.);

- письменные пояснения по факту распространения рекламы, а также в случае отсутствия запрашиваемых сведений.

Представленные копии документов должны быть заверены надлежащим образом печатью и подписью руководителя организации.

Явка представителя ООО «Комус», в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо ее представителя с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-332/2022») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Принять участие в работе комиссии Ярославского УФАС России можно, пройдя по ссылке, указанной в электронном письме.

Председатель
Комиссии

А. С. Шушкова