

Решение по делу №08-125/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. № ПК-08/10017 от 20.07.2016

Резолютивная часть решения оглашена: «06» июля 2016г.

В полном объеме решение изготовлено: «19» июля 2016г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Заместитель

председателя Комиссии <....>-(...);

Члены Комиссии <....>-(...);

<...>-(...),

рассмотрев дело № 08-125/2016, возбужденное в отношении ООО «КАЗГОРЖИЛРЕКЛАМА-3» по признакам нарушения части 5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), в присутствии:

- представителя ООО «КАЗГОРЖИЛРЕКЛАМА-3» (420073, РТ, г. Казань, ул. Аделя Кутуя, дом 9, пом. 1001, ОГРН: 1151690008095) <...> (доверенность б/н от 17.06.2016),

Установила:

В Татарстанское УФАС России через Прокуратуру Советского района г. Казани поступило обращение гражданина (вх. №4695 от 25.04.2016г.) по факту установки и эксплуатации рекламных конструкций в лифтах многоквартирного дома, расположенного по адресу г. Казань, ул. Академика Сахарова д. 15., имеющей признаки нарушения законодательства о рекламе.

Согласно позиции заявителя, общее собрание собственников жилых помещений в указанном многоквартирном доме по вопросам размещения рекламных конструкций в лифтах дома не проводилось, соответствующих решений не принималось в связи с чем, по мнению заявителя, при установке рекламных конструкций нарушены требования части 5 [статьи 19](#) Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»).

В соответствии с представленными заявителем сведениям и фотоматериалам следует, что указанные рекламные конструкции принадлежат рекламному агентству «I-media» («КАЗГОРЖИЛРЕКЛАМА-3»).

На основании вышеизложенного Управлением было возбуждено настоящее дело.

В ходе рассмотрения настоящего дела Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно [части 1 статьи 19](#) Закона «О рекламе», наружной рекламой признается реклама, распространенная с использованием щитов, стендов, строительных

сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта.

В соответствии с [частью 5 статьи 19](#) Закона «О рекламе», установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном [Жилищным кодексом](#) Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

В ходе рассмотрения настоящего дела директор ООО «КАЗГОРЖИЛРЕКЛАМА-3» представил протоколы решений собственников помещений в многоквартирных домах по адресу: г. Казань, ул. Сахарова, д. 13, г. Казань, ул. Сахарова, д. 15, г. Казань, ул. Сахарова, д. 17.

Однако, документы подтверждающие факт заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по адресу: г. Казань, ул. Сахарова, д. 15 с соблюдением требований [части 5 статьи 19](#) Закона о рекламе в ходе рассмотрения дела не представлены.

Из представленных от ООО «ЖИЛИЩНИК - 2» документов (вх. № 5901 от 27.05.2016г.) следует, что каких-либо собраний собственников многоквартирных домов, расположенных по улицам: Закиева, Ак. Сахарова, Р. Вагапова, пр. Победы и других домов, находящимся в управлении ООО «ЖИЛИЩНИК - 2» не проводилось.

Протоколов общих собраний собственников помещений по размещению рекламных конструкции на общем имуществе многоквартирных домов (в подъездах и лифтовых кабинах) в управляющую организацию не поступало, следовательно, договоры о сдаче в аренду общедомового имущества под размещение рекламных конструкций ООО «ЖИЛИЩНИК-2» не заключало.

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО «КАЗГОРЖИЛРЕКЛАМА-3» требований [части 5 статьи 19](#) Закона «О рекламе», в части установления и эксплуатации рекламных конструкций в подъездах и лифтовых кабинах в отсутствие согласия собственников помещений многоквартирного дома и в отсутствие заключенных договоров с управляющей компанией.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, части 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37 - 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом

дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ №508 от 17.08.2006г., Комиссия

Решила:

1.Признать ООО «КАЗГОРЖИЛРЕКЛАМА-3» нарушившим часть 5 статью 19 Закона «О рекламе», в части установления и эксплуатации рекламных конструкций в подъездах и лифтовых кабинах многоквартирного дома, расположенного по адресу г. Казань, ул. Академика Сахарова д. 15 в отсутствие заключенных договоров с управляющей компанией.

2.Выдать ООО «КАЗГОРЖИЛРЕКЛАМА-3» (420073, РТ, г. Казань, ул. Аделя Кутуя, дом 9, пом. 1001, ОГРН: 1151690008095) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.