

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 004/05/19-2/2019 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

31.01.2019 г.

г. Горно-Алтайск

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательств Российской Федерации о рекламе Г., руководитель управления Федерально антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев обращения Администрации г. Горно-Алтайска (вх. №4658 от 28.12.2018г.),

УСТАНОВИЛ:

По адресу г. Горно-Алтайск, ул. Шоссейная расположены конструкции в количестве 3 шт. (конструкция с информацией: **похоронная служба «Эдем» Морг (СМЭ и пат. анатомия)» с эмблемой в виде круга с изображением ангела и коммерческого обозначения организации – похоронная служба «Эдем» и указанием стрелки направления**; конструкция с информацией: **похоронная служба с эмблемой в виде круга с изображением ангела и коммерческого обозначения организации – похоронная служба «Эдем» и перечнем оказываемых услуг (организация похорон, выезд на дом, услуги санитара, оформление документов, копка могилы, услуги катафалка, автобуса и др.)**); конструкция с информацией: **похоронная служба с указанием стрелки направления и эмблемой в виде круга с изображением ангела и коммерческого обозначения организации – похоронная служба «Эдем»**).

В силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама. Объект рекламирования - товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Распространенная вышеуказанным способом информация: **Похоронная служба «Эдем» Морг (СМЭ и пат. анатомия)» с эмблемой в виде круга с изображением ангела и коммерческого обозначения организации – похоронная служба «Эдем» и указанием стрелки направления**; **похоронная служба с эмблемой в виде круга с изображением ангела и коммерческого обозначения организации – похоронная служба «Эдем» и перечнем оказываемых услуг (организация похорон, выезд на дом, услуги санитара, оформление документов, копка могилы, услуги катафалка, автобуса и др.)**; **похоронная служба с указанием стрелки направления и эмблемой**

в виде круга с изображением ангела и коммерческого обозначения организации – похоронная служба «Эдем» является рекламой так как она неперсонифицирована, направлена на привлечение внимания, формирование интереса у потребителя к похоронной службе «Эдем», к оказываемым ею услугам: организация похорон, выезд на дом, услуги санитара, оформление документов, копка могилы, услуги катафалка, автобуса и продвижение этих услуг и похоронной службы на рынке.

Рассматриваемые конструкции являются рекламными, поскольку размещены вне места нахождения организации и содержат средства индивидуализации организации (похоронная служба «Эдем» и изображение в виде ангела).

В соответствии с частью 1 статьи 19 Закона о рекламе распространение наружно рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламных конструкций) монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, осуществляется владельцем рекламно-конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований настоящей статьи.

Согласно представленным Администрацией города Горно-Алтайска материалам (вх.№4658 от 28.12.2018г.) в г. Горно-Алтайске по ул. Шоссейной схемой размещены рекламных конструкций, утвержденной Постановлением Администрации города Горно-Алтайска № 1 от 15.01.2015г., не предусмотрены места для установки рекламных конструкций. Следовательно, рассматриваемые рекламные конструкции установлены без разрешения, что противоречит требованиям части 9 статьи 19 Закона «о рекламе».

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» предусмотрено, что за нарушение требований части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «о рекламе» ответственность возложена на рекламодателя.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель, осуществляющий распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Владельцем рекламных конструкций, согласно представленным Администрации города Горно-Алтайска материалам (вх.№4658 от 28.12.2018г.), является ИП <...>.

При таких обстоятельствах, в действиях ИП <...> усматриваются признаки нарушения части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 004/05/19-2/2019 от 30.01.2019г. по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицо, участвующее в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ИП <...>;

3. Назначить дело № 004/05/19-2/2019 к рассмотрению на **15.02.2019г. на 10:30 часо** (время местное) по адресу: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 22, строение 2, 2 этаж.

4. ИП <...> **в срок до 07.02.2019г.** представить в адрес Управления письменны пояснения по факту установки и эксплуатации рекламных конструкций с нарушением требований рекламного законодательства.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.