

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 54-08/2015

05 августа 2015 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <.....>, рассмотрев заявление и материалы по факту распространении на телеканале Россия 1 (Южный Урал) рекламы медицинских услуг ООО «Стоматология Белый Кит»,

УСТАНОВИЛ:

в Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) поступило заявление физического лица о распространении на телеканале Россия 1 (Южный Урал) в период с 16 мая 2015 года по 11 июня 2015 года рекламы медицинских услуг «Стоматология Белый Кит», в которой, по мнению заявителя, нарушены требования Федерального закона «О рекламе».

С целью установления рекламодателя рекламы Челябинским УФАС России направлен запрос по факту трансляции рекламного видеоролика медицинских услуг ООО «Стоматология Белый Кит» в эфире телеканала Россия 1 (Южный Урал). По сведениям ГТРК "Южный Урал" рекламные возможности телеканала Россия 1 на территории Челябинской области реализует агентство ООО «ВиАй-Челябинск».

На запрос Челябинского УФАС России ООО «ВиАй-Челябинск» пояснило, что на территории г. Челябинска в период с 12 мая 2015 года по 30 июня 2015 года в эфире телеканала Россия 1 (Южный Урал) размещался рекламный видеоролик «Белый Кит», указанный рекламный материал был представлен ООО «Радар Эдвертайзинг», согласно пункту 3.2.2 договора № 1501-045М от 01.01.2015, заключенного между ООО «ВиАй-Челябинск» и ООО «Радар Эдвертайзинг».

В ходе осмотра информационного носителя (лазерного диска), представленного также ООО «ВиАй-Челябинск», Челябинским УФАС России установлено, что видеоролики с рекламой медицинских услуг сопровождаются предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, длящимся более 5 секунд. При расчете площади данного предупреждения установлено, что она составляет менее 7%, что противоречит требованиям Федерального закона «О рекламе», которые предъявляются к рекламе медицинских услуг.

Поскольку в видеоролике медицинских услуг «Белый Кит», который распространялся в эфире телеканала Россия 1 (Южный Урал) в период с 12 мая

2015 года по 30 июня 2015 года, предупредительная надпись занимает менее 7 % площади кадра, реклама «Белый Кит» нарушает требования части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе».

На основании частей 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец и рекламодатель.

Из материалов следует, что рекламодателем является ООО «Радар Эдвертайзинг», как лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы, рекламодателем – ООО «ВиАй-Челябинск», как лицо, осуществившее распространение рекламы в эфире телеканала Россия 1 (Южный Урал).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 54-08/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 54-08/2015 к рассмотрению на **09 сентября 2015 года в 11:00** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

3.1. Заявитель.

3.2. Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, ООО «ВиАй-Челябинск».

3.3. Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, ООО «Радар Эдвертайзинг».

3.4. ООО «Белый Кит» - заинтересованное лицо.

4. ООО «ВиАй-Челябинск» представить в Челябинское УФАС России в срок **до 04 сентября 2015 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

4.1. Свидетельство о регистрации ООО «ВиАй-Челябинск» в качестве юридического лица.

4.2. Свидетельство о постановке на учет ООО «ВиАй-Челябинск» в налоговом органе.

4.3. Документы, подтверждающие полномочия директора ООО «ВиАй-Челябинск» (приказ о назначении на должность, должностная инструкция и иные).

4.4. Письменные пояснения по факту распространения рекламы медицинских услуг «Белый кит» в эфире телеканала Россия 1 (Южный Урал), сопровождаемой предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, которое занимает менее 7 % площади кадра.

4.5. Иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

5. ООО «Радар Эдвертайзинг» представить в Челябинское УФАС России в срок **до 04 сентября 2015 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

5.1. Свидетельство о регистрации ООО «Радар Эдвертайзинг» в качестве юридического лица.

5.2. Свидетельство о постановке на учет ООО «Радар Эдвертайзинг» в налоговом органе.

5.3. Документы, подтверждающие полномочия директора ООО «Радар Эдвертайзинг» (приказ о назначении на должность, должностная инструкция и иные).

5.4. Письменные пояснения по факту размещения рекламы медицинских услуг «Белый кит» в эфире телеканала Россия 1 (Южный Урал), сопровождаемой предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, которое занимает менее 7 % площади кадра.

5.5. Переписку между ООО «Радар Эдвертайзинг» и ООО «ВиАй-Челябинск» по вопросу изготовления и размещения рекламы медицинских услуг «Белый кит», в том числе согласование проектов (текста) рекламной информации с указанием обязательных сведений и так далее, либо письменные пояснения об отсутствии документов, переписки по указанному вопросу.

5.6. Иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей ООО «ВиАй-Челябинск», ООО «Радар Эдвертайзинг», ООО «Белый Кит», полномочия представителей должны быть оформлены доверенностью на право представления интересов юридического лица в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.