

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«21» ноября 2014г.

г. Кемерово

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Кухарская Наталья Евгеньевна, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении Обществом с ограниченной ответственностью «Армада» (ИНН 5906093606, 614017, г. Пермь, ул. Тургенева, д. 12, кв. 62, далее - ООО «Армада») рекламы посредством смс - сообщения, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Кемеровского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 3464э от 22.10.2014г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс - сообщений следующего содержания:

- 21.10.2014г. в 15 часов 12 минут: «Вам одобрено 40000. Досрочное гашение без переплат. Т. 8(3843)204540» от абонента +<...> (смс – центр +<...>) на абонентский номер <.....>.

Из информации, представленной ЗАО «Пенза GSM» (исх. № 01-1134 от 17.11.2014г.) следует, что смс – сообщение 21.10.2014г. было отправлено ООО «Армада». Между ЗАО «Пенза GSM» и ООО «Армада» заключен договор № 0110/2/18-05-213 от 01.10.2014г. По условиям вышеуказанного договора ЗАО «Пенза GSM» обязуется предоставлять услуги по конвертированию телематических протоколов, используемых ООО «Армада», для отправки смс – сообщений в протоколы сетей подвижной связи. Формирование текста смс – сообщения и набор абонентского номера для доставки производится ООО «Армада», самостоятельно, с соблюдением требований действующего законодательства РФ.

Из заявления следует, что согласия на получение вышеуказанной рекламы на абонентский номер <.....> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного

согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Следовательно, распространение ООО «Армада» рекламы посредством смс - сообщения без согласия абонента <.....>, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае распространителем вышеуказанной рекламы является ООО «Армада».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 191/Р-2014 в отношении ООО «Армада» (ИНН 5906093606, 614017, г. Пермь, ул. Тургенева, д. 12, оф. 62) по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 191/Р-2014 к рассмотрению **на 17 декабря 2014 г. на 10 часов 10 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в **10 часов 00 минут в каб. 316**.

3. ООО «Армада» необходимо представить **в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 15 декабря 2014 года** копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

-свидетельство о государственной регистрации юридического лица;

-договор (иной документ), заключенный ООО «Армада» с оператором связи на рассылку смс - сообщений рекламного характера (в том числе, на абонентский номер <.....>);

-платежные документы, подтверждающие оплату за рассылку смс - сообщений (в том числе на абонентский номер (<.....>);

-письменное согласие абонента (<.....>) на получение рекламы посредством смс - сообщений.

Дополнительно ООО «Армада» необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной смс - рекламы, содержащей признаки

нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка представителя ООО «Армада» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Председатель Комиссии

Н.Е. Кухарская