

ПАО «ПРОМСВЯЗЬБАНК»

119186, г. Санкт-Петербург,
ул. Миллионная, д. 38а, лит. Б

psbank@spb.psbank.ru

ООО «ОСК»

119270, г. Москва, Лужнецкая наб.,
д. 10а, стр. 3, эт. 3, пом. 1, ком. 14.

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 076/05/18-664/2021

ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«09» июля 2021 года
Ярославль

город

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе руководитель Управления Паутов И.Г., рассмотрев материалы, по обращению физического лица по факту получения электронных писем и телефонных звонков

посредством электросвязи рекламного характера без согласия абонента на их получение,

УСТАНОВИЛ:

06.10.2020 в 15:28 на электронную почту <...> с электронной почты noreply@psbank.ru поступило сообщение с рекламой ПАО «ПРОМСВЯЗЬБАНК», в том числе, следующего содержания: «Бизнес-карта с 10% кэшбэком и 10% скидкой на топливо...».

28.04.2021 в 14:20 с номера PSBANK на номер <...> поступило SMS-сообщение следующего содержания: «Вести бизнес с ПСБ – выгодно! Платежи – 0 Р. Переводы физическим лицам до 10 млн Р – бесплатно. Кэшбек 10% на любые покупки по бизнес-карте...», «Кредит от 9%. Оформляйте онлайн на любые бизнес-цели».

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данное сообщение с рекламой поступило на номер <...> и электронную почту <...> без согласия заявителя.

Поступление рекламы подтверждается скриншотами, предоставленными заявителем.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Поскольку в рассматриваемой рекламе не указано наименование лица, оказывающего финансовые услуги, то, в данном случае также усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских,

страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Кроме того, согласно части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В пункте 25 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» указано, что к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (в том числе по страхованию рисков).

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Поскольку в рассматриваемой рекламе не указана сумма предоставляемого кредита, срок, на который предоставляется кредит, то, в данном случае, усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5 и части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Также в данной рекламе, по мнению заявителя, умалчивается об обеспечительных мерах при оформлении предлагаемого кредита, что содержит признаки нарушения пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1, 3 статьи 18 данного закона несет рекламодатель.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 и статьей 28 данного закона, несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 7 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с

использованием любых средств.

В соответствии с пунктом 5 части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно представленным ПАО «ПРОМСВЯЗЬБАНК» пояснениям (вх. № 5195 от 31.05.2021) на запрос Ярославского УФАС России информационное сообщение от 06.10.2020 было направлено Банком в рамках заявки о резервировании счета в рамках заключенного между Банком и ИП <...> агентского договора, в соответствии с которым агент обязуется осуществлять от своего имени, но за счет Банка действия по привлечению Клиентов для заключения договоров на банковские продукты.

В соответствии с пунктом 1.10 «Правил работы с клиентами по привлечению юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и лиц, занимающихся частной практикой, на банковское обслуживание в ПАО «ПРОМСВЯЗЬБАНК», к которым присоединился агент, агент гарантирует, что он получил согласие Клиентов, сведения о которых передаются банку в рамках Агентского договора, на получение информационных рассылок, в том числе, посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи от Банка.

Согласно данным, представленным АО «РСИЦ» (вх. 5040 от 27.05.2021), администратором домена второго уровня psbank.ru является ПАО «ПРОМСВЯЗЬБАНК».

Согласно данным, представленным АО «МегаЛабс» (вх. 5514 от 08.06.2021), рассылка сообщения 28.04.2021 в 14:20 с номера PSBANK осуществлялась ООО «ОСК» по договору № ДМИ-ОСК-01072016 от 01.07.2016.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 18, части 1, пункта части 2 и части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 24 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 076/05/18-664/2021 по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

ПАО «ПРОМСВЯЗЬБАНК» (ИНН 7744000912, ОГРН 1027739019142, юридический адрес: 119186, г. Санкт-Петербург, ул. Миллионная, д. 38а, лит. Б);

ООО «ОСК» (ИНН 7705658056, ОГРН 1057746705631, юридический адрес: 119270, г. Москва, Лужнецкая наб., д. 10а, стр. 3, эт. 3, пом. 1, ком. 14);

<...>

3. Назначить дело № 076/05/18-664/2021 к **рассмотрению на «03» августа 2021 года в 15 часов 00 минут** в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 4б.

4. ООО «ОСК» представить не позднее «01» августа 2021 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРЮЛ;

- согласованный текст указанной рекламы, поступившей на номер <...>;

- договоры, документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ (при наличии);

- согласие владельца номера <...> на получение данной рекламы;

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

5. <...>. представить не позднее «01» августа 2021 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- согласованный текст указанной рекламы, поступившей 06.10.2020 в 15:28 на электронную почту <...>;

- договоры, документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ (при наличии);

- согласие владельца электронной почты <...> на получение данной рекламы;

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

6. ПАО «ПРОМСВЯЗЬБАНК» представить не позднее «01» августа 2021 года

следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРЮЛ;
- договоры на распространение рекламы, связанные с привлечением внимания к услугам ПАО «ПРОМСВЯЗЬБАНК»;
- согласованный текст указанной рекламы, поступившей на номер <...>и на электронную почту <...>;
- договоры, документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ (при наличии);
- согласие абонента <...>и владельца электронной почты <...> на получение данной рекламы;
- полные условия предоставления кредита на дату распространения рекламы;
- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;
- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Явка ООО «ОСК», ПАО «ПРОМСВЯЗЬБАНК, <...>., в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо их представителей с доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

И.Г. Паутов