

А<...>Ву С.А.

ул. <...>,

г. Москва, 115612

ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ»

ул. Сущевский вал, д. 16, стр. 4,

г. Москва, 127018

ООО «Эльдорадо»

ул. Большая Якиманка, д. 6, г. Москва, 119180

ООО «Деловое обозрение»

Пер. Робеспьера, д. 2/79, г. Ульяновск, 432071

ООО «ИРА «Мозаика»

Ул. К. Маркса, д. 41, г. Ульяновск, 432071

ООО «Сити Симбирск»

Ул. Энгельса, д. 21, г. Ульяновск, 432017

(GRAPHIC1)

ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Управление

Федеральной антимонопольной службы

по Ульяновской области

ул. Спасская, 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП

тел./факс (8422): 41-32-03

e-mail: to73@fas.gov.ru, www.ulyanovsk.fas.gov.ru

Исх. № 4213-05 от 28.05.2014

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 10590/05-2014

23.05.2014

Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: ***

рассмотрев дело № 10590/05-2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения посредством подвижной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента телефонного номера +7-916-<...> рекламного сообщения, содержащего признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителей лиц, участвующих в деле,

УСТАНОВИЛА:

В Ульяновское УФАС России поступили перенаправленные Федеральной антимонопольной службой заявления Л<...>ва, абонента открытого акционерного общества «Мобильные ТелеСистемы» (далее - ОАО «МТС») (исх. № АК/45720/13 от 18.11.2013, вх. № 10505 от 02.12.2013). В заявлении от 31.10.2013 сообщается, что на абонентский номер заявителя 8-916-<...> без его согласия 31.10.2013 в 17 час. 19 мин. поступило СМС-сообщение: «Купите телевизор Samsung со скидкой 10% в интернет-магазине www.eldorado.ru Ваш промо-код СКИДКА10 действует до 7 ноября. Выберите телевизор на www.eldorado.ru/promo/samsungTV». Согласно обращению отправителем указанного сообщения является лицо, обозначенное как «ELDORADO». СМС-сообщение поступило с телефонного номера +7-902-478-00-01,

принадлежащего к ресурсу нумерации Пермского филиала открытого акционерного общества междугородной и международной электрической связи «Ростелеком» (далее - ОАО «Ростелеком»).

В соответствии с п.п. 1, 2 и 3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

На запрос Ульяновского УФАС России (исх. № 7673-05 от 04.12.2013) филиал ОАО «МТС» в Ульяновской области (исх. № П 10-06/0083и от 06.12.2013, вх. № 11039 от 16.12.2013 и № 11088 от 17.12.2013) представил детализированную выписку об оказанных услугах связи по телефону 8-916-<...>, согласно которой на телефонный номер заявителя СМС-сообщение поступило с телефонного номера +7-902-478-00-01, принадлежащего к ресурсу нумерации Пермского и Ханты-Мансийского филиалов ОАО «Ростелеком».

На запрос Ульяновского УФАС России (исх. № 7647-05 от 04.12.2013) Пермский филиал ОАО «Ростелеком» (исх. № 0501/05/8444-13 от 05.12.2013, вх. № 11066 от 17.12.2013) сообщил, что ОАО «Ростелеком» заключен договор об оказании услуг № 410-12 от 27.02.2012 с контент-провайдером - обществом с ограниченной ответственностью «Армада» (далее - ООО «Армада»), в соответствии с которым контент-провайдер предоставляет доступ к СМС-центру ОАО «Ростелеком» другим, более мелким, провайдерам.

Ульяновским УФАС России определением от 03.02.2014 по факту распространения рекламного сообщения посредством подвижной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента телефонного номера 8-916-<...> возбуждено дело № 10590/05-2014 по признакам нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле привлечены лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Армада», а также заявитель Л<...>в С.А. Рассмотрение дела назначено на 03.03.2014.

На рассмотрение дела 03.03.2014 заявитель Л<...>в С.А. и представитель ООО «Армада» не явились.

Определением от 03.03.2014 срок рассмотрения дела № 10590/05-2014 продлен до 03.04.2014, рассмотрение дела отложено и назначено на 02.04.2014.

На рассмотрение дела 02.04.2014 заявитель Л<...>в С.А. и представитель ООО «Армада» не явились.

В письменном пояснении по делу (вх. № 2092 от 20.03.2014) ООО «Армада» сообщило, что техническая возможность формирования и направления рассматриваемого СМС-сообщения была предоставлена обществу с

ограниченной ответственностью «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» (далее - ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ»).

Определением от 02.04.2014 срок рассмотрения дела № 10590/05-2014 продлен до 03.05.2014 с целью привлечения к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ», а также для получения дополнительных доказательств по делу. Рассмотрение дела отложено и назначено на 29.04.2014.

На рассмотрение дела 29.04.2014 заявитель Л<...>в С.А. и представители ООО «Армада» и ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» не явились.

ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» (исх. б/н от 24.04.2014, вх. № 3550 от 28.04.2014; исх. б/н от 13.05.2014, вх. № 4250 от 20.05.2014) сообщило, что рекламораспространителем СМС-сообщения: «Купите телевизор Samsung со скидкой 10% в интернет-магазине www.eldorado.ru Ваш промо-код СКИДКА10 действует до 7 ноября. Выберите телевизор на www.eldorado.ru/promo/samsungTV» является общество с ограниченной ответственностью «ЭЛЬДОРАДО» (далее - ООО «Эльдорадо»), расположенное по адресу: 119180, г. Москва, ул. Большая Якиманка, д. 6. ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» предоставляет ООО «Эльдорадо» техническую возможность отправки СМС-сообщений через программу для ЭВМ «DEVINO Platform» на основании договора № ДТ-К/011386 от 01.03.2011. Таким образом, ООО «Эльдорадо» осуществляет формирование базы абонентов, получает письменные согласия абонентов, формирует тексты сообщений и самостоятельно делает рассылку.

Определением от 29.04.2014 рассмотрение дела № 10590/05-2014 отложено, в связи с необходимостью привлечения к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Эльдорадо», а также для получения дополнительных доказательств по делу. К рассмотрению дело назначено на 23.05.2014.

На рассмотрение дела 23.05.2014 заявитель Л<...>в С.А. и представители ООО «Армада» и ООО «Эльдорадо» не явились.

Из письменных пояснений ООО «Эльдорадо» (исх. № 00110-8364 от 21.05.2014, вх. № 4359 от 22.05.2014) следует, что согласие на получение рекламных сообщений ООО «Эльдорадо» Л<...>вым С.А. дано в процессе регистрации на сайте Интернет-магазина «Эльдорадо» в 2006 году. В частности, 21.10.2010 указанным пользователем был оформлен заказ ноутбука «Toshiba» стоимостью 25 199,00 руб.

Л<...>в С.А. не обращался в ООО «Эльдорадо» с просьбой отключить его абонентский номер от рассылки СМС-рекламы. Регистрация и оформление заказов на сайте Интернет-магазина «Эльдорадо» осуществляется пользователями добровольно, при этом предоставляется возможность внимательно ознакомиться с текстами уведомлений, под которыми проставляется отметка о согласии. Ответственность за неполное и невнимательное ознакомление с текстом уведомления, и что, проставляя «галочку», посетитель соглашается на получение СМС-рекламы на указанный им абонентский номер <...> лежит на посетителе сайта.

Исследовав материалы дела № 10590/05-2014, Комиссия пришла к выводу о неподтверждении факта нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

При этом Комиссия исходит из следующего.

Согласно ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В материалах дела № 10590/05-2011 имеется копия листа заказа товара, заполненного Л<...>вым С.А. в Интернет-магазине «Эльдорадо». Заказ товара в Интернет-магазине «Эльдорадо» возможен для зарегистрированных покупателей.

Зарегистрировавшись на сайте Интернет-магазина «Эльдорадо», заявитель дал согласие, в том числе, на получение рекламных сообщений (о проводимых акциях и специальных предложениях через любые каналы коммуникации, в том числе по почте, СМС, электронной почте, телефону, иным средствам связи). Указанное согласие может быть отозвано пользователем в любой момент путем направления соответствующего письменного обращения по адресу: 125493, г. Москва, ул. Смольная, д. 14 с пометкой «Отзыв персональных данных». При этом, отзыв согласия будет автоматически прекращать участие в Программе лояльности, карта (сберегательная) участника Программы лояльности будет заблокирована и ее блокировка будет означать невозможность использования карты, в том числе аннулирование всех бонусов, имеющих на карте.

Таким образом, имеется документальное подтверждение дачи Л<...>вым С.А. согласия на получение рекламы ООО «Эльдорадо» по сетям подвижной радиотелефонной связи, а значит, реклама: «Купите телевизор Samsung со скидкой 10% в интернет-магазине www.eldorado.ru! Ваш промо-код СКИДКА10 действует до 7 ноября. Выберите телевизор на www.eldorado.ru/promo/samsungTV», направленная 31.10.2013 в 17 час. 19 мин., не содержат нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

Согласно подп. «а» п. 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 10590/05-2014 прекратить.

