

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«21» марта 2016г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Ланцман Людмила Игоревна, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении <...> (адрес: <...>, далее по тексту – <...>) рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

08.02.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение <...> (вх. № 748 от 08.02.2016г.) о наличии признаков нарушения требований ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы по адресу г. Кемерово, <...> следующего содержания:

«Информация для жителей дом № 30, по ул. Волгоградская. Уважаемые жители! У Вас появилась возможность получить услугу по ремонту и строительству со скидкой до 30%, а именно установка: металлических дверей, пластиковых окон, балконов, натяжных потолков, шкафов – купе, кухонь, а также внутренняя отделка, строительство домой, бань, заборов. Строительная компания МИР. Подробная информация по телефону 76-06-65. Ваш дом обслуживает: Управляющая компания РЭУ № 1, т. 54-14-21, т. 51-38-44 (Диспетчерская); Клиническая поликлиника № 5, т. 54-43-81; Участковый пункт полиции № 36, пр. Ленина, 121А-2 помещение. ПРОСЬБА НЕ УДАЛЯТЬ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО. Администрация».

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ООО «Т2 Мобайл» (исх. № 159 от 11.03.2016г.), следует, абонентский номер <...> в соответствии с договором об оказании услуг связи «Теле 2» выделен <...>, в качестве дополнительного номера в целях переадресации вызовов на абонентский номер <...>.

Пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В нарушении данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы содержится недостоверная информация о продавце, так как продавцом является

<...>, а не строительная компания МИР, как указано в рекламе.

Согласно пункту 2 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами.

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы присутствует одобрение органа местного самоуправления – Администрации.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы отсутствует существенная информация об условиях предоставления скидок.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3 статьи 5, пунктом 2 части 5 статьи 5, частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 35/Р-2016 в отношении <...> (адрес: <...>) по признакам нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, пункта 2 части 5 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 35/Р-2016 к рассмотрению **на 04 апреля 2016 года на 09 часов 30 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится **в 09 часов 20 минут в каб. 316**).

3. <...> необходимо представить **в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 01 апреля 2016 года** копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

- договоров (иных документов) на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы, с приложением утвержденного макета (текста) рекламы);

- платежных документов (счета - фактуры, платежные поручения и иные документы), подтверждающие факт оплаты за изготовление и размещение вышеуказанной рекламы.

Дополнительно <...> необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, пункта 2 части 5 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка <...> с документом, подтверждающим личность, либо представителя <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**

Заместитель председателя Комиссии

Л.И. Ланцман