

Комиссия Волгоградского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии	- заместитель руководителя Управления – Никуйко Ирина Борисовна
Члены Комиссии	- заместитель начальника отдела – Алимova Елена Владимировна
	- ведущий специалист-эксперт – Власова Екатерина Александровна,

рассмотрев дело № 18-03-5/28-02/616 по признакам нарушения АО «Кредит ЕвропаБанк» (ОГРН 1037739326063, дата присвоения 30.01.2003, ИНН/КПП 7705148464/770201001, адрес: 129090, г. Москва, пр-т Олимпийский, д. 14), ООО «Информационное агентство «Банки.ру» (адрес: 117638, г. Москва, ул. Одесская, д. 2, этаж 19, ОГРН 1047796964522, дата присвоения 16.12.2004, ИНН/КПП 7723527345/772601001) п. 4 ч. 3 ст. 5, п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) с участием представителей: от АО «Кредит ЕвропаБанк» ... (доверенность от 06.04.2017 № 355), от ООО «Информационное агентство «Банки.ру» ... (доверенность от 01.10.2018 № 24/Д-2018), иные лица не явились, о времени и месте рассмотрения дела извещены,

УСТАНОВИЛА:

Определением от 02.10.2018 возбуждено дело № 18-03-5/28-02/616 по признакам нарушения АО «Кредит ЕвропаБанк», ООО «Информационное агентство «Банки.ру» п. 4 ч. 3 ст. 5, п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона о рекламе.

К заседанию комиссии от ООО «Оск-Маркет» поступило ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие его представителя (вх. № 9010 от 09.10.2018).

Письмом от 12.10.2018 исх. № АК/82357/18 ФАС России наделила Волгоградское УФАС России полномочиями на возбуждение и рассмотрение дела, в том числе в отношении АО «Кредит ЕвропаБанк», факту распространения в сети Интернет рекламы: «Выгодное предложение. Ставка – 6,9%, срок 1 год, сумма от 100000, Кредит Европа Банк. Оформить вклад».

АО «Кредит ЕвропаБанк» (далее также Банк) представило письменные объяснения относительно рассматриваемых обстоятельств дела (вх. № 9819 от 01.11.2018), а также запрошенные определением от 02.10.2018 документы.

АО «Кредит ЕвропаБанк» сообщило, что 30 декабря 2016 года между Банком (Заказчик) и ООО «Оск-Маркет» (Исполнитель, Агентство) заключен договор № 6717 оказания услуг по проведению рекламной

компании (далее - договор от 30.12.2016), по условиям которого Агентство обязалось оказывать Банку услуги по проведению рекламной кампании Банка путем размещения на Интернет-ресурсах партнеров информации об условиях привлечения Банком вкладов с возможностью получения промо-кода.

В соответствии с п. 1.2. Договора от 30.12.2016 Агентство осуществляет поиск и привлечение партнеров, обладающих Интернет-ресурсами, с целью размещения рекламно-информационных материалов Банка о вкладах и их условиях.

В рамках Договора от 30.12.2016 Исполнитель принял на себя обязательство привлечь партнера для размещения сведений об условиях вклада «Оптимальный» на Интернет-ресурсе «Banki.ru» (<http://www.banki.ru>).

В соответствии с п.п. 3.1.2., 3.1.3 Банк обязуется информировать Агентство об условиях привлечения вклада, а также согласовывать разработанные Агентством состав и содержание информационных или рекламных материалов, содержащих сведения об условиях, размещенных на Интернет - ресурсе партнеров Агентства при условии, что они полностью соответствуют требованиям Банка и законодательства

В соответствии с дополнительным соглашением № 26 к Договору от 30.12.2016 стороны согласовали размещение с 01 июня 2018 года информации, в частности, об условиях вклада «Оптимальный» в рублях РФ, в том числе: срок вклада 368 дней, максимальная ставка (% годовых) 6,90%. Сторонами также был согласован макет соответствующего баннера:

Как следует из материалов дела, на мобильное устройство физического лица при посещении им 31 июля 2018 года интернет-сайта <http://www.banki.ru> отобразился всплывающий рекламный баннер о возможности оформления вклада в Банке по ставке 6,9 %, сроком - 1 год, от 100000 р.

Вместе с тем, указывает Банк, условиями заключенного между сторонами Договора от 30.12.2016, данный вид рекламного баннера (всплывающего в браузере мобильного устройства) не предусмотрен. Кроме того, его макет и содержание Банком, по утверждению представителя АО «Кредит ЕвропаБанк», не согласовывались, на утверждение Банку в соответствии с пунктом 3.3.1 не представлялись. В соответствии с пунктом 3.3.2. Договора от 30.12.2016 Исполнитель не вправе размещать на Интернет-ресурсе рекламно-информационные материалы (РИМ), которые не были утверждены Банком.

Представитель Банка обратил внимание комиссии, что по состоянию на 31 июля 2018 года тариф по вкладу «Оптимальный» в размере 6,9 % не действовал. Соответствующие изменения заблаговременно были внесены сторонами в Договор от 30.12.2016. Так, в соответствии с дополнительным соглашением № 27 от 26 июля 2018 года Исполнитель обязался с 30.07.2018 размещать на Интернет-ресурсе партнера информацию об условиях вклада «Оптимальный» по ставке 6,8 % в рублях. Сторонами был согласован макет соответствующего баннера.

По сведениям Банка, информация об изменениях условий вклада «Оптимальный» была своевременно и достоверно размещена на интернет-сайте <http://www.banki.ru>, в чем убедился сотрудник Банка, посетив веб-страницу 30.07.2018 со стационарного рабочего компьютера.

В соответствии с пунктом 3.3.1. Агентство совместно с партнером (т.е. с ООО «Информационное агентство «Банки.ру») разрабатывает макеты рекламно-информационных материалов и предоставляет их Банку на утверждение. Таким образом, ООО «Информационное агентство «Банки.ру» по мнению представителя Банка, является рекламопроизводителем и рекламодателем.

АО «Кредит ЕвропаБанк» указало, что являясь рекламодателем, Банк в рамках Договора от 30.12.2016 с ООО «Оск-Маркет» предпринял все зависящие от него меры для соблюдения законодательства о рекламе. Согласованные дополнительными соглашениями № 26 от 31.05.2018 и № 27 от 26.07.2018 рекламные материалы (баннеры) вовремя размещались на интернет-сайте <http://www.banki.ru> и содержали информацию о вкладе «Оптимальный» в соответствии со всеми требованиями Закона о рекламе.

Банк не предполагал, что ООО «Информационное агентство «Банки.ру» может в одностороннем порядке без предварительного уведомления и согласования внедрить в тестовом режиме на своем ресурсе <http://www.banki.ru> опцию автоматического появления рекламного баннера при посещении веб-страницы с мобильного устройства.

ООО «Информационное агентство «Банки.ру» также представило письменные объяснения, указав на следующее:

- Информационный финансовый портал Банки.ру (адрес в сети Интернет: www.banki.ru), активно развивается как с точки зрения усовершенствования функционала сервисов, так и в направлениях цифровых технологий, с целью обеспечить пользователям простой и удобный электронный сервис по различным финансовым продуктам.

В процессе достижения данных результатов осуществляется замена административной системы (баннерного механизма) по открутке рекламных размещений на сайте [banki.ru](http://www.banki.ru).

- в июле 2018 года компания осуществила переход с административного механизма, предоставляемого сервисом «1С-Битрикс» на административный механизм «Ad Manager» от компании «Google».

В результате вышеизложенного, сервис «Ad Manager» постепенно стал осуществлять выборку тестовых размещений рекламных мест и в процессе полной замены административной системы произошел технический сбой обновления данных на сайте [banki.ru](http://www.banki.ru).

Объяснений относительно выявленных признаков нарушения п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона о рекламе ООО «Информационное агентство «Банки.ру» не представлено.

При изучении скриншотов экрана мобильного телефона с рассматриваемой рекламой, представленных заявителем, комиссией было установлено, что в нарушение ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе в рекламе, полученной заявителем на сайте <http://www.banki.ru> в виде всплывающего баннера: «Выгодное предложение. Ставка – 6,9%, срок 1 год, сумма от 100000, Кредит Европа Банк. Оформить вклад» отсутствует наименование лица, оказывающего эти

услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица – наименование)

Кредитная организация должна иметь полное фирменное наименование и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Кредитная организация вправе иметь также полное фирменное наименование и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках.

Фирменное наименование кредитной организации должно содержать указание на характер ее деятельности путем использования слов «банк» или «небанковская кредитная организация» (ст. 7 ФЗ «О банках и банковской деятельности»).

Иные требования к фирменному наименованию кредитной организации устанавливаются Гражданским кодексом Российской Федерации (ГК РФ).

В частности, ст. 1473 ГК РФ закрепила следующие положения:

1. Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

2. Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

3. Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Юридическое лицо вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках.

Данные положения конкретизированы Федеральным законом от 26.12.1995 N 208-ФЗ «Об акционерных обществах» в ст. 4. Так, Общество должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Общество вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках.

Полное фирменное наименование общества на русском языке должно содержать полное наименование общества и указание на его организационно-правовую форму - акционерное общество, а полное фирменное наименование публичного общества на русском языке - также указание на то, что общество является публичным. Сокращенное фирменное наименование общества на русском языке должно содержать полное или

сокращенное наименование общества и слова «акционерное общество» либо аббревиатуру «АО», а сокращенное фирменное наименование публичного общества на русском языке - полное или сокращенное наименование публичного общества и слова «публичное акционерное общество» либо аббревиатуру «ПАО».

Полное наименование организации, чьи финансовые услуги рекламировались, Акционерное общество «Кредит Европа Банк», сокращенное – АО «Кредит Европа Банк» (см. сведения из ЕГРЮЛ на сайте <https://egrul.nalog.ru/>).

С учетом изложенного, комиссия пришла к выводу о наличии в рассматриваемой рекламе также признаков нарушения ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

Кроме того, участвующие в заседании комиссии лица не смогли пояснить, разрабатывался, согласовывался ли рекламный баннер, который размещался в мобильном приложении banki.ru и который явился поводом к подаче заявления, с участием ООО «Оск-Маркет».

Рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом в случае необходимости получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств (п. 34 Правил).

С учетом изложенного комиссия пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения дела.

В соответствии с п. 27 Правил дело рассматривается антимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлён антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

Поскольку Комиссия Волгоградского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения дела, рассмотрение дела в установленный Правилами срок (1 месяц) не представляется возможным.

В связи с изложенным в соответствии с п. 27, п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в целях полного, всестороннего, объективного рассмотрения дела, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 18-03-5/28-02/616 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе отложить.

2. Назначить дело № 18-03-5/28-02/616 к рассмотрению на **23 ноября 2018 года в 11 часов 00 минут** (местное время, МСК+1, московское время плюс 1 час) по адресу: г. Волгоград, ул. 7-ая Гвардейская, д.12 (каб.13, 5-й этаж, левое крыло).

3. Продлить срок рассмотрения дела № 18-03-5/28-02/616 на два месяца (до 09.01.2019).

4. ООО «Информационное агентство «Банки.ру» представить на заседание Комиссии следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

4.1. Письменные объяснения (дополнительно к ранее представленным в рамках рассмотрения заявления) относительно признаков нарушения п.2 ч. 2 ст. 28 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе с приложением подтверждающих документов,

5. ООО «Оск-Маркет» представить на заседание Комиссии следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

5.1 Письменные пояснения относительно того, разрабатывался, согласовывался ли рекламный баннер, который размещался в мобильном приложении banki.ru и который явился поводом к подаче заявления («Выгодное предложение. Ставка – 6,9%, срок 1 год, сумма от 100000, Кредит Европа Банк. Оформить вклад»), с участием ООО «Оск-Маркет» с приложением подтверждающих документов (договоры, переписка и др.);

5.2. Письменные пояснения относительно того, согласовывалось ли размещение рекламного баннера, который размещался в мобильном приложении banki.ru и который явился поводом к подаче заявления («Выгодное предложение. Ставка – 6,9%, срок 1 год, сумма от 100000, Кредит Европа Банк. Оформить вклад»), с Банком с приложением подтверждающих документов (договоры, переписка и др.)

6. Предложить лицам, участвующим в деле, представить иную информацию, которую считаете необходимой для предоставления в рамках рассматриваемого дела для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела с учетом имеющихся материалов дела и пояснений.