

ИП

ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ПРИОСТАНОВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ

№ 076/05/18-229/2021

«08» июня 2021 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления
В.,

Гудкевич Е.

члены Комиссии: начальник отдела естественных монополий и рекламы Семенюк А. В.,
главный специалист-эксперт Солодяшкина С. Д.,

рассмотрев дело № 076/05/18-229/2021, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы услуг по размещению рекламных объявлений с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

Ярославского УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 14 января 2021 года, относительно поступления без согласия на получение рекламы на номер звонков с рекламой услуг по размещению рекламы:

- 07.05.2020 г. в 19.50 с номера +7-938-469-70-41,
- 07.05.2020 г. в 20.13 с номера +7-928-854-14-22,
- 16.05.2020 г. в 15.29 с номера +7-938-493-47-97,
- 16.05.2020 г. в 16.50 с номеров +7-928-233-62-28, +7-938-469-47-32, +7-928-854-31-75, +7-938-867-99-97, +7-800-222-16-70,
- 17.05.2020 г. в 15.58 с номера +7-938-469-47-32,
- 18.05.2020 г. в 15.57 с номера +7-928-233-77-68,
- 10.11.2020 г. в 12.39 с номера +7-928-854-96-03,
- 11.11.2020 г. в 18.45 с номера +7-928-233-62-28,
- 19.11.2020 г. в 19.16, 24.11.2020 г. в 10.59, 09.12.2020 г. в 14.48, 13.12.2020 г. в 20.22 с номера +7-938-438-61-22, без согласия абонента.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данные сообщения с рекламой поступили на абонентский номер и адрес электронной почты без согласия заявителя.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

И П, привлеченный к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явился, представителей не направил, в материалах дела отсутствуют сведения о надлежащем уведомлении данного лица о месте и дате рассмотрения дела.

На основании изложенного, Комиссией установлена необходимость приостановления рассмотрения дела до установления места нахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 39 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу № 076/05/18-229/2021 приостановить до установления места нахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

С. Д. Солодяшкина

А. В. Семенюк