

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

13 ноября 2015 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее - Пензенское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – руководитель управления, просмотрев по собственной инициативе материалы о нарушении требований законодательства о рекламе при распространении рекламы финансовых услуг банка «Авангард» в газете «Улица Московская» № 31 от 28.08.2015.,

УСТАНОВИЛ:

в целях осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе, Пензенским УФАС России установлено следующее.

В газете «Улица Московская» № 31 от 28.08.2015 размещена реклама следующего содержания: «ОАО АКБ «Авангард». Генеральная лицензия Банка России № 2879 от 13.08.2012. Лучший интернет-банк по версии Global Banking & Finance Review. Авангард знает – банк – это полнофункциональная, удобная и безопасная система дистанционного банковского обслуживания для вашего бизнеса. Овердрафт от 11%. Ипотечные операции. Зарплатный кредит 11%. Эквайринг. Расчеты 24/7... Банк Авангард».

Согласно [пп. 3 п. 2.2](#) Положения о порядке предоставления (размещения) кредитными организациями денежных средств и их возврата (погашения)", утвержденного Банком России от 31.08.1998 N 54-П овердрафт – это [кредитование](#) банком банковского счета клиента - заемщика (при недостаточности или отсутствии на нем денежных средств) и списание с расчетных документов с банковского счета клиента - заемщика, если условиями договора банковского счета предусмотрено проведение указанной операции. Кредитование банком банковского счета клиента - заемщика при недостаточности или отсутствии на нем денежных средств осуществляется при установленном лимите (т.е. максимальной сумме, на которую может быть проведена указанная операция) и сроке, течение которого должны быть погашены возникающие кредитные обязательства клиента банка.

Овердрафт является банковской услугой и разновидностью кредита.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее - ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная определенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство индивидуальной идентификации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной собственности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой присутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его

обращения или использования, если при этом искажается смысл информации и влечется заблуждение потребителя рекламы.

В том 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат пользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут пользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В рекламе банка «Авангард», размещенной в газете «Улица Московская» № 31 от 11.06.2015, указана информация о процентных ставках по финансовым услугам «Ипотека от 11%», «Зарплатный кредит 11%», при этом информация об иных существенных условиях, влияющих на сумму расходов, которые понесут пользовавшиеся услугами лица, отсутствует.

Из того, в вышеуказанной рекламе содержится только одно условие, влияющее на стоимость зарплатного кредита (процентная ставка по кредиту 11 %), без указания остальных условий влияющих на полную стоимость указанного кредита.

Таким образом, в рекламном объявлении содержатся признаки нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение законодательных актов, установленных статьей 28 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является Акционерный коммерческий банк «АВАНГАРД» – публичное акционерное общество (г. Москва, ул. Садовническая, д.12, стр. 1, ИНН 7702021163; далее – ПАО АКБ «АВАНГАРД»), что подтверждается договором № А-М-02.07.2012 г, заключенным между ООО «Медиалект» и ОАО АКБ «АВАНГАРД».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

возбудить производство по делу № 3-01/50-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

узнать лицами, участвующими в деле:

1. ПАО АКБ «АВАНГАРД» (г. Москва, ул. Садовническая, д.12, стр. 1, ИНН 7702021163).

изначить дело № 3-01/50-2015 к рассмотрению на **24.11.2015 г. 10 часов 00 минут по адресу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к.101.**

в соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» ПАО АКБ «АВАНГАРД», поставить в срок до **20.11.2015** следующие документы и сведения:

письменное объяснение по распространению рекламы финансовых услуг, помещенной в газете «Улица Московская» № 31 от 28.08.2015, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5; пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе»;

новые договоры по предоставлению финансовых услуг «овердрафт» и «зарплатный кредит», рекламируемых в газете «Улица Московская» № 31 от 28.08.2015;

копии распорядительных документов, регламентов, определяющих условия предоставления финансовых услуг «овердрафт» и «зарплатный кредит», рекламируемых в газете «Улица Московская» № 31 от 28.08.2015;

информацию о месте размещения в открытом доступе устава ПАО АКБ «АВАНГАРД» (в случае отсутствия размещения в открытом доступе представить копию);

договоры (иные документы и доказательства) на изготовление и размещение рекламы, указанной в определении (со всеми приложениями), и акты, подтверждающие исполнение с приложением согласованных образцов;

информацию о распространении аналогичной рекламы на территории Российской Федерации с указанием места и периода (даты) распространения;

иные документы и информацию, которые, по Вашему мнению, могут иметь значение для правильного рассмотрения дела.

ПАО АКБ «АВАНГАРД», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.