

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 70/18

«13» декабря 2018 г.

г. Новосибирск

В.Ю. Строгин – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 70/18, возбужденное по факту осуществления 10.09.2018г. в 22:03, на номер телефона заявителя: «...» рассылки смс-сообщения, с признаками Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

- в отсутствии заявителя (не явился);
- в отсутствии представителя ООО «МКК ПРОФИРЕАЛ» (ИНН 7838492459),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 5020э от 13.09.2018г.) по факту осуществления 10.09.2018г. в 22:03, на номер телефона заявителя: «...» рассылки смс-сообщения следующего содержания: «Вам предварительно одобрено до 100 т.р.! По паспорту! «...» » (в качестве отправителя указан буквенный идентификатор «PROFICREDIT»), без получения предварительного согласия абонента.

Указанная информация является рекламой в силу п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе» (далее - Закона «О рекламе»). Согласно данной норме под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось.

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Закона «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с реестром Российской системы и плана нумерации, оператором связи абонента: «...» является ПАО «МТС».

ПАО «МТС» сообщило (вх.№8731 от 22.10.18г.), что SMS-сообщение с буквенным идентификатором «PROFICREDIT» поступило на сервисную платформу ПАО «МТС» с последующей доставкой на номер телефона: ...через SMS-центр ПАО «МТС» от отправителя ООО «МКК ПРОФИРЕАЛ» (ИНН 7838492459).

11.12.2018г. ООО «МКК ПРОФИРЕАЛ» в ответ на Определение о возбуждении дела от 13.11.2018г. представило пояснения и документы (вх. № 10214), согласно которым рассматриваемое смс-сообщение было направлено заявителю – абоненту номера телефона «...», с его предварительного согласия.

Как указывает Общество, для того, чтобы оставить заявку на получение микрозайма любой потенциальный клиент Компании вправе заполнить анкету на информационном портале Компании www.profi-credit.ru, которая содержит в себе обязательные для заполнения поля, в том числе содержащие согласие на обработку персональных данных потенциального клиента.

Согласно автоматическому отчёту, полученному с информационного портала Компании, <...> - абонент номера телефона «...», оставлял свою заявку на получение микрозайма посредством заполнения анкеты на информационном портале Компании www.profi-credit.ru. которая содержит в себе согласие на обработку персональных данных Заявителя, в том числе согласие на получение сообщений рекламного и информационного характера, как потенциального клиента Компании.

В сентябре 2018 г. Компания по результатам рассмотрения заявки на получение микрозайма, оставленной Заявителем на информационном портале Компании направила Заявителю смс-сообщение с текстом следующего содержания: «Вам предварительно одобрено до 100 т.р.! По паспорту! «...»» (в качестве отправителя указан идентификатор PROFICREDIT) и с целью уточнения интересующих Заявителя параметров микрозайма осуществила один телефонный звонок на абонентский номер Заявителя, оставленный им в заявке на получение микрозайма («...»).

Перед установлением соединения с сотрудниками Компании до всех абонентов Компании в автоматическом режиме доводится информация, содержащая предупреждение абонента о том, что, осуществив звонок в Компанию, он тем самым даёт Компании своё согласие на обработку его персональных данных и получение сообщений рекламного и информационного характера. Подобная информация была доведена Компанией и до Заявителя.

Таким образом, Компания, заранее предупредив Заявителя, предоставила ему как абоненту выбор: установить соединение на условиях получения согласия абонента на обработку его персональных данных и получение сообщений рекламного и информационного характера либо отказаться от дальнейшего взаимодействия в случае, если абонент не согласен на обработку Компанией его персональных данных и получение сообщений рекламного и информационного

характера. Соответственно, продолжив общение с сотрудником Компании посредством совершения телефонных переговоров, Заявитель выразил свое согласие на обработку его персональных данных и получение сообщений рекламного и информационного характера.

Кроме того, автоматический отчет, полученный с информационного портала Компании, содержит в себе сведения, что Заявитель предварительно предоставил своё согласие на обработку персональных данных, включающее согласие на получение сообщений рекламного и информационного характера, посредством заполнения анкеты на информационном портале Компании www.profi-credit.ru.

Также ООО «МКК ПРОФИРЕАЛ» представлены скриншоты с сайта www.profi-credit.ru, согласно которым заявителем – абонентом номера телефона «...» была оставлена заявка на получение займа и заполнена анкета, содержащая в том числе согласие на обработку персональных данных.

Заявление о согласии на обработку персональных данных содержит в том числе следующие положения: «Заполняя и отправляя данную форму анкеты в ООО «МФО «ПРОФИРЕАЛ»» (далее - «Общество»), я выражаю свое согласие на следующие действия:

...на получение маркетинговых материалов от Общества, информации относительно сроков исполнения обязательств по Договору микрозайма, наличии неисполненных либо ненадлежащим образом исполненных мной обязательств по Договору микрозайма, иной информации, с использованием любых средств связи, в том числе, в виде телефонных звонков, почтовых писем, электронных сообщений и СМС-сообщений. Для рассылки указанной информации Общество может использовать любую контактную информацию, предоставленную мной в настоящей анкете, заявке на предоставление микрозайма, Договоре микрозайма...».

В соответствии с определением, изложенным Американской ассоциацией маркетинга (АМА), Маркетинг - это процесс планирования и воплощения замысла, ценообразование, продвижение и реализация идей, товаров и услуг посредством обмена, удовлетворяющего цели отдельных лиц и организаций (см. Г. Я. Гольдштейн, А. В. Катаев. «Маркетинг»).

Маркетинг включает в себя все, что связано с продуктом, его свойства, внешний вид, эргономичность, дизайн и качество; все, что связано с продвижением, а именно: реклама, стимулирование сбыта продукции; определяет, какой будет цена товара, какие возможны скидки и акции; определяет, каким именно способом будет осуществляться распространение товара, в каких торговых точках он будет представлен.

Термин «маркетинг» является более широким, чем термин «реклама», и включает в себя множество компонентов, одним из которых является реклама товаров, работ и услуг.

Таким образом, выразив согласие на получение маркетинговых материалов от Общества, заявитель согласился на получение, в том числе, и рекламных материалов от ООО «МКК ПРОФИРЕАЛ».

Также ООО «МКК ПРОФИРЕАЛ» сообщило, что после отказа Заявителя на получение микрозайма в Компании распространение рекламы в адрес абонента номера телефона «...» более не осуществляется.

Таким образом, учитывая заполненную заявителем заявку на получение займа на сайте www.profi-credit.ru, а также принимая во внимание текст рассматриваемого смс-сообщения, Комиссия Новосибирского УФАС России отмечает, что рассматриваемое смс-сообщение не носит рекламного характера, а предназначено для информирования заявителя о результатах рассмотрения его заявки на получение займа.

Исходя из изложенного, рассматриваемое смс-сообщение направлялось заявителю с его предварительного согласия, и не является рекламой. Следовательно, в действиях ООО «МКК ПРОФИРЕАЛ» признаков нарушения законодательства о рекламе не усматривается.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 70/18 прекратить.

Изготовлено в полном объеме «25» декабря 2018 г

Председатель Комиссии _____ И.В.Волохина

Члены Комиссии _____ Ю.В. Виногорова

_____ В.Ю.Строгин