

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ №2

о прекращении действий, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства

17 января 2018г. г. Барнаул

В управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило заявление ООО «Магис-Спорт» (вх.№1711466 от 17.10.2017г.) о признаках недобросовестной конкуренции со стороны фитнес-клуба «Вита-Спорт».

Согласно материалам заявления, фитнес-клуб «Вита-Спорт», расположенный в ТЦ «Праздничный» по адресу: г.Барнаул, ул. Балтийская, 16, в марте 2017г. на своей странице в социальной сети «Вконтакте» разместил информацию: «Предъяви свою карту из любого фитнес-центра и получи огромную скидку в «ВИТА-СПОРТ», «вы действительно можете обменять карту в свой старый фитнес-центр на ОГРОМНУЮ скидку в ВИТА-СПОРТ» с размещением изображения, представляющего собой передачу из рук в руки карт (обмен картами), что сопровождается фразой «смени привычное СТАРОЕ на ЯРКОЕ НОВОЕ». Условия акции доносились до сведения потребителей при личном обращении либо в личных сообщениях по ссылке.

По мнению заявителя, проводимое стимулирующее мероприятие по своей сути направлено на создание условий для отказа потребителей, имеющих карты других фитнес-центров, от использования таких карт и на привлечение потребителей к услугам клуба «Вита-Спорт». Обменивая карты других фитнес-центров на карты «Вита-Спорт», потребитель отказывается от статуса члена клуба других фитнес-центров, лишаясь клубной карты. В целом, акция направлена на отток потребителей у конкурентов, предоставляющих фитнес-услуги, и на привлечение новых потребителей к услугам «Вита-Спорт».

В ходе рассмотрения заявления установлено, что ООО «Магис-Спорт» (ОГРН 1062225008450) и ООО «Вита-Спорт22» (ОГРН 1162225075473) являются конкурентами, так как осуществляют деятельность на одном товарном рынке – деятельность в области спорта (услуги фитнес-центров).

Установлено, что ООО «Вита-Спорт22» для достижения результатов своего основного вида предпринимательской деятельности издан приказ от 06.03.2017г. «О проведении мероприятий в рамках рекламной кампании», согласно которому, с целью привлечения клиентской базы, которая являлась (является) членами фитнес-клубов на территории Российской Федерации, а также клиентской базы, которая не имеет опыта посещения фитнес-клубов, в соответствии с положениями Федерального закона «О рекламе», Федерального закона «О защите конкуренции» и Гражданского кодекса РФ приказано провести кампанию по привлечению клиентской базы под названием «Смени привычное старое на яркое новое».

Суть рекламной кампании: при предъявлении посетителями, не являющимися членами клуба «Вита-Спорт», клубных карт других фитнес-клубов, расположенных в Российской Федерации, предоставлять им скидку на приобретение клубной карты «Вита-Спорт» в размере 20% от ее стоимости на дату приобретения.

Согласно пояснениям, представленным генеральным директором ООО «Вита-Спорт22» Я. (...), в силу того, что зачастую фитнес-клубы не возвращают денежные средства клиентов в полном объеме при досрочном расторжении договоров, рекламная кампания фитнес-клуба «Вита-Спорт» направлена не только на привлечение клиентов, для которых участие в указанном фитнес-клубе наиболее удобно по разным причинам, но и для максимального уменьшения убытков потребителей, которым при отказе от услуг какого-либо фитнес-клуба, оплаченные денежные средства возвращены не в полном объеме. Акция не предлагает потребителям отказаться от пользования какой-либо из услуг конкурентов и не

ставит такого условия, а предлагает получить скидку лицам, уже пользовавшимся какими-либо другими сходными услугами для увеличения лояльности новых клиентов.

Статьей 14.8 Федерального закона «О защите конкуренции» установлен запрет на иные формы недобросовестной конкуренции: не допускаются иные формы недобросовестной конкуренции наряду с предусмотренными статьями 14.1-14.7 Федерального закона «О защите конкуренции».

Предоставление скидки на приобретение клубной карты «Вита-Спорт» в размере 20% от стоимости при наличии клубной карты иного фитнес-клуба, свидетельствует о предоставлении изначально лучших условий потребителю.

Проведенное ООО «Вита-Спорт22» стимулирующее мероприятие по своей сути было направлено на создание условий для отказа потребителей, имеющих клубные карты иных фитнес-центров, от их посещения и смены фитнес-центра на «Вита-Спорт», тем самым на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности.

В целом проводимая акция направлена на отток клиентов у конкурентов, в том числе и у ООО «Магис-Спорт».

ООО «Магис-Спорт» осуществляя деятельность с 2006г., проводя активную рекламу (наружная, интернет, радио и телевидение), расширяясь через открытие новых залов, имеет сложившуюся деловую репутацию, определенную известность в г.Барнауле среди иных фитнес-центров, а также имеет свою клиентскую базу. В то время как ООО «Вита-Спорт22» осуществляя деятельность с 2016г., в связи с более коротким сроком присутствия на рынке услуг фитнес-центров, имеет меньшую известность среди фитнес-центров и нуждается в расширении клиентской базы, о чем свидетельствует проводимая акция «Смени привычное старое на яркое новое».

Также, указанные действия ООО «Вита-Спорт22» могли создать у потребителей впечатление о возможном сотрудничестве фитнес-центров, наличии совместной договоренности в отношении обмена клубных карт и предоставлении скидки, тем самым предоставить преимущества ООО «Вита-Спорт22» при осуществлении предпринимательской деятельности.

Таким образом, в действиях ООО «Вита-Спорт22» усматриваются признаки нарушения требования ст. 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» при проведении стимулирующего мероприятия по предоставлению скидки 20% клиентам при приобретении клубной карты в обмен на имеющуюся клубную карту другого фитнес-центра.

В связи с наличием в действиях ООО «Вита-Спорт22» (656006, г.Барнаул, ул. Балтийская, 16; ОГРН 1162225075473) признаков нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного ст. 14.8 Федерального закона «О защите конкуренции», управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю на основании статьи 39.1. Федерального закона «О защите конкуренции» предупреждает о необходимости прекращения указанных действий, путем прекращения размещения ООО «Вита-Спорт22» информации в социальных сетях о проведении акции «Смени привычное старое на яркое новое».

Срок выполнения предупреждения - до 19 февраля 2018г.

ООО «Вита-Спорт22» необходимо уведомить управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю о выполнении предупреждения в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения.

Руководитель управления
Государственный советник РФ 2 класса П (...)

