

Должностному лицу
КГАУ «Редакция газеты «Наш Красноярский край»
Н.Л. Невенчанной

662100, Красноярский край, г. Ачинск
микрорайон 8-й, д.1

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № Р995-14.3-14 об административном правонарушении

Резолютивная часть постановления оглашена 16.12.2014.

В полном объеме постановление изготовлено 17.12.2014.

Заместитель руководителя Красноярского УФАС России Харченко Олег Петрович,

рассмотрев материалы дела № Р995-14.3-14 об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее – КоАП РФ), возбужденного в отношении главного редактора обособленного подразделения КГАУ «Редакция газеты «Наш Красноярский край» «Редакция газеты «Причулымский вестник» <...> ,

в отсутствие Невенчанной Н.А.,

УСТАНОВИЛ:

Событие административного правонарушения: нарушение законодательства о рекламе (статья 9 и статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»)).

Время и место совершения административного правонарушения: 24 сентября 2014 года, Красноярский край.

В рамках имеющихся полномочий, Красноярским УФАС России было рассмотрено дело № 348 в отношении краевого государственного автономного учреждения «Редакция газеты «Наш Красноярский край» (660075, г. Красноярск, ул. Республики, д. 51, стр. 1) (далее – КГАУ «РГ «Наш Красноярский край»)) по признакам нарушения статьи 9 и статьи 16 Федерального закона «О рекламе» (далее – Дело). В результате рассмотрения Дела Комиссией Красноярского УФАС России было принято решение о передаче материалов Дела должностному лицу Красноярского УФАС России, уполномоченному составлять протоколы об административных правонарушениях, которым было возбуждено дело об административном правонарушении.

Исходя из представленных материалов, должностным лицом Красноярского УФАС России, заместителем руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. установлено следующее.

В ходе наблюдения за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе в г. Красноярске сотрудниками Красноярского УФАС России выявлено распространение рекламы в еженедельной общественно-политической газете города Ачинска и Ачинского района «Причулымский вестник» № 39 (2157) от 24 сентября 2014 года рекламы, следующего содержания: «Причулымский вестник. Подпишись и стань участником творческого конкурса! Оформи подписку в почтовом отделении или в редакции газеты. Суперприз – мультиварка* Приз может отличаться от изображенного на фотографии. Подробности участия в конкурсе узнай на сайте www.pv-press.ru» (Далее – Реклама).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно статье 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

В рассматриваемой Рекламе пометки «реклама» или «на правах рекламы» не содержатся, что свидетельствует о наличии признаков нарушения требований статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

Согласно статьи 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия, источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В соответствии с письмом ФАС России (№ АК/16754 от 31.05.2010) реклама должна содержать полный перечень сведений, с которыми потребитель может ознакомиться при помощи соответствующего источника информации, то есть должно быть указано, где можно получить «информацию об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения».

Рассматриваемая Реклама не содержит информацию, указанную в статье 9 Федерального Закона «О рекламе», что свидетельствует о наличии признаков нарушения статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 9 и статьей 16 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», рекламораспространителем вышеуказанной Рекламы является КГАУ «РГ «Наш Красноярский край».

По данному факту 24 октября 2014 года Красноярским УФАС России возбуждено дело № 348 по признакам нарушения требований статьи 9 и статьи 16 Федерального Закона «О рекламе» в отношении КГАУ «РГ «Наш Красноярский край» (далее – Дело).

Определение о возбуждении Дела (исх. № 20154 от 24.10.2014) было направлено в адрес КГАУ «РГ «Наш Красноярский край» заказным письмом с уведомлением и вручено 30.10.2014 (№ 660 017 23 69 730 6). В назначенное время на рассмотрение Дела явились представители КГАУ «РГ «Наш Красноярский край» по доверенностям от 07.11.2014 Лукьяненко А.В и Мельникова В.К. Запрошенные определением о возбуждении Дела документы и сведения представлены.

В ходе рассмотрения Дела Комиссией Красноярского УФАС России установлены следующие обстоятельства.

Согласно свидетельству Федеральной налоговой службы, КГАУ «РГ «Наш Красноярский край» зарегистрирована в качестве юридического лица 30 мая 2008

года Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 23 по Красноярскому краю за основным государственным регистрационным номером 1082468026937.

В соответствии со свидетельством Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Красноярскому краю ПИ № ТУ 24-00261 от 10.06.2010 газета «Причулымский вестник» зарегистрирована в качестве средства массовой информации с общественно-политической (реклама не более 40%) примерной тематикой и (или) специализацией, территория распространения г.Ачинск, Ачинский, Боготольский, Козульский, Шарыповский районы (Красноярский край).

Из пояснений представителя КГАУ «Редакция газеты «Наш Красноярский край» по доверенности Лукьяненко А.В. следует, что согласно свидетельству о регистрации СМИ ПИ № ТУ 24-00261 от 10.06.2010 учредителем средства массовой информации газета «Причулымский вестник» является агентство печати и массовых коммуникаций Красноярского края.

В соответствии с приказами агентства печати и массовых коммуникаций Красноярского края № 61 от 19.02.2013, № 74 от 11.03.2013, № 116 от 30.04.2013 краевому государственному автономному учреждению «Редакция газеты «Наш Красноярский край» переданы права издателя и распространителя СМИ газеты «Причулымский вестник». Согласно пункту 1.11. Устава КГАУ «Редакция газеты «Наш Красноярский край» учреждение имеет обособленные подразделения, в том числе, обособленное подразделение редакция газеты «Причулымский вестник»: 662100, Красноярский край, г. Ачинск, микрорайон 8-й, д.1.

В соответствии с пунктом 2.3. Устава КГАУ «Редакция газеты «Наш Красноярский край» учреждение для достижения цели, ради которой оно создано, осуществляет основной вид деятельности - издание журналов и газет, в том числе, издание газеты «Причулымский вестник».

Таким образом, КГАУ «Редакция газеты «Наш Красноярский край» осуществляет права издателя и распространителя газеты «Причулымский вестник» с 16 августа 2013 года.

В свою очередь, редакция газеты «Причулымский вестник» в лице главного редактора <...>, действующей на основании трудового договора № 11 от 16.08.2013, самостоятельно определяет содержание каждого номера газеты в соответствии с утвержденным общим тематическим планом агентства печати и массовых коммуникаций Красноярского края, а также основанном на этом плане планом КГАУ «Редакция газеты «Наш Красноярский край».

Также из пояснений представителя КГАУ «Редакция газеты «Наш Красноярский край» по доверенности Лукьяненко А.В. следует, что согласно объяснениям главного редактора газеты «Причулымский вестник» Невенчанной Н.Л. рассматриваемая Реклама не была помечена как реклама, поскольку Невенчанная Н.Л. посчитала, что она носит не рекламный, а информационный характер, так как основной целью объявленного редакцией газеты «Причулымский вестник» творческого конкурса было не продвижение газеты, а выявление творческих способностей подписчиков, что подчеркнуто в Положении о конкурсе, где указано, что его целью в первую очередь является «широкое участие в нем населения г. Ачинска и Ачинского района для развития у людей творческих стремлений».

Нарушение требований статьи 9 Федерального закона «О рекламе» было допущено в связи с тем, что Невенчанная Н.Л. посчитала достаточной для соблюдения указанной нормы закона формулировку «Подробности участия в конкурсе узнай на сайте www.pv-press.ru. На сайте указана вся информация, предусмотренная статьей 9 Федерального закона «О рекламе».

При выявлении указанного нарушения от главного редактора газеты «Причулымский вестник» Невенчанной Н.Л. были затребованы соответствующие объяснения, так как согласно пункту 2.1.10. должностной инструкции главного редактора редакции районной газеты, утвержденной приказом главного редактора КГАУ «Редакция газеты «Наш Красноярский край» от 31.12.2013 № 48, главный редактор редакции районной газеты обязан просматривать последнюю верстку, проверять ее на соответствие ФЗ «О рекламе». С указанной должностной инструкцией главный редактор газеты «Причулымский вестник» Невенчанная Н.Л. была ознакомлена под подпись 31.12.2013.

С сотрудниками редакции газеты «Причулымский вестник» проведены дополнительные мероприятия, направленные на разъяснение и соблюдение положений Федерального закона «О рекламе», касающихся размещения рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, в том числе, на использование пометки «реклама» и «на правах рекламы» при размещении текста рекламы, а также на четкое соблюдение требований закона о рекламе в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующего мероприятия.

Также из пояснений представителя КГАУ «Редакция газеты «Наш Красноярский край» по доверенности Лукьяненко А.В. следует, что КГАУ «Редакция газеты «Наш Красноярский край» как издатель и распространитель обязуется предпринимать все возможные меры для недопущения публикаций, содержащих нарушение действующего законодательства о рекламе.

Рассматриваемая Реклама размещена на основании Положения о публичном конкурсе на лучшее сочинение на ему: «Край родной, навек любимый».

Согласно статье 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

В рассматриваемой Рекламе пометки «реклама» или «на правах рекламы» не содержатся, что свидетельствует о наличии признаков нарушения требований статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

Согласно статье 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия, источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Рассматриваемая Реклама не содержит информацию, указанную в статье 9 Федерального Закона «О рекламе», что свидетельствует о наличии признаков

нарушения статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 9 и статьей 16 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исследовав материалы Дела, заместитель руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. установил, что в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является КГАУ «РГ «Наш Красноярский край».

Письмом Красноярского УФАС России от 13.11.2014 исх. № 21676 главному редактору обособленного подразделения КГАУ «Редакция газеты «Наш Красноярский край» «Редакция газеты «Причулымский вестник» Невенчанной Н.Л. было предложено явиться 02 декабря 2014 года в 15 часов 15 минут в Красноярское УФАС России для составления протокола об административном правонарушении.

В адрес Красноярского УФАС России поступило ходатайство от главного редактора обособленного подразделения КГАУ «Редакция газеты «Наш Красноярский край» «Редакция газеты «Причулымский вестник» Невенчанной Н.Л. о составлении протокола об административном правонарушении в ее отсутствие (вх. №23947 от 01.12.2014).

Копия протокола и определение о назначении времени и места рассмотрения дела № Р995-14.3-14 были направлены в адрес главного редактора обособленного подразделения КГАУ «Редакция газеты «Наш Красноярский край» «Редакция газеты «Причулымский вестник» Невенчанной Н.Л.

В адрес Красноярского УФАС России от главного редактора обособленного подразделения КГАУ «Редакция газеты «Наш Красноярский край» «Редакция газеты «Причулымский вестник» Невенчанной Н.Л. поступило ходатайство (вх. № 25393 от 16.12.2014) о рассмотрении дела № Р995-14.3-14 об административном правонарушении в ее отсутствие. Также главным редактором обособленного подразделения КГАУ «Редакция газеты «Наш Красноярский край» «Редакция газеты «Причулымский вестник» Невенчанной Н.Л. представлены пояснения, из которых следует, что приказом главного редактора КГАУ «Редакция газеты «Наш Красноярский край» от 26.11.2014 № 89-к Невенчанная Н.Л. была переведена с должности главного редактора обособленного подразделения КГАУ «Редакция газеты «Наш Красноярский край» «Редакция газеты «Причулымский вестник» на должность корреспондента.

Административное правонарушение было совершено 24 сентября 2014 года, на момент совершения административного правонарушения Невенчанная Н.Л. занимала должность главного редактора обособленного подразделения КГАУ «Редакция газеты «Наш Красноярский край» «Редакция газеты «Причулымский вестник».

Дополнительные пояснения и сведения, опровергающие факт нарушения до рассмотрения дела № Р995-14.3-14 об административном правонарушении главным

редактором обособленного подразделения КГАУ «Редакция газеты «Наш Красноярский край» «Редакция газеты «Причулымский вестник» Невенчанной Н.Л. не представлены.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое названным кодексом установлена административная ответственность. Совершение должностным лицом рекламораспространителя - главным редактором обособленного подразделения КГАУ «Редакция газеты «Наш Красноярский край» «Редакция газеты «Причулымский вестник» Невенчанной Н.Л., рассматриваемых действий, подтверждает наличие вины в совершении административного правонарушения. Таким образом, заместителем руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. было установлено наличие вины в действиях должностного лица рекламораспространителя - главного редактора обособленного подразделения КГАУ «Редакция газеты «Наш Красноярский край» «Редакция газеты «Причулымский вестник» Невенчанной Н.Л.

В соответствии со статьей 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания учитываются характер совершенного административного правонарушения, имущественного и финансовое положение лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность. В ходе рассмотрения дела № Р995-14.3-14 заместителем руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. не было установлено обстоятельств, отягчающих административную ответственность.

На основании изложенного, при отсутствии обстоятельств, исключающих возможность рассмотрения дела об административном правонарушении (ст. 29.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), а также обстоятельств, при которых производство по делу подлежит прекращению (ст. 28.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), установив факт нарушения законодательства о рекламе, руководствуясь статьями 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать главного редактора обособленного подразделения КГАУ «Редакция газеты «Наш Красноярский край» «Редакция газеты «Причулымский вестник» Невенчанную Н.Л. виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.
2. Привлечь главного редактора обособленного подразделения КГАУ «Редакция

газеты «Наш Красноярский край» «Редакция газеты «Причулымский вестник» Невенчанную Н.А. к административной ответственности и назначить административное наказание в виде штрафа в размере 4 000 (четырёх тысяч) рублей.

Постановление по делу об административном правонарушении в соответствии со статьями 30.1, 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

В трехдневный срок с момента уплаты штрафа в адрес Красноярского УФАС России надлежит представить надлежащим образом заверенные копии подтверждающих документов.

Сумма наложенного штрафа должна быть уплачена по следующим реквизитам:

Получатель УФК по Красноярскому краю (Красноярское УФАС России)

Р/с 40101810600000010001

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Красноярскому краю г. Красноярск

БИК 040407001

ИНН 2466009115

КПП 246601001

ОКТМО 04701000

КБК 161 116 26000 01 6000 140

Назначение платежа за нарушение законодательства о рекламе, ст. 14.3 КоАП РФ

Примечание:

Наименование взыскателя: Управление Федеральной антимонопольной службы по Красноярскому краю, 660017, г. Красноярск, пр. Мира, 81 «Д».

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в силу в соответствии со статьей 31.1 КоАП РФ.

Согласно статье 31.9 КоАП РФ и статьи 21 Федерального закона «Об исполнительном производстве» срок предъявления постановления к исполнению 1 год.

Подпись: Заместитель руководителя управления

О.П. Харченко

Крицкая Юлия Николаевна

(391) 211-24-54